

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Sagung Istri Ristanti, Putra Ariana, I Gede, (2020) “Aspek Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen di Indonesia Terkait Cacat Tersembunyi Pada Produk Minuman Botol”. Kertha Semaya 5, No.2.
- Abdul Mukhid, 2009 “Metodologi penelitian pendekatan kuantitatif, (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing,).
- Abdul Rohim, 2015 “Pengaruh Harga Dan Garansi Seumur Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen”.
- Agus Eko Sujianto, 2009, “Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16,0 “ (Jakarta: PT Prestasi Pustakarya)
- Akhmad Fauzi Akbar, Nina Maharani. 2016 “Pengaruh Content Marketing terhadap Minat Beli Konsumen pada Jasa Kreatif Yours Bandung” Jurnal Prosiding manajemen .
- Aprillia Darmansah, Sri Yanthy Yosepha, (2020) “Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya.
- Augusty Tae Ferdinand, ‘Metode Penelitian Manajemen’ (Universitas Diponegoro Semarang, 2006). Bening, B., & Kurniawati, L. (2019). “The Influence of Content Marketing toward the Customer Engagement of Tokopedia Users in Yogyakarta.”
- Aziz Alimul Hidayat, 2021 *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*, (Surabaya : health Book Publishing,)
- C Olson, Jerry, J. Paul Peter, (2016) “Consumer Behaviour and Marketing Strategic, 8th, Boston: McGraw-Hill”. Terjemahan Diah Tantri Dwi Andani: Jakarta, Erlangga.
- Chairina Debika Amalia, (2020) “Pengaruh Content Marketing Di Instagram Stories @Lcheesefactory Terhadap Minat Beli Konsumen” JOM FISIP
- Chan, A., & Astari, D. (2017). *The Analysis of Content Marketing in Online Fashion Shops in Indonesia. Review of Integrative Business and Economics Research*, 226
- Chen, Y., Cheung, C. M. K., & Tan, C. (2018). Omnichannel Business Research: Opportunities And Challenges. *Decision Support Systems*, #pagerange#.
- Denny Kristian Rita Widayanti, 2016 “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada

Mahasiswakampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana” Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis.

Devan Ramadhan Irianto,2021” Pengaruh Content Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Mitra Bukalapak”Jurnal bisnis dan manajemen.

Dewanti Pertiwi dan Henni Gusfa,(2018)” *Pengaruh Content Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Kalbis Institute*” Jakarta ,Jurnal Media Kom,

Dewanti Pertiwi dan Henni Gusfa,2018” *Pengaruh Content Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Kalbis Institute*” Jakarta ,Jurnal Media Kom.

Dewi Komala Sari, Mm Alshaf Pebrianggara, Mm Mas Oetarjo,(2021)” *Buku Ajar Digital Marketing*”,Sidoarjo, UMSIDA PRESS.

Dewi Maryunizah,2022” Pengaruh Harga Dan Garansi Produk Terhadap Tingkat Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Tulipware”Scertary Administration journal .

Dewi Maryunizah,2022” Pengaruh Harga Dan Garansi Produk Terhadap Tingkat Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Tulipware”*Scertary Administration journal* .

Doni Marlius, (2017)“ *Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pt. Intercom Mobilindo Padang*”, Jurnal Pundi.

Dr. Muhammad Muhyi, M.Pd. Dr. Hartono, M.Si. Dr. Sunu Catur Budiyo, M.Hum,2018,” *METODOLOGI PENELITIAN*”. Adi Buana University Press.

Dyah Nirmala Arum Janie, 2012“*Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss*”, (Semarang: Semarang University Press)

Ensiklopedi Indonesia, jilid II (Jakarta: Ihtiar baru Van Home, 1980), hlm. 1082-1083.

Erlinda Tehuayo, 2018 “*Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio Di Kota Ambon*”, Jurnal SOSOQ.

Fadhilah, Galih Ginanjar Saputra,2021” Pengaruh Content Marketing Dan E-Wom Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z”Jurnal feb Unmul .

Fauzan Zaki Mahendra,2016” *Pengaruh Content Marketing Terhadap Purchase Intention Pada Fan Apparel Dengan Customer Engagement Sebagai Variable Mediasi*” Malang .

- Fenti Hikmawati, 2016 “*Metodologi Penelitian*”, (Depok: PT RajaGrafindo Persada)
- Gunawan Setiaji. 2017” Pengaruh Garansi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Di Kota Solo” Surakarta .
Hardani,dkk , op cit, hal. 123
- Hardani,dkk, 2020 “*Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*”, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu,)
- Hartono Hadisoeparto, 1984 “Pokok-Pokok Hukum Perikatan dan Hukum Jaminan”, Edisi I, Liberty , Yogyakarta, 1984.
- Heidi Cohen, 2016 “Pengaruh content marketing terhadap minat beli (studi pada Thirteenth Shoes Customer bandung)”, Fakultas ekonomi dan bisnis, universitas islam bandung.
- <http://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/incotes/index>
- <http://repository.stei.ac.id/2176/2/bab%202.pdf> diakses pada juli 2020.
- Ian Antonius Ong,Drs. Sugiono Sugiharto, M.M, 2013” Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya”, JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN.
- Jasmalinda, 2021 “*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor, Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman*”, Jurnal Inovasi Penelitian.
- Johan Ardi Limandono, 2017” Pengaruh Content Marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City” jurnal Strategi Pemasaran.
- Kris H. Timotius,*Pengantar metodologi Penelitian Pendekatan manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*,(Yogyakarta :andi Offset,2017).
- M.Azakari Zakariyah,dan Vivi Afriani, 2021”*Analisis Statistik Dengan SPSS untuk penelitian Kuantitatif*”,(Kolaka:Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Marrahmah)
- M.Azkari Zakariyah,dan Vivi Afrian.... Hal. 39
- Makna Lefi Amrita, 2020” Pengaruh Garansi Payment, Promosi Dengan Metode Penulisan Headline Terhadap Minat Beli Shopee” Jurnal Ekonomi dan Bisnis .

