

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Batasan Masalah.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah .....	12
1. Definisi Konseptual.....	13
2. Definisi Operasional.....	16
G. Sistematika Pembahasan .....	16
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Strategi .....	18

1. Pengertian Strategi .....	18
2. Fungsi Strategi .....	20
3. Tahapan Strategi.....	22
4. Pengertian Fundraising .....	28
5. Tujuan Fundraising .....	29
6. Metode Fundraising .....	30
7. Model Fundraising .....	31
8. Strategi Fundraising .....	32
9. Konsep Strategi Penghimpunan Dana Zakat .....	33
B. Tinjauan Zakat, Infaq dan Shadaqah.....	34
1. Pengertian Zakat.....	34
2. Dasar Hukum Zakat .....	37
3. Macam-Macam Zakat .....	38
4. Golongan Yang Wajib Mengeluarkan Zakat .....	39
5. Golongan Yang Berhak Menerima Zakat .....	40
6. Pengelolaan Zakat .....	43
7. Pengertian Infaq .....	44
8. Dasar Hukum Infaq .....	45
9. Macam-Macam Infaq.....	45
10. Rukun dan Syarat Infaq.....	46
11. Pengertian Shadaqah .....	48
C. Penelitian Terdahulu .....	50

### **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian.....	57
C. Kehadiran Penelitian .....	57
D. Sumber Data.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	65
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	67

#### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data/Temuan Penelitian .....	70
1. Paparan Tentang Formulasi Strategi <i>Fundraising</i> Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek.....	70
2. Temuan Tentang Faktor Pendukung Dan Penghambat Yang Dilakukan Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek.....	77
3. Paparan Tentang Evaluasi Strategi <i>Fundraising</i> Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek.....	79
B. Analisis Data .....	83
1. Analisis Tentang Formulasi Strategi <i>Fundraising</i> Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek.....	83
2. Analisis Tentang Faktor Pendukung Dan Penghambat Yang Dilakukan Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek.....	85

3. Analisis Tentang Evaluasi Strategi <i>Fundraising</i> Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek.....	86
---	----

**BAB V: PEMBAHASAN**

A. Pembahasan Tentang Formulasi Strategi <i>Fundraising</i> Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek.....	88
B. Pembahasan Tentang Faktor Pendukung Dan Penghambat Yang Dilakukan Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek.....	92
C. Pembahasan Tentang Evaluasi Strategi <i>Fundraising</i> Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Trenggalek.....	94

**BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	98
B. Saran.....	99

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>
-------------------------------	------------