

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengembangan Media Poster Terintegrasi Ayat Al Quran Sebagai Suplemen Pembelajaran Materi Usaha Daya Dan Pesawat Sederhana Kelas VIII Di MTsN 6 Blitar” ini ditulis oleh Mega Fahma Lidhinillah, NIM. 12211193035, pembimbing Ibu Dr. Desyana Olenka M. M. Si.

Kata Kunci: pengembangan, media pembelajaran, poster, integrasi ayat Al Quran, suplemen pembelajaran, usaha, daya, pesawat sederhana

Penelitian dengan judul “Pengembangan Media Pembelajaran Menggunakan Poster Terintegrasi Ayat Al-Quran Sebagai Suplemen Pembelajaran Materi Usaha Daya Dan Pesawat Sederhana Kelas VIII Di MTsN 6 Blitar” dilatar belakangi oleh masalah yang muncul terjadi karena faktor internal dan eksternal. faktor internal berasal dari kemampuan guru untuk mengembangkan variasi media belajar dan kemampuan siswa yang sulit untuk berkonsentrasi dalam proses pembelajaran. Faktor eksternal yang melatar belakangi masalah dalam penelitian ini adalah kurangnya variasi penggunaan media pembelajaran, serta fasilitas elektronik seperti LCD yang terbatas

Tujuan penelitian pengembangan ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses pengembangan media poster, bagaimana validas media poster yang dikembangkan, dan bagaimana kepraktisan dan efektivitas media poster. Penelitian yang dikembangkan ini diharapkan dapat menjadi salah satu alternatif yang dapat digunakan untuk menambah variasi penggunaan media belajar. Media poster yang dikembangkan dalam penelitian ini berupa media cetak dengan ukuran A3 yang terdiri dari empat poster. Poster yang pertama berisi materi usaha, poster kedua berisi materi daya, poster ketiga berisi materi pesawat sederhana, dan poster keempat berisi materi jenis-jenis pesawat sederhana

Metode penelitian yang diambil dalam penelitian ini adalah penelitian dan pengembangan atau *Research and Development (R&D)* dengan model penelitian yang dipilih adalah model *Borg and Gall* yang dibagi menjadi dua tahap. Tahap I penelitian merupakan: (1) Potensi Masalah (2) Pengumpulan Data (3) Desain Produk (4) Validasi Desain (5) Revisi Desain (6) Uji Coba Produk skala kecil (7) Revisi Produk. Sedangkan pada Tahap II merupakan: (1) Uji coba pemakaian skala besar, (2) Revisi produk

Hasil uji tahap I yang dilakukan oleh peneliti mendapatkan rata-rata total persentase 98.65 % untuk penilaian media poster terintegrasi ayat Al Quran dengan kriteria sangat layak dan sangat valid untuk digunakan sebagai media pembelajaran. Dan memperoleh persentase rata-rata 92.56% dengan kriteria sangat valid untuk penilaian materi media poster terintegrasi ayat Al Quran dengan kriteria sangat layak dan sangat valid untuk digunakan sebagai media pembelajaran. Uji keterbacaan produk dengan angket respon siswa diberikan kepada 34 siswa secara random memperoleh nilai rata-rata total persentase adalah 83.69 % dengan kriteria sangat baik digunakan sebagai media belajar dan penggunaan media poster dalam proses pembelajaran mendapatkan respon yang baik dari siswa.

Hasil uji tahap II yang dilakukan oleh peneliti dengan uji normalitas mendapatkan hasil rata-rata sig. < 0.05 yang berdistribusi tidak normal. Sesuai dengan syarat bahwa uji normalitas berdistribusi tidak normal, maka langkah selanjutnya yang dilakukan oleh peneliti adalah uji non parametrik yaitu dengan uji Mann-Whitney U. Dari hasil uji test statistik Mann-Whitney U menunjukkan hasil Asymp. Sig. (2-tailed) 0.001 < 0.05 yang artinya hipotesis media poster terintegrasi ayat al quran sebagai suplemen pembelajaran efektif digunakan sebagai media belajar diterima. Analisis selanjutnya dilakukan dengan menghitung ketuntasan belajar secara klasikal. Pada kelas eksperimen diperoleh ketuntasan klasikal sebesar 94.11 % dengan kategori sangat tinggi. Pada kelas kontrol diperoleh ketuntasan klasikal sebesar 64.70 % dengan kategori cukup tinggi. Berdasarkan dasar pengambilan keputusan, jika hasil tes yang diperoleh lebih dari 70% maka dapat dikategorikan berhasil.