Meilyana, E. (2017). RS1_2017_1_931_Bab2.

Meita Sekar Sari, Muhammad Zefri, 2019 “*Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura*”, Jurnal Ekonomi.

Mitha Christina Ginting, Ivo Maelina Silitonga, 2019 “*Pengaruh Pendanaan Dari Luar Perusahaan Dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*”, Jurnal Manajemen.

Muhammad Arif Lubis, Doli Muhammad Ja'far Dalimunthe, Bongsu Hutagalung, & Andrew Satria Lubis, 2022 ” *Strategi omnichannel marketing & keberlanjutan bisnis ecommerce melalui karakter dan mindset UMKM selama pandemi COVID-19 di Kota Medan*” Sorot E jurnal .

Nina Laela Sugesti , Aini Kusniawati , Faizal Haris Eko Prabowo, 2019 (*Pengaruh Omni-Channel Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen*), Padayungan, Jurnal Manajemen Bisnis dan Enterpreneurship, Vol 1,no 4, hal 94.

Nina Laela Sugesti , Aini Kusniawati, Faizal Haris Eko Prabowo,(2019)” *Pengaruh Omni-Channel Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi Pada Produk Tabungan Emas Pt. Pegadaian Syariah Cabang Padayungan)*.

Nina Laela Sugesti ,Aini Kusniawati , Faizal haris Eko Prabowo,2019 ” *Pengaruh Omni-Channel Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen*”Jurnal Manajemen Bisnis dan Enterpreneurship .

Nina Laela Sugesti ,Aini Kusniawati , Faizal haris Eko Prabowo, 2019 ” *Pengaruh Omni-Channel Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen*”Jurnal Manajemen Bisnis dan Enterpreneurship .

Nyoman Sri Subawa, Putu Shinta Sri Sindari, 2022 ” *Pengaruh Omnichannel Marketing, Product Assortment Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Sociolla*”Jurnal pemasaran.

Philip Kotler dan Kevin Keller, 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Puji Purnomo, Maria Sekar Palupi, 2016“*Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah Yang Berkaitan Dengan Waktu, Jarak Dan Kecepatan Untuk Siswa Kelas V*”, Jurnal Penelitian (Edisi Khusus PGSD).

Purboyo, dkk, 2021 “ *perilaku konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*, (Bandung:media Sains Indonesia), hal.38

- R. Ratika Zahra, Nofha Rina, 2018 “*Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung*”, Jurnal Lontar.
- Reza Suriانشa, 2021”Omnichannel Marketing, *Journal of Economics and Business*.
- Riyan Abdul Aziz, 2020.” *E-Book Digital Marketing Content*” Solo.
- Robert Gain, Christian Herdinata, Krismi Budi Sienatra, 2017 “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt”, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah, 2013 “Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian”. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sangkot Nasution, 2017 “*Variabel Penelitian*”, Jurnal Raudhah, Juli-Desember
- Setiawati, 2021 “*Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bei*”, Jurnal Inovasi Penelitian.
- Shidarta, 2015 “Garansi Dalam Layanan Purna Jual dan Perlindungan Konsumen” diakses pada situs <https://business-law.binus.ac.id/2015/10/14/garansi-dalamlayanan-purnajual-dan-perlindungan-konsumen/> tanggal 12 Agustus 2019.
- Sitasi. Santosa, T. E. C., 2003 "Peran Garansi Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dalam Perusahaan Jasa." Jurnal Manajemen Maranatha.
- Subekti dan R. Tjitrosudibio, 2014 “Kitab Undang-Undang Hukum Perdata” (Burgerlijk Wetboek) (Jakarta : PT. Balai Pustaka).
- Subekti dan R. Tjitrosudibio, 2017 “Kitab Undang-Undang Hukum Perdata” (Burgerlijk Wetboek).
- Ustadriatul Mukarromah,Mirtan Sasmita , Lilis Rosmiati, 2022 ” *Pengaruh Konten Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Dimediasi Minat Beli pada Pengguna Aplikasi Tokopedia*” , Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan, Vol. 2 (1),hal.75.
- Ustadriatul Mukarromah,Mirtan Sasmita,Lilis Rosmiati, 2022” Pengaruh Konten Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Dimediasi Minat Beli pada Pengguna Aplikasi Tokopedia” Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan”.
- V. Wiratna Sujarweni,2018 ,*Belajar Metode SPSS Untuk Penelitian*,(Yogyakarta: Global Media Informasi,)

Vania Senggetang, Silvy L. Mandey, Silcyljeova Moniharapon, (2019) "*Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*", Jurnal EMBA.

WJ.S Purwodarminta, Kamus Umum Bhasa Indonesia (1982) (Jakarta: Balai Pustaka),