

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta)
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Managemen Penelitian*, (Jakarta: PT.Renika Cipta) Cet Ke 2,
_____. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Ashari, Denny Rakhmad Widi. 2022. *Strategi Pemasaran Syariah Dengan Menggunakan Media E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan*, (Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah)
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
_____. 2007. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo),
- Ati, Putfui Maras. 2022. *Efektivitas E-commerce Shopee Sebagai Media Pemasaran pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Online shop Evona Karangrejo Tulungagung)*, (Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah)
- Atmoko, Rakhmat Andri dan Susilowati. 2021. *Optimalisasi Digital Marketing*, (Malang: Universitas Brawijaya)
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Ombak)
- Bungin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi dan kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri)
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian & Tehknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta)
- Fuad, M. dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*, (Bandung: PT Karya Kita)
- Helmi, Suafrizal. 2013. *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
- Hermawan dan. Kartajaya. 1998. *Marketing Plus, Siasat Memenangkan Persaingan Global*, (PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta)

- Huda, Nurul dan Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya, Dian Sugiarti. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*, (Depok: Kencana)
- Jayani, Dwi Hadya. Katadata, “*Tren Pengguna E-Commerce Terus Tumbuh*” Databook, (<https://databoks.katadata.co.id> diakses 16 Maret 2023)
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategy of Marketing* (Bandung: Alfabeta)
- Khusna, Nadiya Hidayatul. 2022. *Strategi Pemasaran Melalui E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Brownies Susu “Desa Minggirsari Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar)*, (Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah)
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*, (Jakarta: Airlangga)
- _____. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga)
- _____. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga)
- Kotler, Philip dan Keller. 2013. *Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*, (Jakarta: Erlanggan)
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*, (Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang)
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi 12*, (Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang)
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga)
- _____. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa oleh Wihelmus W. Bakuwatun, (Jakarta: Intermedia)
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid I*, (Jakarta: Prenhallindo)
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid I*, (Jakarta: Indeks-Pretice Hall)
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT.Prenhallindo)
- Laksananto, Zulfikar Imam. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran E-commerce Pada Produk Kosmetik Buatan Dalam Negeri Di Kota Malang (Studi pada PT. Emina)*, (Malang: Universitas Brawijaya)

- M.Echols John dan Hassan Shadily. 2003. *Kamus Inggris Indonesia*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama)
- Moloeng, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif, edisi Revisi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Nembah F. dan Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Yrama Widya)
- Nirmala, Endar dan Ahmad Musyafa. 2017. *Modul E-Commerce*, (Tangerang Selatan: Unpam Press)
- Nugroho, Adi Sulisty. 2016. *E-Commerce Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: Ekuilibria)
- _____. 2006. *E-Commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*, (Bandung: Informatika)
- Nurzaman, Kadar. 2013. *Manajemen Perusahaan*, (Bandung: Pustaka Setia)
- Pearson, Mc Leod. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*, (Jakarta: Salemba)
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*, (Bandung: Alfabeta)
- Putri, Winda Destiana. Shopee, “*Aplikasi Belanja Pertama Berkonsep Konsumen ke Konsumen*” Republika, (<https://ameera.republika.co.id> diakses 8 Maret 2023)
- Rahmawati, Yuniar. 2022. *Penerapan Strategi Pemasaran Website E-commerce Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Website*
- Rangkuti, Freddy. Tanpa tahun penerbit. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus IMC*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Rita F, Feny, dkk. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Padang: PT Global Eksekutif)
- Romindo. 2019. *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*, (Tanpa Kota Penerbit: Yayasan Kita Menulis)
- Rosyid, Abdul (ed). 2004. *Value Marketing*, (Jakarta: PT Mizan Publika)

- Sarda, Ofelia. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Melalui E-Commerce Guna Mengoptimalkan Penjualan Di Kota Banda Aceh*, (Banda Aceh: UIN Ar-Raniry)
- Sarwono, Jonathan dan Tutty Martadiredja. 2008. *Teori E-Commerce: Kunci Sukses Perdagangan di Internet*, (Yogyakarta: Gava Media)
- Shera, Andy. 2010. *Step by Step Internet Marketing*, (Jakarta:PT Gramedia)
- Sholihin, Mahfud dan Puspita Ghaniy Anggraini. 2021. *Analisis Data penelitian-Menggunakan Software STATA*, (Yogyakarta: CV Andi Offset)
- Stainer, George dan Jhon Milner. 1982. *Manajemen Strategic*, (Jakart: Erlangga)
- Subekti, Arik. 2022. *Penerapan E-commerce Berbasis Marketplace Shopee dan Media Sosial dalam Meningkatkan Pemasaran Produk (Studi Kasus Konveksi Baju Muslim Anak Ashfa Hijab Desa Bangun Mulyo Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung*, (Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah)
- Suci, Rahayu Puji. 2015. *“Esensi Manajemen Strategi”*, (Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher)
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta)
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta)
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Kencana)
- Suyanto, M. 2003. *“Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia”*, (Yogyakarta: penerbit Andi)
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty)
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta)
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset)
- Turban, Efraim dkk. 2017. *Introduction to Electronic Commerce and Social Commerce (Fourth Edition)*, (Switzerland: Springer)
- Turban. 2012. *et. Al., Electronic Commerce. 7 th*, (United State: Pearson)

Velas, Francois Dan Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional Sebuah Pendekatan Strategis*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia)

Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish Publsher)

Wulandari, Putri. 2022. *Analisis Pemanfaatan E-commerce dan Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Mikro Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam (studi pada pedagang keripik pisang di gang pu kedaton kota bandar lampung)*, (Lampung: UIN Raden Intan) www.furnitureanakonline.com, www.ukirjepara.com dan www.jeparaheritage.id, (Jepara: UNISNU Jepara)

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani)

Sumber lain

Shopee, *Mulai Berjualan di Shopee*, (<https://seller.shopee.co.id/edu/article/464> diakses 28 Maret 2023)

Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Juz 1-Juz 30*, (Jakarta: Mekar Surabaya)