

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Masalah.....	8
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Skripsi.....	11

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	13
1. Manajemen Pemasaran.....	13
2. Perilaku Konsumen	16
3. Minat Beli Konsumen	17
4. <i>Display</i> Produk.....	19

5. Kualitas Produk.....	23
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Konseptual	30
D. Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	32
B. Populasi, Sampel Dan Sampling	32
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran	34
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	35
E. Teknik Analisis Data.....	42

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Onjek Penelitian	47
B. Karakteristik Responden	47
C. Uji Asumsi Klasik	48
D. Uji Regresi Linear Berganda.....	51
E. Hipotesis.....	52

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Display</i> Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Miniso Tulungagung.....	54
B. Pengaruh Produk Kualitas Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Miniso Tulungagung.....	56
C. Pengaruh <i>Display</i> Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Miniso Tulungagung	59

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan..... 62
B. Saran..... 62

DAFTAR PUSTAKA 64

LAMPIRAN..... 68