

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	16
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	20

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Akuntansi Manajemen.....	22
1. Definisi Akuntansi Manajemen.....	22
2. <i>Green Accounting</i>	23
3. Peran <i>Green Accounting</i>	26
4. Unsur-unsur <i>Green Accounting</i>	27
5. Pengukuran <i>Green Accounting</i>	32
B. Kinerja Lingkungan.....	33
1. Definisi Kinerja Lingkungan	33
2. Pengukuran Kinerja Lingkungan.....	34
C. Pengungkapan Lingkungan	36

1. Definisi Pengungkapan Lingkungan	36
2. Pengukuran Pengungkapan Lingkungan	37
D. Laba	40
1. Pengertian Laba	40
2. Perhitungan Laba	41
3. Peningkatan Laba	41
4. Tujuan Peningkatan Laba	42
5. Manfaat Meningkatkan Laba	42
E. Teori Legitimasi	43
F. Penelitian Terdahulu	43
G. Kerangka Konseptual	52
H. Hipotesis Penelitian	53

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	58
1. Pendekatan Penelitian	58
2. Jenis Penelitian	58
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	59
1. Populasi	59
2. <i>Sampling</i>	59
3. Sampel Penelitian	60
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	62
1. Sumber Data	62
2. Variabel	63
3. Skala Pengukuran	64
D. Teknik Pengumpulan Data	66
E. Teknik Analisis Data	66

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Penelitian	74
1. Profil Bursa Efek Indonesia	75
2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	75
3. Lokasi Bursa Efek Penelitian	76
B. Deskripsi Perusahaan Manufaktur	76
1. PT. Akasha Wira International Tbk	76
2. PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	77
3. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	78
4. PT. Garudafood Putra Putri Jaya, Tbk	79
5. PT. Siantar Top Tbk	79
6. PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk	80
7. PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk	81

8. PT. Prima Cakrawala Abadi Tbk.....	82
9. PT. Campina Ice Cream Industry	82
10. PT. Budi Starch & Sweetener Tbk	83
11. PT. Buyung Poetra Sembada Tbk	84
12. PT. Wahana Interfood Nusantara Tbk.....	84
C. Deskripsi Variabel Penelitian	85
1. Uji Asumsi Klasik	87
a. Uji Normalitas Data.....	87
b. Uji Multikolinearitas	88
c. Uji Heteroskedastisitas	90
d. Uji Autokorelasi	91
2. Uji Hipotesis	92
a. Uji Parsial (Uji T)	92
b. Uji Simultan (Uji F)	94
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96
3. Analisis Regresi Linear Berganda	97

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Laba pada Perusahaan manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022	100
B. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Laba pada Perusahaan manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022	102
C. Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Laba pada Perusahaan manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.....	105
D. Pengaruh <i>Green Accounting</i> , Kinerja Lingkungan, dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Laba pada Perusahaan manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022	109

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	111
B. Saran	113

DAFTAR PUSTAKA	117
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	122
--------------------------------	------------