

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Robiatul. 2018. “ *Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Berbasis Aspek Modal Sosial (Studi BUMDes Surya Sejahtera, Desa Kedungturi, Kecamatan Taman, Kabupaen Sidoarjo)*, Kebijakan dan Manajemen Publik, 6(3).
- Aistiawan, Muhammad Rizky. Surya Deny Andesta. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT Guna Peningkatan Penjualan Produk Lemari di UD Abdi Rakyat", *Jurnal Serambi Engineering*
- Alam, Buchari. 2006. “*Kewirausahaan*”. Bandung: Alfabeta.
- Alimin, Erina. Eddy. Diana Afriani. Dkk. 2022. “*Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*”. Lombok Timur: Penerbit Seval.
Anak Hebat Indonesia
- Andies, Maharani. Sutera Hairul, dan Lamsah. “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ban Pada Usaha Adidaya Abadi Ban Banjarbaru*”
- Angipora, Marius P. 1999. “*Dasar-Dasar Pemasaran*”. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anisah. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim Di Pasar Aceh*”. Skripsi tidak diterbitkan. (Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry).
- Assauri, Sofjan. 2015. "Manajemen Pemasaran", Jakarta: Rajawali Pers.

- Assauri, Sofjan. 2016. *“Strategi Manajemen”*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assigaf, Mochammad Iqbal. Lia Nirawati, 2023. "Strategi Pemasaran Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT pada PT Sumber Alam Unggul di Jombang" *Jurnal Reslaj*.
- Astuti, Anissa Mayang Indri. Shina Rtnawati. 2020. *“Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100)”*. Jurnal Ilmu Manajemen. 17(2).
- Astutik, Yuli, Mukhamad Najib, 2016. *“Analisis Strategi Pemasaran Ekoisata Green Hill Park Taman Wisata Alam Cimanggu Kabupaten Bandung-Jawa Barat”* Jurnal Manajemen dan Organisasi, VII(2)
- Azwa, Saifudin. 2004. *“Metode Penelitian”*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ekawati, Mira, R. Misriah Ariyana S. *“Pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk Air Minum Cleo Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di PT Sentralisasi Primasentosa Cabang Cirebon”*.
- Fadhli, Khotim. Fitri, dan Ahmad Nur Ismail. 2022. *“ Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada CV. Karya Api Group”*. Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis. 6(1).
- Fahmi, Irham. 2010. *“Manajemen Risiko Teori, Kasus, dan Solusi”*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2015. *“Manajemen Strategis”*. Bandung: CV Alfabeta, 2015.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2020. *“Teknik Analisis SWOT”*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2020. *"Teknik Analisis SWOT"*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2020. *"Teknik Analisis SWOT"*, Yogyakarta:
- Fatimura, Muhrinsyah, Rully Masriatin, dan Andika Pratama, 2021. *"Analisa Kualitas Air Minum Isi Ulang Dan Kemasan Di Kelurahan Kenten Laut Kabupaten Tulungagung"*, 6(7)
- Haikal, Umar Sukma Irdiana, dan Anisatul Fauziah. 2021. *"Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tambang Pasir Pada CV. Alka Di Lumajang"*. Progress Conference. 4(1).
- Hendriyati, Lutfi. Ihsan Budi Santoso, 2021. *"Strategi Pemasaran Food And Beverage Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Cavinton Hotel Yogyakarta, Indonesia"*, *Journal Of Tourism and Economic*.
- Hendriyati, Lutfi. Ihsan Budi Santoso. 2021. *"Strategi Pemasaran Food And Beverage Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Cavinton Hotel Yogyakarta, Indonesia"*. *Journal Of Tourism and Economic*. 4(1).
- Hidayah, Ida. Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho. 2021. *"Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)"*. *Jurnal Ilmiah Bidang Ekonomi*. 19(1).
- Julius C, Rumpah dan Mercus Santoso, 2008. *"Kamus Besar Bahasa Indonesia"*, Jakarta: Balai Pustaka.

Karisma, Rizki Puspita. *“Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk PT. Industri Marmer Indonesia Tulungagung (IMIT)”*.

Skripsi Tidak Diterbitkan, (Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung).

