

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Rizki. dkk. 2016. Analisis Strategi Word of Mouth Marketing Jam Tangan Kayu Matoa Indonesia. *Jurnal Manajemen*. Vol. 3, No. 2.
- Andriani, Nurita. 2021. "Word of Mouth Marketing Strategy by Consumer Satisfaction." *International Journal of Management Research and Sosial Science* 8, no. 2.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Al Idrus. Salim. 2019. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembeli*. Malang: Media Nusa Creative.
- Arifin, Samsul. 2020. *Sales Management: Strategi Menjual dengan Pendekatan Personal*. Yogyakarta: Salma Idea.
- Arinawati, Ely dan Badrus Suryadi. 2021. *Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII*. Jakarta, Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Astuti, Dewi, and Sri Ernawati. 2020. Strategi Promosi Dan Word of Mouth Dalam Upaya Peningkatan Keputusan Pembelian Produk Tenun. *Distribusi - Journal of Management and Business* 8, no. 2.
- Berger, Jonah. 2013. *Contagious*. New York: Simon dan Schuster.
- Candra, Vivi dkk. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Darwin, Muhammad dkk. 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Dewi, H L. 2021. "Analisis Peran Strategi Pemasaran Word Of Mouth Marketing Pada Usaha Kerajinan Wayang Asmoro Jati Art Cepoko Ngrayun Ponorogo." *Skripsi: Ekonomi Syariah. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.
- Doli Butarbutar, Janrilius. dkk. 2017. *Analisis Penerapan Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Pengadilan Kualitas Produk di PT. Empat Saudara Manado*. Jurnal Riset Akuntansi Going Concern, Vol. 12, No.1.
- Ernawati, Diah. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung." *JWM*

(*Jurnal Wawasan Manajemen*) 7, no. 1.

Firmansyah, Farid dan Rudi Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.

Gunawan Chakti, Andi. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.

Hartono, Hendry. Karyana Hutomo, dan Marshelia Mayangsari. 2012. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara sebagai Objek Penelitian. *Jurnal Binus Business Review*. Vol.3 No. 2 November.

Hasan. Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Ibrahim, Malik, and Sitti Marijam Thawil. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 1.

Imran, Rida Rahim, and Nasfi. 2021. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Alumunium Bukittinggi The Effect Of Promotion And Product Quality On Sales Volume In The Bukittinggi Alumunium Industry." *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 9, Nomor 2*.

Irawan, Eny Kustiyah. 2014. "Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan Di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta." *Jurnal Paradigma* 12, no. 1.

J. Setiadi, Nugroho. 2019. *Perilaku Konsumen: Prospektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Latief, Rusman. 2018. *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Media Sahabat Cendekia: Surabaya.

Lerman, Sen. 2007. "Why Are You Telling Me This An Examination into Negative Consumer Reviews on the Web." *Journal of Interactive Marketing* 2, no. 1.

Mursyid, Guswindo Muhammad. 2018. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Pelanggan

Foto Studio 26 Surakarta).” Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Nur Muhammad Arsyad Suyuti, Rusdi. 2017. *Pengantar Sistem Manufaktur*. Yogyakarta, Deepublish.

Panjaitan, Januar Efendi dan Ai Lili Yuliati. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung.” *DeReMa Jurnal Manajemen* 11, no. 2.

P. Cannon, Joshep. William D. Perreault, Jr., E. Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta:Salemba Empat.

Sari, Genny Gustina, and Genny Ervina Gusti. 2017. “Penerapan Strategi Word To Mouth Dalam Sistem Jual Beli Di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru.” *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1.

Soehardi. 2021. “Model Peningkatan Volume Penjualan Melalui Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Loyalitas Kopi Golda.” *Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 4, no. 2.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatis dan R dan D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Trisnawan, Andre Dwi. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung Di Semarang*. Semarang, n.d.

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Utama, Aditya. 2013. Model Komunikasi Word of Mouth pada Konsumen Gudeg Pawon di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 10, No. 1.

Wawancara dengan Hudiantoro (Roaster Raos Kopi Tulungagung)

Wawancara dengan Ibu Zeni (Owner Raos Kopi Tulungagung)

Wawancara dengan Ivan Fadhilah (Barista Raos Kopi Tulungagung)

Wawancara dengan Tiana Dwi (Pelanggan Raos Kopi Tulungagung)

Wawancara dengan Yuda (Pelanggan Raos Kopi Tulungagung)

Wicaksono, Indrajit. 2021. “Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Usia Muda.” *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 18, no. 01.

- Widyatama, Cindy Phasalita. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal)." *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* 7, no. 3.
- Yuliana, Yayuk. 2017. *Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif pada Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan di Fakultas Ekonomi UMN Al Washliyah Medan T.A 2013/2014*. Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial, Vol. 2, No.2.
- Zulian Yamit, Zulian. 2018. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. (Ekonisia: Yogyakarta).
- Zulkarnaen Zenal, Achmad. dkk. 2020. Analisis Digital Marketing Word of Mouth Sebagai Strategi Promosi Pariwisata. *Jurnal Tata Kelola*. Vol. 7, No.1.