

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Nur M.Maskan dan Alifiulathin. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Gedung AU ground floor.
- Ahmad, Imam dkk. 2022. *Digital Marketinig (Concept, Strategy, and Implementation)*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Alfisyahr, Rizal dan Lusy Deasyana Rahman. 2021. *Manajemen Penjualan*. Malang: UB Press.
- Amiruddin dkk. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Anggoro, Agung dkk. 2023. *Manajemen Keuangan dan Bisnis (Teori dan Implementasi)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Asnawati. 2021. *Kewirausahaan Teori dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Asri, dkk. 2023. *Kewirausahaan Berbasis Digital*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Aziz, Faizol Insusmoko dan M. Aliridla. 2020. “Pengembangan Home Indusry Teme “Keraton” Desa Montorna””. *Journal of Food Technology and Agroindustry*, Vol. 2 No. 2.
- Butarbutar, Marisi dkk. 2022. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Mulltidispliner*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Chang, Michaek Abel Gandhy, dkk. 2021. “Business Development Strategy Analysis Of Taman Wisata Lebah”. *Journal of Entreoreneurship & Business*, Vol. 2 No. 1.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2009. *Al-qur'an dan Terjemhannya*. Jakarta: Sabiq.
- Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Efendi, Syahrul. 2019. “Strategi Pengembangan Usaha Milik Desa Oleh Pemerintah Desa RajaDesa Kecamatan RajaDesa Kabupaten Ciamis. Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara”, *Junal Manajemen Bisnis* Vol. 6 Nomor 4.

- Ernawati, Ratih Hurriyati, Puspo Dewi. 2021. *Strategi Pengembangan Kerajinan Anyaman Purun Untuk Meningkatkan Daya Saing*. Jurnal Ekonomi Modernisasi, Vol. 17 No. 1.
- F, Feny Rita, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Firli, Tengku. 2021. *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: Media Sains Indonesi
- Fortino, Ignatius, Ari P, dan Apriatni E. 2022. “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada Industri Konveksi Tas CV. Gerhatas”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 11 No. 2.
- Grade, Robert. 2008. *5 Strategi Ampuh Berbisnis*. Yogyakarta: B-first.
- Habib, Akbar dan Megawati Siregar. 2020. “Local Layer Duckk Livestock Business Development Strategy In The Desa Pematang Johar Deli Serdang”. *Journal Of Agribusiness Sciences*, Vol. 4 No. 1.
- Hamsinah. 2021. *Pengantar Technopreneurship*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Harmaizar. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.
- Harsini, Diyah Musri & Fenty Nadia Luwis. 2010. *Bisnis Busana Muslim*. Depok: Penebar Plus.
- Hastuti, Puji dkk. 2020. *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Juliansyah. 2020. *Manajemen Strategi Konsep dan Model Bisnis*. Banten: La Tansa Mashiro Publisher.
- Kadar, Muhammad Gafur. 2021. *Manajemen Strategik dan Kepemimpinan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kalifatullah, Sir dan Nana Darna. 2019. “Stretegi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk)”. *Business management and Entrepreneurship Journal*, Vol. 1 No. 3.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2014. Jakarta: Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional Indonesia.
- Karyoto. 2021. *Proses Pengembangan Usaha*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Kusumastuti Dora, dkk. 2022. *Optimalisasi Pemasaran Produk Industri Kecil Menengah (IKM) Melalui Koperasi*. Surakarta: UnsriPress.
- Leksono, Budi Bowo dan Rediyanto Putra. 2022. "Strategi Pengembangan Usaha Produk Dangkrak di Dusun Kulubanyu Kabupaten Mojokerto". *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, Vol. 2 No. 1.
- Majir, Abdul. 2021. *Pendidikan Kewirausahaan Teori Dan Prektik (Melahirkan Enterpreneurship Handal Di Era Industry 4.0 & Society 5.0)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Maulana, Asep Suraya. 2020. *Kewirausahaan (Entepneurship) Dalam Pandangan Islam (Hlstoris-Politik dan Ekonomi)*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Moleng, Lexy.j. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya,
- Muniarty, Puji dkk. 2023. *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Padang: PT Global Eksklusif Teknologi.
- Nashar. 2017. *Pemberdayaan Ekonomi Generasi Muda Di Mulai Dari Halaman Masjid*Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Nasution. 2012. *Metode Penelitian Ilmiah*, Ed. I Cet 13. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurhayati, Dina Ampera, dan Farihah. 2022. *Pengelolaan Usaha Busana*. Klaten: Lakeisha.
- Nurhayati, Dina Ampera, dan Farihah.2022. *Pengelolaan Usaha Busana*. Klaten: Lakeisha.
- Oktavianur dan Milasuryas Y. 2021. "Strategi Pengembangan Usaha Konveksi Pada Etik Konveksi di Lampung Tengah". *Jurnal Management Economics*. Vol. 1 No. 1.
- Parakkasi, Idris. 2021. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor: Lindan Bestari, 2021), hal. 89
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rukajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.