KBBI Daring diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/> pada 25 Maret 2023 pukul 12.00 WIB

Kotler, Philip. G. Amstrong. 1997. *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*. Jakarta: Erlangga.

M. Fuad, Christine H. Nurlela, dkk. 2006. *“Pengantar Bisnis”*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Marhamah, Awliya Nur, Budi Santoso, *“Kualitas Air Minum Isi Ulang Pada Depot Air Minum Di Kabupaten Manokwari Selatan”*, Jurnal CASSOWARY, 3(1)

Maryunani. 2008. *“Pembangunan Bumdes dan Pemberdayaan Pemerintah Desa”*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2008.

Melinda, Nia Kartika. 2021. *“Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor Kopi Gayo Pada KBQ Baburayan Takengon Dengan Pendekatan Analisis SWOT”*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Medan: Universitas Negeri Medan.

Moleong, Lexy J. 2002. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moloeng, Lexy J. 2012. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Muhammad. 2008. *“Metedologi Penelitian, Ekonomi Islam”*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhmmad. 2011. *“Managemen Bank Syari’ah, edisi revisi cet. Ke-2”*. Yogyakarta: UPPSTIM YKPN.
- Muksalmina, Rafi. Suf. 2022, *“Strategi Pemasaran Depot Air Minum Isi Ulang Raja Water Dalam Meningkatkan Penjualan DiGampong Pante Kota Lhoksukon”*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 5(1)
- Mursid. 2014. *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mursid. 2014. *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Novianto, Efri. 2019. *“Manajemen Strategis”*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pranoto, Raina. 2020. *“Digital Marketing Untuk BUMDES”*. Yogyakarta: Hijaz Pustaka Mandiri.
- Putri, Anisa Meliantika. Leonard Adrie Manafe, Agus Wahyudi. 2023. "Implementasi Strategi Pemasaran Melalui Website Dengan Metode SWOT Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *“Manajemen Pemasaran”*. Denpasar: Buku Ajar Tidak Diterbitkan.
- Ramdaniah, Fatih. 2019. *“Strategi Pemasar Islami Dalam Meningkatkan Ekonomi Pedagang Di Pasar Baru Paiton Probolinggo”*, An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah. 06(02).
- Rangkui, Freddy. 2004. *“Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rungkuti, Freddy. 2016. *“Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis”*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdi, Moh. 2019. *“Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya”*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. 6(2). dalam <https://journal.trunojoyo.ac.id> di akses 20 Oktober 2022.
- Sabila, Inka, Susminingsih, Gunawan Aji. 2022. *“Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Alike Cake & Cookies di Spait Sialan Pekalongan”*. Jurnal Sahmiyya. 1(1)
- Savitri, Enni, Tressy Fitri, Aura Abiyyi, dkk. 2022, *“Strategi Peningkatan Ekonomi BUMDES Seresam Melalui Pemberdayaan UMKM”*, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(3).
- Sedjati, Retina Sri. 2019. *“Manajemen Strategis”*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Setiana, Adi Robith. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar (Market Share) Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT", *Journal of Innovation Research and Knowledge*
- Setyorini, Hany Mas'ud Effendi, dan Imam Santosa. 2016. *“Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)”*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri. 5(1)
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *“Metode Penelitian Ekonomi Islam”*. Jakarta: Alim's Publiser.

- Sugiyono. 2015. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Tripen. Angelia Fitria Rina Sari. 2020. *“Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Sabun Lifeboy di Kota Pontianak”*. Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi. 1(2)
- Swasta, Basu. Irawan. 2005. *“Manajemen Pemasaran Modern”*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *“Pengantar Metodologi Penelitian”*. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2001. *“Strategic Management in Action”*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- UU No. 6 Tahun 2014 tentang Desa
- Wardah, Irdatul. Nurul Istifadhoh, dan Wiwik Sidur Rolianah. 2021. *“Strategi Pemasaran Pada Produk Simpanan Haji KSPP Mitra Usaha Ideal Jawa Timur Cabang Sekapuk Gresik”*. Jurnal Ekonomi Syariah. 6(1).
- Yusanto, M. Ismail. M. Karebat Widjajakusuma. 2005. *“Menggagas Bisnis Islam”*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2005.
- Yusuf, Muri. 2017. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan”*. Jakarta: Kencana.