## ABSTRACT

The thesis entitled “Development of Integrated Poster Media for Al-Quran Verses as a Learning Supplement for Class VIII Power Efforts and Simple Planes at MTsN 6 Blitar” was written by Mega Fahma Lidhinillah, NIM. 12211193035, supervisor Mrs. Dr. Desyana Olenka M.M.Si.

Keywords: development, instructional media, posters, integration of verses of the Koran, learning supplements, effort, power, simple machines

The research entitled "Development of Learning Media Using Integrated Posters of Al-Quran Verses as a Supplement to Learning Materials for Class VIII Power Efforts and Simple Planes at MTsN 6 Blitar" is motivated by problems that arise due to internal and external factors. Internal factors come from the teacher's ability to develop a variety of learning media and the ability of students who find it difficult to concentrate in the learning process. External factors behind the problems in this study are the lack of variety in the use of learning media, as well as limited electronic facilities such as LCDs

The purpose of this development research is to find out how the process of developing media posters is, how the validity of media posters is developed, and how the practicality and effectiveness of media posters is. The research developed is expected to be an alternative that can be used to add variety to the use of learning media. The poster media developed in this study is print media with A3 size consisting of four posters. The first poster contains business material, the second poster contains material on power, the third poster contains material on simple machines, and the fourth poster contains materials on types of simple machines.

The research method used in this study is research and development or Research and Development (R&D) with the chosen research model being the Borg and Gall model which is divided into two stages. Phase I of the research consists of: (1) Potential Problems (2) Data Collection (3) Product Design (4) Design Validation (5) Design Revision (6) Small-scale Product Testing (7) Product Revision. Whereas in Phase II are: (1) Trials of large-scale use, (2) Product revision

The results of the phase I test conducted by the researcher obtained an average total percentage of 98.65% for the assessment of the integrated poster media of Al-Quran verses with very feasible and very valid criteria to be used as learning media. And obtaining an average percentage of 92.56% with very valid criteria for assessing integrated poster media material for Al-Quran verses with very feasible and very valid criteria for use as learning media. Product readability test with student response questionnaires given to 34 students randomly obtained an average total percentage score of 83.69% with very good criteria used as learning media and the use of poster media in the learning process got a good response from students.

The results of the second phase test conducted by the researcher with the normality test obtained an average sig. < 0.05 which is not normally distributed. In

accordance with the requirement that the normality test is not normally distributed, the next step carried out by the researcher is a non-parametric test, namely the Mann-Whitney U test. The results of the Mann-Whitney U statistical test show Asymp. Sig. (2-tailed)  $0.001 < 0.05$ , which means that the hypothesis of the integrated poster media of verses of the Koran as an effective learning supplement is accepted as a learning medium. Further analysis was carried out by calculating classical learning completeness. In the experimental class obtained classical completeness of 94.11% with a very high category. In the control class, classical completeness was obtained at 64.70% in a fairly high category. Based on the basis of decision making, if the test results obtained are more than 70% then it can be categorized as successful.

## الملخص

أطروحة بعنوان "تطوير وسائط الملصقات المتكاملة لآيات القرآن كملحق تعليمي لجهود القوة من الفئة الثامنة والمستويات البسيطة في مدرسه ثانويه نيجيري ٦ باليتار" كتبها ميغا فهمه ليدهين الله ، نيم. ٣٥.١١٣٩.١٢٢١ المشرفة السيدة د. ديسيانا أولينكام

، كلمات مفتاحية: تطوير ، وسائط تعليمية ، ملصقات ، تكامل آيات القرآن ، ملاحق التعلم ، جهد ، قوة ، آلات بسيطة .

إن الدافع وراء البحث بعنوان "تطوير وسائط التعلم باستخدام ملصقات متكاملة لآيات القرآن كمكمل للمواد التعليمية لجهود القوة من الفئة الثامنة والخطط البسيطة في مدرسه ثانويه نيجيري ٦ باليتار " هو المشكلات التي تنشأ بسبب عوامل داخلية وخارجية. تأتي العوامل الداخلية من قدرة المعلم على تطوير مجموعة متنوعة من وسائط التعلم وقدرة الطلاب الذين يجدون صعوبة في التركيز في عملية التعلم. العوامل الخارجية وراء المشاكل في هذه الدراسة هي قلة التنوع في استخدام وسائط التعلم ، فضلاً عن محدودية التسهيلات الإلكترونية مثل شاشات الكريستال السائل.

الغرض من هذا البحث التنموي هو معرفة كيفية عملية تطوير الملصقات الإعلامية ، وكيف يتم تطوير صلاحية الملصقات الإعلامية ، وكيف تكون عملية وفعالية الملصقات الإعلامية من المتوقع أن يكون البحث الذي تم تطويره بديلاً يمكن استخدامه لإضافة التنوع إلى استخدام وسائط التعلم. وسائط الملصقات التي تم تطويرها في هذه الدراسة هي وسائط مطبوعة بحجم ٣١ تتكون من أربعة ملصقات. يحتوي الملصق الأول على مواد تجارية ، ويحتوي الملصق الثاني على مادة على الطاقة ، ويحتوي الملصق الثالث على مواد على آلات بسيطة ، ويحتوي الملصق الرابع على مواد حول أنواع من الآلات البسيطة.

طريقة البحث المستخدمة في هذه الدراسة هي البحث والتطوير أو البحث والتطوير (ر و د) مع نموذج البحث المختار هو نموذج بورك و دل الذي ينقسم إلى مرحلتين. تتكون المرحلة الأولى من البحث من: (١) المشكلات المحتملة (٢) جمع البيانات (٣) تصميم المنتج (٤) التحقق من صحة التصميم (٥) مراجعة التصميم (٦) اختبار المنتج على نطاق صغير (٧) مراجعة المنتج. بينما في المرحلة الثانية: (١) تجارب الاستخدام على نطاق واسع ، (٢) مراجعة المنتج

حصلت نتائج اختبار المرحلة الأولى الذي أجراه الباحث على نسبة إجمالية متوسطة بلغت ٩٨.٦٥٪ لتقييم الوسائط الملصقة المتكاملة لآيات القرآن بمعايير مجدية وصحيحة للغاية لاستخدامها كوسيط تعليمي. والحصول على نسبة ٩٢.٥٦٪ في المتوسط بمعايير صحيحة جداً لتقييم مادة الملصق الإعلامية المتكاملة لآيات القرآن بمعايير مجدية جداً وصحيحة جداً لاستخدامها كوسائط تعليمية. حصل اختبار قابلية قراءة المنتج مع استبيانات استجابة الطلاب التي تم إجراؤها على ٣٤ طالباً بشكل عشوائي على متوسط إجمالي درجات النسبة المئوية ٨٣.٦٩٪ مع معايير جيدة جداً تستخدم كوسائط تعليمية وحصل استخدام وسائط الملصقات في عملية التعلم على استجابة جيدة من الطلاب.

حصلت نتائج اختبار المرحلة الثانية الذي أجراه الباحث باختبار الحالة الطبيعية على متوسط سيك ٠.٠٥ والتي لا يتم توزيعها بشكل طبيعي. وفقاً لشرط عدم توزيع اختبار الحالة الطبيعية بشكل طبيعي ، فإن الخطوة التالية التي يقوم بها الباحث هي اختبار غير معلمي ، أي اختبار مانن ويتني و. تظهر نتائج الاختبار الإحصائي مانن ويتني وأسيفمف سيك . سيح. (٢-الذيل)  $0.001 < 0.05$  ، مما يعني أن فرضية الوسائط الملصقة المتكاملة لأيات القرآن كمكمل تعليمي فعال مقبولة كوسيلة للتعلم. تم إجراء مزيد من التحليل عن طريق حساب اكتمال التعلم %الكلاسيكي. في الفصل التجريبي ، تم الحصول على نسبة اكتمال كلاسيكية بنسبة ٩٤.١١ في فئة عالية جداً. في فئة التحكم ، تم الحصول على الكمال الكلاسيكي بنسبة ٦٤.٧٠% في فئة عالية إلى حد ما. بناءً على أساس اتخاذ القرار ، إذا كانت نتائج الاختبار التي تم الحصول عليها أكثر من ٧٠% ، فيمكن تصنيفها على أنها ناجحة.