

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofian. 2013. *Strategi Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Pers
- Amstrong dan Kotler. 2009. *Dasar-Dasar Penawaran*. Bandung: Indeks
- Amstrong, Kotler. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Adhari, Iendy Zelviean . 2021. *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media
- Chandra Teddy, dkk. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Malang: CV IRDH
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makasar: Global RCI
- Data Wawancara dengan Pemilik Konveksi Salma Collection
- Departemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Jumanatul Ali Art
- Departemen Agama RI. *Alhidayah Al-Qur'an Tafsir Perkata Tajwid Kode Angka*. Tangerang Selatan: Kalim
- Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Tulungagung, dalam <https://disperindag.tulungagung.go.id/data-ikm-ta> diakses pada 3 Februari 2023
- Dukic, S & Lepojevic, V. *Factor Affecting Customer Loyalty In The Business Market – An Empirical Study In The Republic Of Serbial Enomomic And Organization* Vol. 15, No. 3, 245-256
- Effendy. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Raja Rosdakarya
- Fawzi, Marissa Grace Haque, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, Tangerang Selatan : Pascal Books
- Gunadi, Heru. 2022. *Strategi Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Inovasi Layanan*, Jurnal Ilmu Manajemen dan Kuntansi Vol. 10 No. 1 2022 dalam online di <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index>. ISSN 2548-6152 (online) ISSN 2089-0532
- Haryanti, Nik. 2019. *Strategi Service Quality Sebagai Media Dalam Menciptakan Kepuasan Dan oyalitas Pelanggan*. Jurnal of Sharia Economics, Vo. 1 No. 2 Desember, hal. 101-128

- Hermanto. 2019. *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV Jakad Publishing
- Iksan. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Gaung Persada
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Jil, Griffin. 2005. *Customer Loyalty Manajemen Dwi Kartini Yahya*. Jakarta: Erlangga
- Kamaluddin, Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. Makasar: CV Sah Mediahal
- Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran I*, Edisi ke -12. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Indeks
- Leksono, Sonny. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi ke Metode, cet.1*. Jakarta: Rajawali Pers
- Lisyawati Indri Hastuti. 2013. *Implementasi Relationship Marketing Sebagai Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal JBMA Vol. 1 No. 2, ISSN: 2252-5483 (Yogyakarta: Akademi Manajemen Administrasi) Hal. 31
- Mowen. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pustaka Ilmu
- Moelino, Anton M, dkk. 2005. Tim Penyusunan Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Nasution. 1996. *Metode Penelitian Naturalistik- Kualitatif*. Bandung : Trasiito
- Nasution. 2012. *Metode Penelitian Ilmiah* Ed. 1 Cet.13. Jakarta: Bumi Aksara
- Nisa', Chirun. 2021. *Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Gribel Mentari Ceria Ahe Unit Klitik*. Skripsi, Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2021
- Prabu, Anwar Mangkunegara. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Karya Abadi
- Pramudita, Dewa Tegar, dkk. 2022. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Harga dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial Vol. 3 Issue 1 Februari 2022 E-ISSN: 2716-375X, P-ISSN: 2716-3768

- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Rahayu, Sri. 2019. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan terhadap Objek Wisata*. Palembang: CV. Anugrah Jaya
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metode Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press
- Rukajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*,. Yogyakarta: Deepublish
- Samuel, Hatane dan Foedjiawati. 2005. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya)*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 7 tahun 2003. Surabaya:UKP Surabaya
- Sa'diyah, Halimatus. 2021. *Strategi Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Dagang Maju (Studi apada Usaha Dagang Maju Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung)*. Skripsi, Tulungagung: UIN SATU Tulungagung
- Siyoti, Sandu & M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing Jakarta
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung:Alfabbeta
- Sumadi, dkk. 2021. *Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Naughtu Hijab Store)*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 7 No. 02, hal. 1117-1127 2021 ISSN: 2477-6157 E-SSN 2579-6534
- Suryabrata, Sumardi. 1998. *Metodologi Penelitian Cet.II*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT. ANDI
- Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT. ANDI
- Wawancara dengan Ibu Haryati selaku pemilik usaha Konveksi Salma Collection Boyolangu Tulungagung (3 Maret 2023)

Wawancara dengan Ibu Haryati selaku pemilik usaha Konveksi Salma *Collection* Boyolangu Tulungagung (5 Maret 2023)

Wawancara dengan Ibu Hanik selaku karyawan Konveksi Salma *Collection* Boyolangu Tulungagung (5 Maret 2023)

Wawancara dengan Bapak Andri selaku karyawan Konveksi Salma *Collection* Boyolangu Tulungagung (5 Maret 2023)

Wawancara dengan Ibu Haryati selaku pemilik usaha Konveksi Salma *Collection* Boyolangu Tulungagung (7 Maret 2023)

Wawancara dengan Ibu Nur selaku karyawan Konveksi Salma *Collection* Boyolangu Tulungagung (7 Maret 2023)

Wawancara dengan Bapak Andri selaku karyawan Konveksi Salma *Collection* Boyolangu Tulungagung (7 Maret 2023)

Wawancara dengan Ibu Haryati selaku pemilik usaha Konveksi Salma *Collection* Boyolangu Tulungagung (8 Maret 2023)

Wawancara dengan Ibu Hanik selaku karyawan Konveksi Salma *Collection* Boyolangu Tulungagung (8 Maret 2023)

Wawancara dengan Bapak Andri selaku karyawan Konveksi Salma *Collection* Boyolangu Tulungagung (8 Maret 2023)

Wawancara dengan Ibu Eni selaku pelanggan Konveksi Salma *Collection* Boyolangu Tulungagung (10 Maret 2023)

Wawancara dengan Ibu Nita selaku pelanggan Konveksi Salma *Collection* Boyolangu Tulungagung (11Maret 2023)

Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Press

Yuliana, Yayuk. 2017. *Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi UMN Al Washiyah Medan T.A 2013/2014*. Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Hamaniora Vol. 2 No.2. 291-325 Medan 2017

Zulian ,Yamit. 2005. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi Pertama, cetakan keempat. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta

Z, Yamit. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia