

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Pius, P. D. (1998). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arkol.
- Abdurrahman G. (2010) *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Abdurrahman, M. (2009). *Sosiologi Dan Metode Penelitian Hukum*. Malang: UMM Press.
- Al Quran QS Al-Baqorah*. (4:29). Gramedia.
- Al-Gharyani, D. S. (2005). *Buku Pintar Hukum Jual-Beli Islam Kontemporet*. Depok: Iqra Kurnia gemilang.
- Al-Mishri, A. S. (2006). *Pilar-Pilar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anoraga, P. (2000). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Anto, H. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Arikunto, S. (2001). *Prosedur Penelitian* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Az-Zuhaili, W. (1997). *al-Fiqh al-Islami wa-Adillatuhu*. Damsyik: Dar al-Fikr.
- Budi, S. (2002). *Fiqh Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer)*. Jakarta: Gema Insani.
- Cori, C., & Tresia, T. (2022). Analisis Strategi One Stop Shopping Dalam Memenuhi Kepuasan Pelanggan Summarecon Mall Bekasi. *CiDEA Journal*, 1(1), 1-10.
- Darwis, C. (2010.). *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: ustaka pelajar.
- Djamaluddin, B. A. (1993). *Terjemah Abu Dawud Jilid IV*. Semarang: CV. Asy Syifa.
- Edhi, M. (2020). *Pertanian Organik Solusi Pertanian Berkelanjutan*. Yogyakarta: Lily Publisier.
- Ermianti, C., Amanah, D., Utami, S., & Harahap, D. A. (2021). Minat Beli Konsumen Terhadap Sayuran Organik Pada Pasar Tradisional Ditinjau Dari Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen (Studi Pada Pasar Sambas Medan). *Tirtayasa Ekonomika*, 16(2), 282-295.
- Fazrina, R., Marsaulina, I., & Naria, E. (2013). Hubungan Karakteristik dan Pengetahuan Tentang Lingkungan Sehat dengan Keputusan Konsumen

- dalam Membeli Sayuran Organik di Carrefour Plaza Medan Fair Tahun 2013. *Lingkungan dan Kesehatan Kerja*, 2(3).
- Farhan, G. (2022). *Sistem Pertanian Tumpang Sari: Manfaat dan Cara Pemilihan Tanaman*. Yogyakarta: Elementa Agro Lestari.
- Faturrahman, Z. A. (1994). *pengantar Ilmu Fiqh*. Jakarta: LESFI.
- Firmansyah, Elvan. *Mekanisme Penetapan Harga Di Rumah Makan Rama Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*. Diss. IAIN Metro, 2018.
- Haroen, N. (2007). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Islahi, A. A. (1997). *Konsepsi Ekonomi Ibn Taimiyah, terj. A. Anshari Thayib*. Jakarta: PT Bina Ilmu.
- Ismail Marzuki, dkk. (2006). *Budidaya Tanaman Sehat Secara Organik*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- IPB, D. G. (2016). *Pengembangan pertanian Organik di Indonesia*. Bogor: IPB Press.
- Kardiman, E. d. (2006). *Ekonomi dunia keseharian kita*. Yogyakarta: Yudistira.
- Kardinan, A. (2016). *Sistem Pertanian Organik*. Malang: Intimedia.
- M, I. (1996). *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Manan, M. A. (1997). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bakti Prima Yasa.
- Mayrowani, H. (2012). Pengembangan Pertanian Organik Di Indonesia The Development Of Organic Agriculture In Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 30.
- Miles, M. H. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourceboo Terj. Tjetjep Rohindi Rohidi*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, L. J. (1991). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muslich A. (2010) *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Amzah
- Muhamad Syukur & Maya Melati. (2007). Pengembangan Sayur Organik. *LTA Fakultas Pertanian*, 180-181.
- Muljaningsih, S. (2011). Preferensi konsumen dan produsen produk organik di Indonesia. *Wacana Journal of Social and Humanity Studies*, 14(4), 1-

- 5.Nasional, B. S. (2002). *Sistem Pangan Organik*. Jakarta: Standar Nasional Indonesia.
- Nasional, D. P. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Nasution. (2012). *Metode Penelitian Research: Peneliti Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Novita, T. (2020). Analisis Penetapan Harga Menurut Fikih Muamalah terhadap Harga Jual Kopi di Kecamatan Gedung Suryan Kabupaten Lampung Barat.
- Qardhawi, Y. (1997). *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Qudamah, A. M. (n.d.). *al-Mughni asy-Syahr al-Kabir*. Bairut: Dar al-Kutb al-‘ilmiyah, t.th.
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ramadhani, A, Dwi Susilowati, and Sri Hindarti. "Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Organik Studi Kasus di Abang Sayur Organik Kota Malang." *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 9.2 (2021).
- Romansyah, I. (2017). *Analisis Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Komparasi Pada Yussy Akmal Dan Shereen Cake's And Bread)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).Sabiq, S. (2013). *Fikih Sunnah, diterjemahkan dari buku aslinya berjudul "Fiqhus Sunnah" penerjemah Abu Syauqina & Abu Aulia Rahma*. Jakarta: Tinta Abadi Gemilang.
- Rozalinda. (2005) *Fiqh Muamalah*. Padang: Hayfa Press
- Samsul, R. (2019). *Di Balik Layar Perahu Pinisi(Tinjauan Bisnis Dan Kearifan Lokal)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Saragih. (2008). *Pertanian Organik. Tesis*.
- Silitonga, J., & Salman, S. (2014). Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Pekanbaru. *Dinamika Pertanian*, 29(1), 79-86.
- Sugiarto.dkk. (n.d.). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Suhendi. (2013). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suria, D. (2021). *Pembangunan pertanian*. Sleman: Budi Utama.
- Syafe'i, R. (2004). *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.

- Sylvia S., U. S. (2011 ). Teknologi Pengendalian Hama dalam Sistem Budidaya Sayuran Organik. *Jurnal*, 142.
- Taimiyah, I. (1976). *al-Hisbah fi al-Islam*. Kairo: Dar al-Sya'b.
- Taimiyah, S. I. (1998). *Majmu' Al-fatawa*. Riyadh: Maktabah Al-Ubaikan.
- Tanzeh, h. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Ulfah, M. d. (2017). Pengambilan Keputusan Inovasi Pada Adopter Pertanian Organik Sayuran di Desa Ciputri. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Vol 1*, 30.
- Utomo, S. B. (2003). *Fiqh Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Wahbah az-Zuhaili. (2010). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu* . Jakarta: Gema Insani.
- Waluyo, B. (2002). *Penelitian Hukum Dalam Praktek*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Yuarini, D. A. A., Satriawan, I. K., & Suardi, I. D. P. O. (2015). Strategi Peningkatan Kualitas Produk Sayuran Segar Organik pada CV. Golden Leaf Farm Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 3(2), 93-109.
- Zamroni Taufik, ,. (2007). Analisa Penyerapan Tenaga Kerja Pada Industri Kecil. *jurnal*.
- <http://kelcemorokandang.malangkota.go.id>. Diakses, 5 Januari 2022.
- [https://www.sayurbox.com/product/pak-choy-organik-gbmjcmjc?touch\\_point=product-detail\\_pak-choy-organik](https://www.sayurbox.com/product/pak-choy-organik-gbmjcmjc?touch_point=product-detail_pak-choy-organik). ( Diakses 21 Januari 2023).