

DAFTAR PUSTAKA

- ..saefullah, toto suharto dan M. 2016. “ETOS KERJA DAN DAMPAKNYA PADA TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG OBJEK WISATA MAKAM SUNAN GUNUNG JATI”.
- Abdul rahman sulaeman, Madya Ahdiyati, Lora Ekana Nainggolan, Muhammad Fitri Rahmadana, Ahmad Syafii, Elly Susanti Supriyanti, Robert Tua Siregar.2020. *Ekonomi Makro*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ahmad Mifdloi Muthohar, Ari Setiawan. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Dengan Etos Kerja Islam Sebagai Variabel Moderasi*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga Press.
- Ahmad Su’ud. 2007. *Pengembangan Ekonomi Makro*. Jakarta: Nasional Conference.
- Aisyah, and Siti Khadijah yahya Hiola. 2017. *Ekonomi Mikro: Aplikasi Dalam Bidang Agribisnis*. Makassar: CV.Inti Mediatama.
- Ali Mauludi. 2017. *Teknik Belajar Statistik 1*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Ananda Sabil Husein. 2015. *Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) Dengan Smart PLS 3.0*. Universitas Brawijaya: Buku Ajar.
- Asep Hermawan. 2009. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Gramedia.
- Bagus Sumargo. 2020. *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ.
- Budi Prihatminingtyas. 2019. “Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari.” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Ekonomi Islam* 7, no. 2.
- Budi Wahyono. 2017. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan

Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul.” *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 6, no. 4.

Dr. Saiful Bahri. 2019. *Tadabur Juz Amma*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.

Ervin Suprpti. 2018“Pengaruh Modal, Umur, Dan Perndidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Pasar Barongan Bantul.” *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 7, no. 2.

Fadliyah Maulidah, Ady soejoto. 2015. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan Dan Konsumsi Terhadap Jumlah Penduduk Miskin Di Provinsi Jawa Timur.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 3, no. 1.

Handoko, Atok, and Rochmad Afandi. 2019. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Bu Sandra Surabaya.” *Jurnal Studi Bisnis dan Administrasi* 2, no. 2.

Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Edited by Husna Abadi. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Hariningsihh, Situmampang. 2008. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus: Pedagang Kaki Lima Yogyakarta.” *Jurnal dan manajemen* 4, no. 3.

Hasan, Muhammad. 2020. “OMZET PENJUALAN PEDAGANG KIOS DI PASAR TRADISIONAL TAROWANG KABUPATEN JENEPONTO Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar Email : Herman.Jps.96.@gmail.Com.” *Jurnal Penelitian Ekonomi (JPE)* 1, no. 1.

Huda, Nurul, and Dedi Ismawardi. 2020. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peendapatan Pedagang Pasar Terubuk Kabupaten Bengkalis.” *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam* 1, no. 2.

Husaini, and Ayu Fadhlani. 2017. “Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simalingkar

- Medan.” *Jurnal Visioner & Strategis* 6, no. 2.
- Imam Ghozali. 2008. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Last Square (PLS)*. Semarang: Undip.
- IMP, Rusmusi, and Afrah Nabila Maghfira. 2018. “Pengaruh Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara.” *Jurnal Eknomi, Bisnis dan Akuntansi* 20, no. 4.
- Irawan, Hendra, and A.A Ketut Ayuningsasi. 2017. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peendapatan Pedagang Pasar Terubuk Kabupaten Bengakalis.” *E-Jurnal EP Unud* 6, no. 10.
- Jomii, Maryunus, Sugeng Widodo, and Ermatry Hariani. 2020. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur Tahun 2020.” *Journal Of Economics* 2, no. 1.
- Juliandi, Azuar, Irfan, and Saprial Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Julianto,Dedi,. & Utari, Puti Annisa. 2019. “ANALISA PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENDAPATAN INDIVIDU DI SUMATERA BARAT.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 .
- Khasan setiaji, Ana Listia Fatuniah. 2018. “Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasca Realokasi.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis* 6, no. 1.
- Komarudin. 2012. *Ensklopedia Manajemen*. Jakarta: Alfabeta.
- Kusnanto Darmawan, Sukma Irdiana, Kurniawan Yunus Ariyono.2022. “Strategi Peningkatan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 9.
- Lantang, Kisman, and Tuti Kirana. 2022. “Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja,

Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Diruang Terbuka Hijau (RTH) Di Kota Poso.” *Jurnal Ilmiah Ekomen* 22, no. 2.

M Ismail Yusanto dan M. Arif Yunus. 2019. *Pengantar Ekonomi Islam*. Bogor: Al Azhar Press.

