

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Nurhayati Kusuma Dewi. 2021. *Analisis Implementasi kualitas produk Dan Brand Trust Serta Pengaruh Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Di Purwakarta*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 8 No. 2
- Afifatur Rohimah, Endro Cahyono dan Agung Pujiyanto. 2015. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Gaya Hidup Brand Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen*. Jurnal Dinamika Administrasi No. 1 Vol. 1
- Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. (Jakarta: PT Prestasi Pustakarya)
- Agusty Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen)*. (Semarang: UNDIP Press,)
- Alifia Rachmah dan Putu Nina Madiawati. 2022. *Pengaruh Storytelling Marketing dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Café Kisah Manis Jalan Sunda Di Kota Bandung Melalui Content Marketing Creator TikTok*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.8, No.1
- Anggi Haerani, Deri Kriswanto. 2021. *Pengaruh Display Toko Dan Harga Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Di Sbmart Gedebage Bandung*. E- jurnal Manajemen Ekonomi dan bisnis
- Ardian Nurrahman, dkk. 2021. *Pengaruh Display Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Ragam Fashion Di Bandung*. Jurnal Ekonomi Efektif, Vol. 4, No.1
- Arief Adi Satria. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol 2, No 1.
- Arrahma Elian Tania, Haris Hemawan, Ahmad Izzuddin. 2022. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitasi dan Pelayanan Publik Vol 9 No1.
- Aziz Alimul Hidayat. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. (Surabaya : health Book Publishing)
- Cindy Kusuma Yanthi. 2019. *Pengaruh Brand Authenticity, Self-Image Congruity, Brand Storytelling, Dan Social Influence Terhadap Use Behavior Melalui Behavior Intention Pada Lyncloth Bali*. Jurnal Manajemen Vol 7 No 2

- Derma H. Pane, Tiurniari Purba. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Bukalapak*. Jurnal Ilmiah Kohesi Vol. 4 No. 3
- Durianto, Liana. 2004. *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Ita Rahmawati, Imamatus Nisma, Nur Hidayah. 2021. *Analisis Experiential Marketing, Perceived Quality Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kopi Good Day Cappuccino*. Jurnal inovasi penelitian Vol.2 No.3
- Jesse Marcelina, Billy Tantra B. 2021. *Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol.3 No.11
- Jennifer Isabella Catherine dan Thomas Santoso. 2021. *Pengaruh Kemenarikan Produk Dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Ulang Pada Miniso Di Surabaya*. Jurnal manajemen bisnis Vol. 9, No. 2
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al -Qur'an dan Terjemahannya*. (Jakarta : Lajnah Pentashahah Mushaf Al-Qur'an)
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Gary Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Lina Fadliyah. 2015. *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada Konsumen Jilbab di Pasar Johar Semarang*, Skripsi yang dipublikasikan, Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Lusi Suwandari. 2008. *Pengaruh Promotional Mix pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto*. Jurnal Pro Bisnis Vol 1 No 2
- M.Azakari Zakariyah, dan Vivi Afriani. 2021. *Analisis Statistik Dengan SPSS untuk penelitian Kuantitatif*. (Kolaka:Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Marrahmah)

- Muchamad Ari Mulyono dan Susilo Aji, 2020. *Pengaruh Display Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Zoya Kosmetik Gresik*. Jurnal ekonomi dan Kewirausahaan Vol 5 No 2
- Muchamad Ari Mulyono. 2021. *Pengaruh Display Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Zoya Kosmetik Gresik*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol 5 No 2
- Muhamad Nastain. 2017. *Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk)*. Jurnal Komunikasi Vol.5, No.1
- Nanda Bella Fidanty Shahnaz, Wahyono. 2016. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online*. Management Analysis Journal
- Nico Rifanto Halim dan Donant Alananto Iskandar. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.4, No.3
- Nikita Karundeng, Johny A.F., dan Kalangi Olivia Walangitan. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amurang Bara*. Jurnal Administrasi Bisnis ,Vol. 8. No. 2
- Nunik Ratnasari , Gugyh Susandy, Devy Widya Apriandi. 2019. *The Influence Of Social Media Marketing And Online Consumer Behavior In The City Of Subang On The Brand Story Of The Instant Messenger Line Application*. jurnal Diskursus Ilmu Manajemen Volume 16 No. 2
- Nur Haqiqi dan Widwi Handari Adji. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Perkebunan Sayuran Andritani Farm Kabupaten Cianjur*, Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 5 No. 3
- Nur Maya Sari Rahmadana. 2016. *Pengaruh Display Produk Dan Suasana Toko Terhadap Pembelian Impulsif Di Minimarket Eramart Cabang Lembuswana Samarinda*. eJournal Ilmu Administrasi Bisnis Volume 4, Nomor 3.
- Nurhayati Husain, Deby Rita Karundeng, Moh. Afan Suyanto. 2022. *Analisis Lokasi, Potongan Harga, Display Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Alfamart Kayubulan*. jurnal pendidikan dan kewirausahaan, Vol 10 No 1
- Nurmin Arianto dan Sabta Ad Difa. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirwana Gemilang Property*. Jurnal Disrupsi Bisnis: Vol. 3, No.2.

- Raeni Dwi Santy. 2012. *Display Toko, Gaya Hidup dan Pembelian Impulsif (Penelitian Pada Konsumen Surf Inc Bandung)*. Majalah Ilmiah UNIKOM, Vol.11 No. 1
- Raeni Dwi Santy. 2012. *Display Toko, Gaya Hidup dan Pembelian Impulsif (Penelitian Pada Konsumen Surf Inc Bandung)*. Majalah Ilmiah UNIKOM, Vol.11 No. 1.
- Ratna Wijayanti Daniar D.P, Noviansyah Rizal, Riza Bahtiar S. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 3* (Lumajang: Widya Gama Press)
- Ricco Reno B. Andi Sampara, dan Marheni Eka Saputri. 2021. *Pengaruh Harga Dan Penataan Produk Terhadap Minat Beli Produk Private Label Di Indomaret (Studi Cabang Bojongsoang Bandung)*. e-Proceeding of Management : Vol.8, No.2
- Rizky, Muhammad F, Yasin, Hanifa. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Vol 14 No 2
- Setiawati. 2021. *Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bei*. Jurnal Inovasi Penelitian, Vol.1No.8
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tendai, Mariri dan Crispen, Chipunza. 2009. *In-store environment and impulsive buying*. African Journal of Marketing Management, Vol. 1 No.4
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Totok Subianto. 2007. *Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi Modernisasi, Vol 3, No 3
- Tri Joko Utomo. 2010. *Lingkungan Bisnis Dan Persaingan Bisnis Retail*. Jurnal Manajemen Vol. 5 No. 1
- V. Wiratna Sujarweni. 2018. *Belajar Metode SPSS Untuk Penelitian*. (Yogyakarta: Global Media Informasi)
- Wayan Cahya Ayu. 2019. *Penerapan Metode Kuantitatif Terhadap Jumlah Permintaan Tenaga Kerja Perhotelan Di Denpasar*. Jurnal Bisnis Darmaja Vol 3 No 1