

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, Izza. 2017. *“Implementasi Integrated Marketing Comunication (IMC) Pada Produk Pembiayaan BSM Cicil Emas (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri Tbk. Kantor Cabang Bojonegoro)”*. SKRIPSI: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Andriyani, Mita. *“Analisis Integrated Marketing Comunication (IMC) Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Adam Bengkulu”* SKRIPSI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. BPRS Madinah Lamongan.
- Buku Rapat Anggota Tahunan (RAT) Th.2019-2022.*
- Cangara, H. Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daud, Zikriatul Ulya. 2018. *“Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro”*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.7 No. 2.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2006. *Al-Aliyy Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Bandung: CV.Penerbit Diponegoro
- Hermawan, Agus. 2017. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT.Gelora Aksara Pratama.
- <https://www.bprsmadinahlamongan.co.id/profil>.
- Ikhsanti, Nurul, dkk. *Bank Dan Lembaga Keuangan Sayariah*. Serang Banten: PT. Sada Kurnia Pustaka.

- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Prenhalindo.
- Philip Kotler Philip, Amstrong Gary . 2008. *Perinsip-Perinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*, ter.Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi ke Tigabelas*, Terjemahan BOB Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Maulu, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Melia, Rosdiana. 2018. “*Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) Terhadap Minat Nasabah (studi kasus pada BPRS Harta Insan Karimah Ciledug)*”. SKRIPSI: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nurhadi., dkk. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: CV.MEDIA SAINS INDONESIA.
- Prasetyo, Bambang D., dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang: UB Press.
- Sudaryano. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiono. 2017. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Undang-undang Republika Indonesia No. 21 tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.

Wawancara dengan Chairul Umah, 10 April 2023, di BPRS Madinah Kabupaten
Lamongan.

Wawancara dengan Martha Nisaul Fitria, 13 April 2023, di BPRS Madinah
Kabupaten Lamongan.

Wawancara dengan Mohamad Alif Bahtiar, 13 April 2023, di BPRS Madinah
Kabupaten Lamongan.