

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Hakaman Sampul Dalam .....	ii
Surat Keaslian Tulisan .....	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iv
Halaman Pengesahan Penguj.....	v
Halaman Motto .....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak.....	xvii
<i>Abstract</i> .....	xviii
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Ruang Lingkup dan Pembatasan Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah .....	11
G. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
A. Teori Pemasaran.....	14
1. Konsep Pemasaran .....	14
2. Tujuan Pemasaran .....	16
B. Teori Komunikasi Pemasaran .....	16
1. Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	16
C. Teori <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	17
1. Konsep Dasar <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	17
2. Pengertian <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	29
3. Ruang Lingkup <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	32
D. Teori Produk Sibarkah .....	38
1. Konsep Produk Sibarkah.....	38
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	39
F. Kerangka Berfikir.....	52
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>53</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	53

B. Lokasi Penelitian.....	55
C. Kehadiran Peneliti.....	56
D. Data dan Sumber Data .....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisia Data.....	59
1. Kondensasi Data.....	59
2. Penyajian Data .....	60
3. Penarikan Kesimpulan .....	61
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	61
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	62
1. Tahap Persiapan .....	62
2. Tahap Pengerjaan Lapangan .....	63
3. Tahap Pengelolaan Data.....	64
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
A. Deskripsi Data.....	65
1. BPRS Madinah Kabupaten Lamongan .....	65
1.1 Sejarah Singkat BPRS Madinah Kabupaten Lamongan .....	65
1.2 Visi dan Misi BPRS Madinah Kabupaten Lamongan.....	67
1.3 Kelembagaan.....	68
1.4 Bidang Kepengurusan BPRS Madinah .....	68
1.5 Struktur Organisasi .....	69
1.6 Bidang Usaha BPRS Madinah Kabupaten Lamongan.....	70
B. Temuan Peneliti .....	73

1. Proses Penyampaian Produk Sibarkah di BPRS Madinah Kabupaten Lamongan .....	73
2. Pengembangan Produk Sibarkah Berbasis IMC di BPRS Madinah Kabupaten Lamongan .....	80
C. Analisis Data .....	105
1. Proses Penyampaian Produk Sibarkah di BPRS Madinah Kabupaten Lamongan .....	105
2. Pengembangan Produk Sibarkah Berbasis IMC di BPRS Madinah Kabupaten Lamongan .....	105
<b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	<b>118</b>
A. Proses Penyampaian Produk Sibarkah di BPRS Madinah Kabupaten Lamongan.....	118
B. Pengembangan Produk Sibarkah Berbasis IMC di BPRS Madinah Kabupaten Lamongan .....	121
<b>BAB VI: PENUTUP.....</b>	<b>127</b>
C. Kesimpulan .....	127
D. Saran.....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>133</b>