

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Pernyataan Keaslian Tulisan	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	11
G. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Pembahasan	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori.....	16
1. Akuntansi Keuangan	16
2. SAK ETAP	17
3. Sosialisasi	23
4. Tingkat Pendidikan.....	28
5. Persepsi.....	32
6. Industri Kecl dan Menengah (IKM)	34
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Konseptual	46
D. Hipotesis Penelitian.....	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	50
C. Sumber Data	51
D. Variabel dan Skala Pengukuran	51
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	53
E. Teknik Analisis Data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	62
B. Analisis Data	67

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Sosialisasi SAK ETAP Terhadap Penggunaan SAK ETAP pada IKM di Kabupaten Blitar	83
B. Pengaruh Tingkat Pendidikan Pemilik Terhadap Penggunaan SAK ETAP pada IKM di Kabupaten Blitar	88
C. Pengaruh Persepsi Pelaku IKM Terhadap Penggunaan SAK ETAP pada IKM di Kabupaten Blitar	90
D. Pengaruh Sosialisasi SAK ETAP, Tingkat Pendidikan Pemilik, dan Persepsi pelaku IKM Secara Simultan Terhadap Penggunaan SAK ETAP pada IKM di Kabupaten Blitar.....	93

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA	100
-----------------------------	------------

LAMPIRAN –LAMPIRAN