

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
<i>Abstract</i>	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran.....	11
B. Strategi Pemasaran	15
C. Pemasaran <i>Online</i>	24
D. Pemasaran <i>Offline</i>	34
E. Barang <i>Thrift</i>	41

F. Penjualan	44
G. Penelitian Terdahulu	48

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
B. Lokasi Penelitian.....	55
C. Kehadiran Penelitian	56
D. Data dan Sumber Data	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	60
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	61
H. Tahap-Tahap Penelitian	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	67
B. Temuan Penelitian.....	101

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran <i>Online</i> Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Butik Murah 88 Tulungagung	108
B. Strategi Pemasaran <i>Offline</i> Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Butik Murah 88 Tulungagung	114

BAB VI : KESIMPULAN

A. Kesimpulan	124
B. Saran.....	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN