

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Bagan	xv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
<i>Abstract</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penegasan Istilah.....	13
F. Sistematika Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Strategi	16
1. Pengertian Strategi	16
2. Tingkatan Strategi	17
3. Tahap Perencanaan Strategi	18
B. Pengembangan Usaha	20
1. Pengertian Pengembangan Usaha	20
2. Tingkatan Pengembangan Usaha	23

3. Tantangan Proses Pengembangan Usaha.....	24
4. Tahapan Pengembangan Usaha.....	27
5. Aspek-Aspek Pengembangan Usaha.....	34
6. Lingkungan-Lingkungan Berpengaruh Pada Pengembangan Bisnis	35
C. Volume Penjualan	36
1. Definisi Volume Penjualan	36
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	37
3. Objek Penjualan	39
4. Jenis Penjualan	41
5. Prioritas Penjualan	43
6. Tahapan Penjualan	45
D. Penelitian Terdahulu	47
E. Kerangka Konseptual	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
1. Pendekatan Penelitian	53
2. Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Kehadiran Peneliti.....	55
D. Data dan Sumber Data	56
1. Sumber Data Primer.....	56
2. Sumber Data Sekunder.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
1. Observasi.....	57
2. Wawancara.....	58
3. Dokumentasi	58
F. Teknik Analisis Data.....	59
1. Kondensasi Data.....	60
2. Penyajian Data	50
3. Penarikan Kesimpulan	61

G. Pengecekan Keabsahan Temuan	61
1. Perpanjangan Kehadiran	61
2. Meningkatkan Ketekunan	62
3. Triangulasi.....	62
H. Tahap-Tahap Penelitian	63
1. Tahap Sebelum ke Lapangan	63
2. Tahap Kegiatan di Lapangan	64
3. Tahap Analisis Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	66
A. Gambaran Objek Penelitian	66
1. Sejarah Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung	66
2. Lokasi Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung.....	67
3. Struktur Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung	67
4. Produk Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung.....	68
B. Paparan Data Penelitian	68
1. Paparan Tentang Strategi Pencarian Ide Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	69
2. Paparan Tentang Strategi Penyaringan Ide Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	72
3. Paparan Tentang Strategi Pengujian dan Pengembangan Konsep Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan.....	74
4. Paparan Tentang Strategi Pengembangan Pemasaran Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan ..	76
5. Paparan Tentang Strategi Analisis Usaha Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	79
6. Paparan Tentang Strategi Pengembangan Produk Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan ..	81
7. Paparan Tentang Strategi Pengujian Pasar Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	84

8. Paparan Tentang Strategi Komersialisasi Konveksi Salma	
<i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	86
9. Paparan Tentang Strategi Pengembangan Usaha Konveksi Salma	
<i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan penjualan	90
C. Analisis Data	92
1. Analisis Tentang Strategi Pencarian Ide Konveksi Salma	
<i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	92
2. Analisis Tentang Strategi Penyaringan Ide Konveksi Salma	
<i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	93
3. Analisis Tentang Strategi Pengujian dan Pengembangan	
Konsep Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam	
Meningkatkan Penjualan	94
4. Analisis Tentang Strategi Pengembangan Pemasaran Konveksi	
Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan ..	94
5. Analisis Tentang Strategi Analisis Usaha Konveksi Salma	
<i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	96
6. Analisis Tentang Strategi Pengembangan Produk Konveksi	
Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan ..	96
7. Analisis Tentang Strategi Pengujian Pasar Konveksi Salma	
<i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	97
8. Analisis Tentang Strategi Komersialisasi Konveksi Salma	
<i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	97
9. Analisis Tentang Strategi Pengembangan Usaha Konveksi Salma	
<i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	98
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	99
A. Pembahasan Tentang Strategi Pencarian Ide Konveksi Salma	
<i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	99
B. Pembahasan Tentang Strategi Penyaringan Ide Konveksi Salma	
<i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	100

C. Pembahasan Tentang Strategi Pengujian dan Pengembangan Konsep Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	102
D. Pembahasan Tentang Strategi Pengembangan Pemasaran Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	104
E. Pembahasan Tentang Strategi Analisis Usaha Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	105
F. Pembahasan Tentang Strategi Pengembangan Produk Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	107
G. Pembahasan Tentang Strategi Pengujian Pasar Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	109
H. Pembahasan Tentang Strategi Komersialisasi Konveksi Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	110
I. Pembahasan Tentang Strategi Pengembangan Usaha Salma <i>Collection</i> Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualan	112
BAB VI PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Konseptual.....	51
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Konveksi Salma <i>Collection</i>	7
Tabel 1.1 Data Penjualan Konveksi Salma <i>Collection</i> Bulan Januari – April Tahun 2023	112

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Dokumentasi
- Lampiran 2 : Instrumen Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Balasan Keterangan Penelitian
- Lampiran 5 : Bukti Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 : Lembar Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 7 : Biodata Diri