

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis *Human Capital Management* Dalam Mengembangkan Usaha (Studi Kasus Makanan Cepat Saji Samchick Desa Sambi, Kecamatan Ringinrejo, Kabupaten Kediri)” ini ditulis oleh Muhamad Nur Rokim, NIM 12405193037, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Ahmad Supriyadi, M.Pd.I. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin meningkatnya industri kreatif yang berkembang, salah satu kategori dari industri kreatif yang sedang berkembang yaitu bisnis kuliner makanan cepat saji. Dalam hal ini yang perlu disiapkan yaitu pegawai sebagai penggerak operasional perusahaan, hasil *survey* yang dilakukan peneliti terhadap usaha makanan cepat saji bahwa Samchick merupakan usaha makanan cepat saji yang sering dikunjungi dan Samchick Sambi dipilih karena gerai pertama diantara gerai yang lainnya.

Rumusan Masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana penerapan rekrutmen yang dilakukan oleh manajemen Samchick cabang Sambi? 2) Bagaimana penerapan pelatihan dan pengembangan yang dilakukan oleh manajemen Samchick cabang Sambi dalam meningkatkan kemampuan karyawan? 3) Bagaimana penerapan penilaian kinerja yang dilakukan oleh manajemen Samchick cabang Sambi dalam menilai kinerja karyawan? 4) Bagaimana penerapan kompensasi yang dilakukan oleh manajemen Samchick cabang Sambi kepada karyawan?

Metode penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data skunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kondensasi data, tampilan data, penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Penerapan rekrutmen dilakukan mulai dari menganalisa kebutuhan karyawan sesuai posisi yang dibutuhkan, membuat desain pengumuman disertai kriteria dan syarat sesuai *standart* perusahaan, penyebaran informasi lowongan pekerjaan menggunakan media yang ada, menentukan jadwal *interview* dan pemberian informasi terkait waktu untuk *interview* kepada pelamar, melakukan *interview*, seleksi berkas calon karyawan, pemberitahuan karyawan yang diterima, melakukan kontrak kerja, penerimaan karyawan baru. 2) Penerapan pelatihan dan pengembangan di Samchick Sambi dilakukan secara bertahap, pelatihan dilakukan dengan pendampingan oleh mentor dengan materi yang memiliki perbedaan yaitu sesuai dengan posisi kerja masing-masing. Materi kerja dibagi menjadi 3 bagian yaitu manajemen, *crew kitchen* dan *crew counter*. 3) Penerapan penilaian kinerja di Samchick Sambi yaitu dengan *monitoring* yang dilakukan oleh Area Manajer setiap minggu, selain itu Manajemen akan mengontrol setiap hari serta melakukan tes tulis dan tes lisan. 4) Penerapan kompensasi di Samchick Sambi yaitu dengan memberikan gaji pokok yang diberikan 2 minggu sekali, tunjangan dan insentif atau bonus.

**Kata Kunci:** *Human Capital Management*, Pengembangan Usaha.

## ABSTRACT

*This thesis entitled "Analysis of Human Capital Management in Business Development (Case Study of Samchick Fast Food in Samchick Village, Ringinrejo District, Kediri Regency)" was written by Muhamad Nur Rokim, NIM 12405193037, Faculty of Islamic Economics and Business, Sharia Business Management Study Program, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor Ahmad Supriyadi, M.Pd.I. This research is motivated by the increasing number of creative industries that are currently developing, one of the categories of the developing creative industry, namely the fast food culinary business. In this case what needs to be prepared is employees as operational drivers who must be qualified, the results of a survey conducted by researchers on fast food businesses that Samchick is a fast food business that is often visited and Samchick Samchick was chosen by researchers because it is the first outlet among other outlets.*

*The formulation of the problems in this study are: 1) How is the recruitment carried out by the Samchick management of the Sambu branch? 2) How is the implementation of the training and development carried out by Samchick management at the Sambu branch in improving employee capabilities? 3) How is the implementation of the performance appraisal conducted by Samchick management in the Sambu branch in assessing employee performance? 4) How is the implementation of the compensation made by Sambu management in the Sambu branch to employees?*

*This research method uses a qualitative approach to the type of descriptive qualitative research. Sources of data in this study are primary data and secondary data. Data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. The data analysis techniques used in this research are data condensation, data display, conclusion drawing and verification.*

*The results of this study are as follows: 1) Implementation of recruitment is carried out starting from analyzing employee needs according to the position needed, making announcement designs accompanied by criteria and conditions according to company standards, disseminating information on job vacancies using existing media, determining interview schedules and providing related information time for interviewing applicants, conducting interviews, selecting prospective employee files, notification of accepted employees, conducting work contracts, hiring new employees. 2) Implementation of training and development at Samchick Sambu is carried out in stages, training is carried out with mentoring assistance with different materials, namely according to each work position. Work material is divided into 3 parts, namely management, crew kitchen and crew counter. 3) Implementation of performance appraisal at Samchick Sambu, namely by monitoring carried out by the Area Manager every week, besides that Management will control it every day and conduct written tests and oral tests. 4) The application of compensation at Samchick Sambu is by providing a basic salary which is given every 2 weeks, allowances and incentives or bonuses*

**Keywords:** *Human Capital Management, Business Development.*