

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Penegasan Istilah .....	11
G. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
A. Akuntansi Manajemen .....	16
B. Konsep Biaya .....	19
C. Harga Pokok Produksi .....	26
D. Metode <i>Activity Based Costing</i> .....	28
E. Penelitian Terdahulu .....	39
F. Kerangka Konseptual .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	49
B. Jenis Penelitian .....	49
C. Lokasi Penelitian .....	50
D. Kehadiran Peneliti .....	50
E. Data dan Sumber Data .....	51
F. Teknik Pengumpulan Data .....	53
G. Teknik Analisis Data .....	56
H. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	60
I. Tahapan Penelitian .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>67</b>
A. Profil Perusahaan Purnama Kecap Manis Cap Kuda 2000 .....	67
B. Data Penelitian .....	70
C. Perhitungan Harga Pokok Produksi Perusahaan Purnama dengan	

Metode Tradisional (Yang Diterapkan Perusahaan) .....	77
D. Perhitungan Harga Pokok Produksi Perusahaan Purnama dengan Metode <i>Activity Based Costing</i> .....	79
E. Perbandingan Harga Pokok Produksi Metode Tradisional dengan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Activity Based Costing</i> .....	87
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>89</b>
A. Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Tradisional pada Perusahaan Purnama .....	89
B. Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Activity Based Costing</i> pada Perusahaan Purnama .....	91
C. Perbandingan Harga Pokok Produksi yang dihitung dengan Metode Tradisional dan Metode <i>Activity Based Costing</i> pada Perusahaan Purnama .....	94
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>105</b>