Marieati, Novtri, and Siti Hasanah. 2021. “Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan Terhadap Kerja Serta Implikasinya Terhadap Kinerja.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 2, no. 2.

Mashuri, Eriyana, and Ezril. 2019. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 8, no. 1.

Mubyarto.2001. *Etos Kerja Dan Kohesi Sosial*. Yogyakarta: PJKP UGM.

Muhammad Irham. 2012. “Etos Kerja Islam Dalam Prespektif Islam.” *Jurnal Substania* 14, no. 1.

Muhammad Khusaini. 2013. *Ekonomi Mikro: Dasar-Dasar Teori*. Malang: UB Press.

Muryati, A. N, and Parsiem.2015. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dijalan Gajah Mada Muara Belian Kabupaten Batang Hari.” *jurnal citra ekonomi* 2, no. 1.

Nasution, Mustafa Edwin. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Media Group.

Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3rd ed. Lumajang: Widya Gama Press.

Patty, Forlin Natalia, and Maria Rio Rita. 2015. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima(Studi Empiris PKL Di Sepanjang Jln, Jendral Sudirman Salatiga.” *Jurnal Ekonomi*.

Paul A. Samuelson, and Wiliiam D. Nordhaus. 1995. *Ekonomi Mikro*. Jakarta:

Erlangga.

Payaman p Simanjutak. 2015. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: LPFE UI.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.

Rahmah, Syahidah, Rini Sulistiyanti, and Hardiyanti Yusuf. 2021. “Etos Kerja Pedagang Muslim Serta Dampaknya Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Di Kecamatan Biringkanaya Kota Makasar.” *Journal Applied Managerial Accountng* 5, no. 2.

Ramlan. 2006. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Andi Offset.

Rani, Rani. 2019. “Pengaruh Modal Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Pasar Minggu.” *Widya Cipta - Jurnal Sekretari dan Manajemen* 3, no. 1.

Reka Fadillah. 2018. “Etos Kerja Dan Kontribusi Ibu Rumah Tangga Pemulung Terhadap Ekonomi Keluarga (Studi Di TPA Muara Fajar Pekanbaru).” *JOM Fisip* .

Rokhmat Subagiyo. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing.

Rokhmat Subagiyo, and Ahmad Syaichoni. 2022. *Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis*. Edited by Budi Kolistiawan. Jakarta: Alim’s Publishing.

S.R, Soemarsono. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. 5th ed. Jakarta: Salemba Empat.

Sardjono, Sigit. 2007.. *Ekonomi Mikro Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sari, Dian Permata. 2017 “Analisis Peran Tenaga Kerja Wanita Di Luar Negeri

Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Prespektif Ekonomi Islam.” UIN Raden Intan Lampung.

Sari, Riska Guspita, and Herwan. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Pasar Minggu Kota Bengkulu.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.

siti rahma fatmawati. 2020. “PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP ETOS KERJA ISLAM DENGAN BUDAYA KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA BMT MBS SYARIAH JIWAN KAB. MADIUN,” <https://all3dp.com/2/fused-deposition-modeling-fdm-3d-printing-simply-explained/>.

Sudibia, I Ketut. 2021. “ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG IKAN DI KELURAHAN KEDONGANAN.” *E-Jurnal EP Unud* 10, no. 8.

Sukirno, Sadono. 2013. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Raja Grafindo.

Sumarsono. 2010. *Manajemen Keuangan Pemerintah*. Tangerang: Graha Ilmu.

Sutriani, Sutrisno Djaja, and Sukidin. 2014. “Pengaruh Etos Kerja Terhadap Pendapatan Penjual Ikan Keliling Di Desa Jambewangi Kecamatan Sempu Kabupaten Banyuwangi Tahun 2014.” *Artikel Ilmiah Mahasiswa* 1, no. 1.

Syahrul, and Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cipustaka Media.

Syiful Bahri. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengelohan Data SPSS*. Edited by Erang Risanto. 1st ed. Yogyakarta: Andi Offset.

Tobo, Chintya A.L, Consuslasia Korompis, and Agnes Ramey Rooroh. 2022. “Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Modsl Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Serasi Mobagu.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.

Ulfah, Aulia, and Risti Lia Sari. 2020. “Pengaruh Lama Usaha, Jam Kerja,

Produk Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak.” *Journal Of Aswaja and Islamic Economics* 1, no. 1.

Wibowo, Setyaningsih sri utami Edi. 2017. “Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapartan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13, no. 2.

Wiryan, K. A, and P.I Rahmawati. 2020. “Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT. Bank Pembangunan Derah Bali Cabang Seririt.” *Jurnal Manajemen* 6, no. 2.

Yuniarti, Puji. 2019. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok.” *Jurnal Sekretari dan Manajemnen* 3, no. 1.