

ABSTRAK

Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Display* produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Miniso Tulungagung” yang ditulis oleh Razani, NIM 12405193179, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya bisnis Retail di Indonesia membuat masyarakat menjadi lebih konsumtif. Hal ini terjadi dikarenakan kebutuhan masyarakat yang semakin tinggi dan tersedianya barang yang dibutuhkan, selain itu memiliki perasaan khawatir bahkan takut ketinggalan menyebabkan masyarakat menjadi konsumtif dan mengutamakan *brand*. Salah satu brand yang digemari masyarakat saat ini salah satunya yaitu toko Miniso yang merupakan toko Retail menjual perlengkapan sehari-hari. Untuk menarik minat beli masyarakat perusahaan menggunakan strategi penataan produk dan kualitas produk

Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk menganalisis pengaruh *display* produk terhadap minat beli konsumen toko Miniso Tulungagung. (2) Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen toko Miniso Tulungagung. (3) Untuk menganalisis pengaruh *display* produk dan kualitas produk secara bersamaan terhadap minat beli konsumen toko Miniso Tulungagung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* dengan metode *Accidental Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 68 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan metode penyebaran kuesioner. Data yang diperoleh dari hasil kuesioner dianalisis dengan uji instrument penelitian, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, dapat disimpulkan bahwa (1) *Display* produk berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada toko Miniso Tulungagung. Dapat disimpulkan bahwa *display* atau penataan produk dapat mempengaruhi minat beli konsumen pada toko Miniso Tulungagung (2) Kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen. Dapat disimpulkan bahwa semakin baik kualitas produk maka akan semakin tinggi minat beli konsumen. (3) Variabel *Display* dan Produk, Kualitas Produk berpengaruh simultan sebesar 57%. dan sisanya dipengaruhi variable lain yang tidak diteliti

Kata kunci: *Display*, Kualitas, Minat

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Product Display and Product Quality on Consumer Purchase Interest at Miniso Tulungagung Stores" written by Razani, NIM 12405193179, Faculty of Islamic Economics and Business. Department of Business Management, Sharia Business Management Study Program, Islamic University State of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor of Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

This research is motivated by the development of the retail business in Indonesia making people become more consumptive. This happens because people's needs are getting higher and the availability of the goods needed, besides that they have feelings of worry and even fear of being left behind causing people to become consumptive and prioritize brands. One of the brands that are popular with the public today, one of which is the Miniso store, which is a retail store selling daily equipment. To attract people's buying interest, the company uses a product arrangement strategy and product quality

The objectives of this study are (1) to analyze the influence of product displays on the buying interest of consumers at Tulungagung Miniso shops. (2) To analyze the effect of product quality on consumer buying interest in Miniso Tulungagung shops. (3) To analyze the effect of product display and product quality simultaneously on the buying interest of consumers at the Miniso Tulungagung store

The method used in this research is a quantitative approach. Sampling used the Nonprobability Sampling technique with the Accidental Sampling method with a total sample of 68 respondents. Data collection was carried out by distributing questionnaires. The data obtained from the results of the questionnaire were analyzed by using the research instrument test, classical assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis testing.

Based on the results of hypothesis testing, it can be concluded that (1) Product display influences consumer buying interest at the Miniso Tulungagung store. It can be concluded that product display or arrangement can affect consumer buying interest at the Miniso Tulungagung store (2) Product quality has a positive effect on consumer buying interest. It can be concluded that the better the quality of the product, the higher the consumer's buying interest. (3) Display and Product Variables, Product Quality has a simultaneous effect of 57%. And the rest is influenced by other variables not examined

Keywords: Display, Interest, Quality