

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	11

G. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II LANDASAN TEORISTIS.....	18
A. Strategi	18
B. Strategi Pemasaran	24
C. Indikator Strategi Pemasaran	25
D. Badan Usaha Milik Desa (BUMDes).....	29
E. Pengertian Analisis SWOT (Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats)	31
F. Penelitian Terdahulu	36
G. Kerangka Berfikir.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan Penelitian	48
B. Jenis Penelitian.....	49
C. Lokasi Penelitian.....	49
D. Kehadiran Peneliti.....	50
E. Data dan Sumber Data	50
F. Teknik Pengumpulan Data.....	51
1. Observasi.....	52
2. Wawancara.....	53
3. Kuisisioner	53
G. Teknik Analisis Data.....	54
1. Reduksi data (<i>data reduction</i>).....	54
2. Penyajian data (<i>data display</i>).....	55
3. <i>Conclusion drawing/erification</i>	55
4. Analisis SWOT	56
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	60
1. Perpanjangan Kehadiran	60

2. Triagulasi.....	61
3. Meningkatkan ketekunan	61
I. Tahap-Tahap Penelitian	61
1. Membangun Kerangka Konseptual.....	61
2. Menentukan Rumusan Masalah	62
3. Menentukan Setting dan Subyek Penelitian.....	62
4. Pengumpulan Data	62
5. Pengolahan Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN	65
A. Paparan Data	65
1. Sejarah Singkat BUMDES Sinar Harapan.....	65
2. Visi dan Misi.....	66
3. Struktur Organisasi dn Daftar SDM BUMDES	66
4. Kepemilikan Modal.....	67
B. Temuan Penelitian.....	67
1. Bagaimana Identifikasi kelemahan, kekuatan, ancaman, dan peluang pada strategi pemasaran Depot Air Minum Isi Ulang BUMDesa Sinar Harapan dalam meningkatkan penjualan menggunakan SWOT	67
2. Identifikasi strategi dalam meningkatkan penjualan produk Depot Air Minum Isi Ulang BUMDesa Sinar Harapan.....	83
C. Analisis Data	91
1. Identifikasi kelemahan, kekuatan, ancaman, dan peluang pada strategi pemasaran Depot Air Minum Isi Ulang BUMDesa Sinar Harapan dalam meningkatkan penjualan menggunakan SWOT ...	91
BAB V PEMBAHASAN	100

A. Pembahasan tentang Identifikasi kelemahan, kekuatan, ancaman, dan peluang pada strategi pemasaran Depot Air Minum Isi Ulang BUMDesa Sinar Harapan dalam meningkatkan penjualan menggunakan SWOT	100
1. Strategi SO (<i>strength- opportunity</i>)	104
2. Strategi ST (<i>strength-threat</i>).....	105
3. Strategi WO (<i>weakness-opportunity</i>).....	105
4. Strategi WT (<i>weakness-threat</i>)	106
B. Pembahasan tentang hasil penjualan produk Depot Air Minum Isi Ulang BUMDesa Sinar Harapan.....	106
1. Produk (<i>Product</i>)	107
2. Harga (<i>Price</i>).....	108
3. Lokasi (<i>Place</i>).....	109
4. Promosi (<i>Promotion</i>).....	110
C. Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan di Depot Air Minum Isi Ulang BUMDesa Sinar Harapan Desa Batokan	111
BAB VI PENUTUP	114
A. KESIMPULAN	114
B. SARAN	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	127