

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Yusuf, 2022 “ Etika Bisnis Islam: Pengertian, Prinsip dan Tujuan” (Deepublish: Artikel Online. dalam <https://deepublishstore.com/etika-bisnis-islam>. diakses pada 26 Oktober 2023.
- Abdussamad, Zuchri, 2021 “Metode Penelitian Kualitatif”, (Cv. Syakir Media Press),
- Abror , Khozin, 2013 “Persepsi Pemustaka Tentang Kinerja Pustakawan Pada Layanan Sirkulasi Di Perpustakaan Daerah Kabupaten Sragen”, (Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan,)
- Al Farisi, Abdul Aziz, 2013. “Etika Kerja Pendodos Sawit Menurut Perspektif Ekonomi Islam” (Studikasuspendodossawit Di Desa Kebun Durian Kecamatan Gunung Sahilan Kabupaten Kampar). (Riau: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Amira, Sead & Dani, Muhammad. t.p” Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Ritel Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Sibun Sibreg Banda Aceh”. Artikel : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala
- Anatan , Lina, 2008. “Service Excellence” (Bandung: Alfabeta)
- As’adur, Mohammad. 2019. ”Implementasi Etika Bisnis Islam di Baitul Mal Wat Tamwil Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung”. t.t.p., t.p
- Badroen, Faisal 2015., “Etika Bisnis dalam Islam”. (Jakarta : Kencana Pranada Media Goup)
- Daga, Rosnaini. 2017 “Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan” (Sulawesi Selatan: Global-Ric)
- Darmawati, t.p “Etika Bisnis dalam Perspektif Islam”. Artikel Online. dalam <https://media.neliti.com/media/publications/58054-ID-etika-bisnis-dalam-perspektif-islam-eksp.pdf>.
- Djakfar , Muhammad 2012 “Etika Bisnis”. (Jakarta: Penebar Plus,)
- Endang, Nurwati 2012, “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mulia Toserba Dan Swalayan Godean Sleman Yogyakarta)”.(Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan)

- Fauzan & Nurnaya , Ida. 2014 “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang.”. (Malang: Modernisasi).
- Ghony, M. Djunaidi & Almashu,r Fauzan. 2012. ”Metode Penelitian Kualitatif” (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media)
- Gultom ,Dedek Kurniawan, Dkk. 2020 “Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan” (Medan: Jurnal)
- Harahap, Nursapia, 2020 “Penelitian Kualitatif”, (Medan: Wal Ashri Publishing)
- Herdiansyah, Haris “Wawancara, Observasi dan Focus Groups, Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif”
- Heriyanto, Ade, 2020. “Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Perspektif Etika Bisnis Islam Di Tb. Muara Aman Cirebon”, (Cirebon: Skripsi Tidak Dipublikasikan)
- Husni, Manajemen Strategi, Hal, 59
- Imansyah & Irawan, Haris, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Karaoke Inul Vizta Tanjung”, (Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Issn Online 2615-2134)
- Indrasari, Meithiana, 2019 “Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan” (Surabaya: Unitomo Press)
- Iryana & Risky, “Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif ”(Sorong: Artikel Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (Stain) Sorong).
- Kasmir. 2022 “Etika Customer Service” (Jakarta : Pt Rajagrafindo Persada,)
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan* (Jakarta : Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI, 2019), hal.9
- Khaira, Miswatul. 2022 “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam pada PT Solusi Bangun Andalas Lhoknga Kabupaten Aceh Besar”. Skripsi:Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane, 2003 “Marketing Management Thirteenth Edition,” Terj. Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga.)

- Kusumasitta. 2014 “Relevansi Dimensi Kulaitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum di Taman Mini Indonesia Indah.” (Universitas Trisakti : Jurnal manajemen dan Pemasaran Jasa,)
- Made, I & Wardana, Made. 2016 “Pengaruh kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hardy’s Negara”. Jurnal : E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
- Majid, Suharto Abdul, 2009 “ Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi” (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada,)
- Normasari ,Selvy, Dkk 2013 “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan” (Malang: Jurnal)
- Norvadewi, “Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif)”, (Samarinda: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)
- Prihatminingtyas, Budi, 2019 “Etika Bisnis Suatu Pendekatan Dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders” (Malang: Cv Irdh)
- Sari, Devi Nurindah. t.t. “Analisis Tata Letak Bisnis Ritel Melalui Pendekatan Perilaku Konsumen (Studi Kasus KPRI Universitas Brawijaya)”. Dalam <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/viewFile/5036/4421> diakses tanggal 20 Maret 2023.
- Sasmita, Dea. 2020 “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Tehadap Kepuasan Konsumen”.Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intang Lampung
- Shevany , Machella. 2018. “Analisis Strategi Membangun Brand Awareness E-Commerce Shopee di Media Sosisal dalam Meningkatkan Penjualan”. Surabaya: Jurnal Manajemen dan Inovasi
- Sholeha, Ludviyatus dkk. 2018 “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di AHASS Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi”. t.t.p : Jurnal Pendidikan Ekonomi.
- Sholihah, Farah Aunti & Indrarini, Rachma, 2019 “Pengaruh Persepsi Pelanggan Terkait Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Ecommerce”. (Surabaya: Jurnal Ekonomi Islam)
- Sigit, Murwanto. 2016 “Etika Bisnis Islam” (Yogyakarta : Dandra)
- Sitompul & Febrina, Jessica. 2020 “Analisis Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Grapari Telkomsel Millenium Medan” (Sumatra Utara)

- Susilawati, Wati & Aditia , Didit. : 2016 “Pengaruh Kualitas Pelayanan Ritel dan Atmosfir Gerai Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Minimarket Yomart Wanaraja 2 Garut”. t.t.p : Jurnal Wacana Ekonomi
- Tjiptono, Fandy& Chandra Gegrius.2011 “*Service, Quality,Dan Satisfiction*”. (Yogyakarta : Gava Media)
- Utami , Chistina Whidya. 2006 “Manajemen Ritel” (Jakarta: Salemba Empat)
- Winardi, 2004 “Enterpreneur & Enterpreneurship” (Jakarta: Kencana)
- Zakiah, Titin, 2017 “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Pada Toko Busana Muslim Galeri Yasmin Kabupaten Trenggalek)”, (Skripsi Tidak Diterbitkan)