

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi *Fundraising* Dalam Pengelolaan Dana Zakat, Infaq, Dan Shadaqah Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Mustahiq (Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek)” ini ditulis oleh Pretinatus Solikah, 12404173002, pembimbing Bapak Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag.,M.H.I NIP.197707242003121006.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya kesadaran dan pengetahuan masyarakat mengenai fungsi Badan Amil Zakat Nasional sebagai lembaga pengelola zakat. Terbukti dari perolehan dana zakat, infaq dan shadaqah sebagian besar hanya berasal dari kalangan tertentu, yakni Pegawai Negeri Swasta atau Aparatur Sipil Negara.

Tujuan dari penelitian ini yaitu: 1) Untuk menjelaskan peran strategi *fundraising* dalam meningkatkan penerimaan dana zakat, infaq, dan shadaqah pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek. 2) Untuk menjelaskan faktor pendukung dan penghambat serta solusi yang dilakukan Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek. 3) Untuk menjelaskan evaluasi strategi penghimpunan dana zakat infaq dan shadaqah yang telah diterapkan Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini merupakan *condensation, data display dan conclusiondrawing/verification*. Teknik pengecekan keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) strategi *fundraising* yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Trenggalek terlebih dahulu mengidentifikasi calon donatur, dilanjutkan dengan menentukan metode *fundraising* yang diharapkan dapat meningkatkan perolehan dana zakat infaq dan shadaqah. (2) faktor-faktor penghambat dan pendukung yaitu penghambatnya adalah masyarakat yang belum sadar tentang pentingnya membayar zakat, infaq dan shadaqah, sedangkan faktor pendukungnya adanya dukungan internal BAZNAS tersendiri dan juga hal tersebut mendapatkan dukungan dari pemerintah baik dari tingkat desa sampai tingkat kabupaten. (3) evaluasi strategi yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Trenggalek dengan mengadakan rapat rutin internal bidang dan rapat bersama secara menyeluruh. Kedua cara ini digunakan oleh BAZNAS Kabupaten Trenggalek untuk menilai dan mengevaluasi strategi yang telah diimplementasikan.

Kata kunci: Strategi, *fundraising*, zakat, infaq, shadaqah, Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)

ABSTRACT

The thesis with the title "*Fundraising* Strategy in the Management of Zakat, Infaq, and Sadaqah Funds to Improve the Welfare of Mustahiq (At the National Amil Zakat Agency Trenggalek Regency)" was written by Pretinatus Solikah, 12404173002, mentor of Mr. Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I NIP.197707242003121006.

This research is motivated by the lack of public awareness and knowledge regarding the function of the National Amil Zakat Agency as a zakat management institution. It is evident from the acquisition of zakat, infaq and shadaqah funds, most of them only come from certain circles, namely Private Civil Servants or State Sipin Apparatuses.

The aims of this study are: 1) To explain the role of the *fundraising* strategy in increasing the receipt of zakat, infaq, and shadaqah funds at the National Amil Zakat Agency, Trenggalek Regency. 2) To explain the supporting and inhibiting factors as well as the solutions carried out by the Trenggalek Regency National Amil Zakat Agency. 3) To explain the evaluation of the strategy for collecting zakat infaq and shadaqah funds that have been implemented by the Trenggalek Regency National Amil Zakat Agency.

This study uses a qualitative approach. The type of research used is descriptive qualitative. Source of data in this study using primary data and secondary data. Data collection was carried out by observation, in-depth interviews and documentation. The data analysis technique in this study is condensation, data display and conclusion drawing/verification. The technique of checking the validity of the data in this study uses triangulation.

Based on the results of the study, (1) the *fundraising* strategy carried out by BAZNAS Trenggalek Regency first identified potential donors, followed by determining the *fundraising* method which was expected to increase the acquisition of zakat infaq and shadaqah funds. (2) the inhibiting and supporting factors are the people who are not aware of the importance of paying zakat, infaq and shadaqah, while the supporting factors are the existence of separate BAZNAS internal support and this also gets support from the government both from the village level to the district level. (3) evaluation of the strategy carried out by BAZNAS Trenggalek Regency by holding routine internal field meetings and overall joint meetings. Both of these methods are used by BAZNAS Trenggalek Regency to assess and evaluate the strategies that have been implemented.

Keywords: Strategy, *fundraising*, zakat, infaq, shadaqah, National Zakat Amil Agency (BAZNAS)