- Rukin. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Rusdi, Moh. 2019. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genteng Ud. Berkah Jaya". *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6 No. 2.
- S, Liana Dwi. 2021. "Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan *Food and Beverage* di Era Pandemi Covid -19". *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*. Vol. 8 No. 1
- S, Nikos Soter. 2022. *Lingkungan Bisnis Eksternal dan Keunggulan Daya Saing Dalam Kinerja Pemasaran*. Banyumas: CV. Pena Persada Redaksi, 2022.
- Safitri, Irvina Darmawan Salman, Rahmadanih. 2018. "Strategi Pengembangan Usaha Kuliner: Studi Kasus Warung Lemang di Jenepono, Sulawesi Selatan". *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, Vol. 14 No. 2.
- Salim, Emil Halifia Hendri dan Riska R. 2020. "Strategi Pengembangan Usaha dan Peningkatan Kinerja Dalam Menghadapi Era Digital Pada UMKM Tirtasari Kota Padang". *Jurnal Masyarakat Mandiri* Vol. 4 No. 1.
- Siregar, Dodi dkk. 2020. *Technopreneurship: Strategi dan Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudaryana, Bambang. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartawan, I Gede. 2022. "Analisis Strategi Pengembangan Produk Agrowisata (Studi Kasus Pada Ddesa Sidera Kota Palu)". *Jurnal Pariwisata Parama: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, Vol. 3 No. 1.
- Susanto, Heru. 2007. *Ketakutan Hilang Penjualan Terbilang*. Jakarta: PT Elex Medua Komputindo.
- Sutrisno. 2022, *Boutique Business Development Strategy Analys*. *Journal Neolectura* Vol. 4 No. 2.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.

- T, Weni Indah Doktri A, dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Ulfatin, Nurul. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Malang: Media Nusa Creative.
- Wahyudi, Tri Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto. 2021. “Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Potong Rakyat (Studi Kasus pada Kelompok Sri Rejeki Utama di Desa Kalapasawit Kecamatan Lakbok Kabupaten Ciamis)”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, Vol. 8 No. 2.
- Wardana, Miko Andi. 2021. *Penjualan dan Pemasaran*. Bali: IPB Internasional Press.
- Wawancara Dengan (Pemilik Konveksi Salma *Collection*) pada hari Sabtu tanggal 28 Januari 2023 pukul 11.10
- Wawancara Dengan Bapak Andri (Karyawan Konveksi Salma *Collection*), Tanggal 28 Maret 2023
- Wawancara Dengan Ibu Anik (Karyawan Konveksi Salma *Collection*), Tanggal 25 Maret 2023
- Wawancara Dengan Ibu Hariyati (Pemilik Konveksi Salma *Collection*), Tanggal 23 Maret 2023
- Widaningsih. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- W, Wirawan Surya dan Ronny H. 2013. *Analisis Pengembangan Produk Pada Perusahaan Tepung Terigu di Surabaya*. *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 1 No. 1.
- Wuryantoro, Aris. 2019. *Pengantar Penerjemahan*. Yogyakarta: Deepublish.