

ABSTRAK

Skripsi berjudul “Pengaruh Sosialisasi, Tingkat Pendidikan Pemilik, dan Persepsi Pelaku Industri Kecil Menengah terhadap Penggunaan Standar Akuntansi Keuangan untuk Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik pada Industri Kecil Menengah di Kabupaten Blitar,” ditulis oleh Dian Yuniarti, NIM. 17403163066, Jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Lantip Susilowati, M.M.

Persaingan bisnis menjadi pemicu sebuah kegiatan usaha yang dilaksanakan harus menggunakan standard akuntansi yang baik. Upaya ini wajib dilaksanakan pelaku usaha sebagai upaya mendorong kesehatan pencatatan keuangan perusahaan. Salah satunya bagi pelaku usaha berskala Industri Kecil dan Menengah di Kabupaten Blitar, yang didorong untuk menerapkan SAK ETAP sebagai upaya menjaga kesehatan keuangan kegiatan usahanya. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: 1) Apakah sosialisasi SAK ETAP berpengaruh terhadap penggunaan SAK ETAP pada IKM di Kabupaten Blitar?, 2) Apakah tingkat pendidikan pemilik berpengaruh terhadap penggunaan SAK ETAP pada IKM di Kabupaten Blitar?, 3) Apakah persepsi pelaku IKM berpengaruh terhadap penggunaan SAK ETAP pada IKM di Kabupaten Blitar?, 4) Apakah sosialisasi SAK ETAP, tingkat pendidikan pemilik, dan persepsi pelaku IKM secara simultan berpengaruh terhadap penggunaan SAK ETAP pada IKM di Kabupaten Blitar?.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif. Dengan sampel sebanyak 85 pelaku usaha yang terdaftar di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Blitar. Analisis data menggunakan uji regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis secara parsial dan simultan.

Hasil penelitian ini menunjukkan, yaitu: 1) Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh sosialisasi SAK ETAP terhadap penggunaan SAK ETAP pada IKM di Kabupaten Blitar. 2) Hasil penelitian ini menunjukkan ada pengaruh Tingkat Pendidikan Pemilik terhadap Penggunaan SAK ETAP. 3) Hasil penelitian ini menunjukkan ada pengaruh Persepsi terhadap Penggunaan SAK ETAP. 4) Hasil menunjukkan ada pengaruh sosialisasi, tingkat pendidikan pemilik, dan persepsi terhadap penggunaan SAK ETAP, meskipun terdapat banyak faktor lainnya yang dapat memberikan pengaruh terhadap penggunaan SAK ETAP yang tidak dikaji dalam penelitian ini. SAK ETAP merupakan salah satu Standar Akuntansi yang penggunaannya ditujukan untuk entitas usaha yang tidak memiliki akuntabilitas publik, seperti entitas usaha kecil dan menengah (UMKM).

Kata Kunci: Sosialisasi, Tingkat Pendidikan Pemilik, Persepsi Pelaku Industri Kecil Menengah, SAK ETAP, Industri Kecil Menengah

ABSTRACT

This thesis entitled "The Effect of Socialization, Owner's Education Level, and Perceptions of Small and Medium Industry Actors on the Use of Financial Accounting Standards Micro for Entities Without Public Accountability in Small and Medium Industries in Blitar Regency," written by Dian Yuniarti, NIM. 17403163066, Department of Islamic Accounting, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by Lantip Susilowati, M.M.

Business competition is the trigger for a business activity to be carried out using good accounting standards. This effort must be carried out by business actors as an effort to encourage the health of the company's financial records. One of them is for small and medium scale business actors in Blitar Regency, who are encouraged to apply SAK ETAP as an effort to maintain the financial health of their business activities. The problem formulations in this study are: 1) Does SAK ETAP socialization affect the use of SAK ETAP in IKM in Blitar Regency?, 2) Does the owner's education level affect the use of SAK ETAP in IKM in Blitar Regency?, 3) Does the perception of IKM actors affect on the use of SAK ETAP on IKM in Blitar Regency?, 4) Does SAK ETAP socialization, owner's education level, and perception of SAK ETAP actors simultaneously affect the use of SAK ETAP on IKM in Blitar Regency?.

The approach used in this research is quantitative. With a sample of 85 business actors registered with the Industry and Trade Office of Blitar Regency. Data analysis used multiple linear regression test with partial and simultaneous hypothesis testing.

The results of this study indicate, namely: 1) The results of this study indicate that there is an effect of SAK ETAP socialization on the use of SAK ETAP in IKM in Blitar Regency. 2) The results of this study indicate that there is an effect of Owner's Education Level on the Use of SAK ETAP. 3) The results of this study indicate that there is an effect of perception on the use of SAK ETAP. 4) The results show that there is an effect of socialization, owner's education level, and perception on the use of SAK ETAP, although there are many other factors that can influence the use of SAK ETAP which were not examined in this study. SAK ETAP is one of the accounting standards whose use is intended for business entities that do not have public accountability, such as small, micro and medium enterprises (MSMEs).

Keywords: *Socialization, Owner's Education Level, Perception of Small and Medium Industry Actors, SAK ETAP, Small and Medium Industry*

