

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Accounting*, Kinerja Lingkungan, dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022”, diteliti oleh Sania Fikhi Tatoriq, NIM. 12403183186, pembimbing Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan pencemaran lingkungan yang masih banyak terjadi. Salah satunya pada perusahaan sektor makanan dan minuman, menunjukkan kurang adanya kesadaran perusahaan mengenai pentingnya pengolahan limbah, produk ramah lingkungan, pencemaran air dan udara, pelestarian lingkungan, serta kualitas kehidupan lainnya yang dipengaruhi oleh perusahaan. Perusahaan yang memperhatikan setiap aspek kegiatannya akan mempengaruhi citra bagi perusahaannya. Semakin baik citra perusahaan, maka semakin meningkat pula laba pada perusahaan. *Green accounting*, kinerja lingkungan, dan pengungkapan lingkungan dianggap sebagai beberapa solusi untuk memecahkan permasalahan yang ada.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis apakah *green accounting*, kinerja lingkungan, dan pengungkapan lingkungan berpengaruh secara signifikan terhadap laba pada perusahaan. Objek dalam penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dan jenis pada penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data sekunder bersumber pada *annual report*/laporan tahunan perusahaan yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia. Jumlah sampel sebanyak 12 perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022. Analisis data dilakukan dengan menggunakan *Eviews 12*.

Hasil penelitian ini menunjukkan, berdasarkan pengujian secara parsial bahwa *green accounting* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba pada perusahaan, kinerja lingkungan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap laba pada perusahaan, pengungkapan lingkungan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap laba pada perusahaan. Sedangkan, berdasarkan hasil pengujian secara simultan *green accounting*, kinerja lingkungan, dan pengungkapan lingkungan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba pada perusahaan.

Kata kunci : *green accounting*, kinerja lingkungan, pengungkapan lingkungan dan laba.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Effects of Green Accounting, Environmental Performance, and Environmental Disclosure on Profits in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022", was researched by Sania Fikhi Tatoriq, NIM. 12403183186, supervisor Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A.

This research is motivated by the problem of environmental pollution that still occurs a lot. One of them is in the food and beverage sector companies, showing a lack of company awareness regarding the importance of waste management, environmentally friendly products, water and air pollution, environmental preservation, and other quality of life that are affected by the company. Companies that pay attention to every aspect of their activities will affect the image of the company. The better the corporate image, the higher the profit for the company. Green accounting, environmental performance, and environmental disclosure are considered as several solutions to solve existing problems.

The purpose of this study is to find out and analyze whether green accounting, environmental performance, and environmental disclosure have a significant effect on company profits. The object of this study uses food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange. The method in this study uses a quantitative approach, and the type in this study is associative research. . The sampling technique used in this study was purposive sampling. Secondary data collection is sourced from the company's annual report published by the Indonesia Stock Exchange. The total sample is 12 food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 2019-2022. Data analysis was performed using Eviews 12.

The results of this study indicate, based on partial testing that green accounting has a negative and significant effect on profits at the company, environmental performance has a negative and significant effect on company profits, environmental disclosure has a positive and insignificant effect on company profits. Meanwhile, based on the results of simultaneous testing of green accounting, environmental performance, and environmental disclosures together have a positive and significant effect on company profits.

Keywords: green accounting, environmental performance, environmental disclosure and profits.