

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, M. K., & Febriyanti, N. (2020). Penyusunan strategi pemasaran Islam dalam berwirausaha di sektor ekonomi kreatif pada masa Pandemi Covid-19. *El Qist-Journal of Islamic Economics and Business*, 10(2), 160-179.
- Abdhul, Yusuf, “Pengertian Strategi : Tujuan, Jenis, dan Contoh” dalam <https://penerbitbukudeepublish.com/materi/pengertian-strategi/> diakses pada 07 Mei 2022.
- Amrin, Abdullah. Strategi Pemasaran Asuransi Syariah. Grasindo.
- Aprianto, I., Andriyansyah, M., Qodri, M., & Hariyanto, M. 2020. Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam. Yogyakarta : Deepublish.
- Arfaizar, J. 2019. Peningkatan Omset Tokopedia *Community* Yogyakarta Perpektif Etika Bisnis Islam (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi, Cetakan ke 14. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bungin, M. Burhan. 2017. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta : Kencana.
- Drajat, Wanda Natasya Putri, Ahmad Mulyadi Kosim, dan Syarifah Gustiawati. 2021. Strategi Pemasaran Islam Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Muslimah Beauty Care : Study Riset di Perusahaan *Skincare* Muslimah Beauty Care, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 4, nomor 1.
- Fathoni, M. A. (2018). Konsep pemasaran dalam perspektif hukum Islam. *Jurnal Hukum Dan Syariah*, 9(1).
- Fatuhudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). Sleman : Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. Komunikasi Pemasaran. Pasuruan : CV. Qiara Media.

- Firmansyah, M. Anang. 2019. Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy. Qiara Media.
- Febriyanti, Nia. 2019. Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Kerupuk “Pade Mauq” Di Desa Gelogor Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Mataram.
- Handayani, Ari Wahyu. 2020. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Dagang Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. Metode Penelitian Bisnis dalam Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. Malang : Media Nusa Creative.
- Handayani, Monika. 2019. Metodologi Penelitian Akuntansi (Bagi Pendidikan Vokasi). Yogyakarta : Poliban Press.
- Hardi, E. A. (2019). Urgensi Tawakal Dalam Ekonomi Islam. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7(2).
- Haryanto, Rudy. 2020. Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik). Pamekasan : Duta Media Publishing.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. 2019. Analisis Data Kualitatif : Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik. Makassar : Sekolah Tinggi Theologia.
- Hendrayani, Eka. 2021. Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep). Bandung : Media Sains Indonesia.
- Hery. 2019. Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT. Gramedia.
- Ibrahim, Dede. 2018. Unusual Santri : Berbedalah Maka Kau Akan Dikenal. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Ilahi, Muhammad Irham. 2019. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Chocolicious Indonesia, Skripsi, Jurusan Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Aluddin Makassar.
- Ismail, Muhammad Ilyas. Evaluasi Pembelajaran: Konsep Dasar, Prinsip, Teknik, dan Prosedur. Depok : Rajawali Pers.

- Julianto. 2019. Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan Perspektif Islam (Studi Kasus PJ.Armina Mejobo Kudus). Skripsi. Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Intitut Agama Islam Negeri Kudus.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. 2017. Marketing Syariah : Hubungan antara Agama dan Ekonomi. Banyuwangi : LPPM IAIN Genteng.
- Kusuma, Kissa. 2021. Peran Strategi Pemasaran Islam (Marketing Syariah) Dalam Meningkatkan Penjualan Pakaian (Studi Kasus : DM. Collection Kedungwuni Pekalongan). Jurusan Ekonomi Syariah Insitut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Khalik, Idham. 2022. Penetapan Atribut Produk dan Harga Terhadap Penciptaan Nilai serta Dampaknya pada Kinerja Pemasaran. Cirebon : Insania.
- Maldina, Eriza Yolanda. 2016. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Mardina. 2021. Strategi Pemasaran. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Napitupulu, Daniel dan Yoseph P. Hutabarat. 2022. Manajemen Pemasaran Digital (Perpaduan Teori dan Aplikasi). Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah. Malang : UB Press.
- Noor, Muhammad. 2017. Strategi Meningkatkan Omset Penjualan Dagangan Melalui Praktik Cuci Gudang Perspektif Manajemen Syariah. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya.
- Ong, I. A. (2013). Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di Cincao Station Grand City, Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-11.
- Pasaribu, Veta Lidya Delimah. 2021. Pemasaran Kontemporer. Bandung : Widina

Bhakti Persada.

- Purnomo, A., & Maulida, A. Z. (2017). Implementasi Islamic Financial Planning Dalam Perencanaan Keuangan Pengusaha Muslim Alumni Gontor Yogyakarta. *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Keagamaan Islam*, 14(1), 103-122.
- Purwandari, Suci. Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital). Bandung : Media Sains Indonesia.
- Putro, Agus Eko. 2019. Manajemen Kurir Dalam Perspektif Proses Bisnis. Pekalongan : NEM.
- Prasetyo, Bambang D. 2018. Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru). Malang : UB Press.
- Ridwan. 2022. Akuntansi dan Laba Aplikasi Pada UMKM. Sumatra Barat : CV. Azka Pustaka.
- Rodhi, Nova Nevila. 2022. Metodologi Penelitian. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. Dasar-Dasar Pemasaran. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Sanjaya, Rendy Septi. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah Pada Laz Nurul Hayat Medan (Pendekatan Analisis SWOT). Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sari, Y. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Amazara (Studi Kasus Pemanfaatan Media Digital-Internet dalam Komunikasi Pemasaran PT Amazara Cipta Indonesia Tahun 2019-2020).
- Saleh, M. Yusuf dan Miah Said. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar : CV. Sah Media.
- Setyawati, Corry Enny. Perolehan Hak Atas Tanah Dan Bangunan (BPHTB) Dalam Perspektif Hukum Syariah. Sumatera Barat : CV. Azka Pustaka.
- Sudarto. 2018. Ilmu Fiqih (Refleksi Tentang : Ibadah, Muamalah, Munahakat, dan Mawaris). Yogyakarta : Deepublish.

- Sundari, Tonich. 2021. *Membangun Keterampilan Pemasaran Produk Hasil Pertanian*. Surabaya : CV. Global Aksara Pres.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Syaifullah, S. (2014). Etika Jual Beli Dalam Islam. *HUNafa: Jurnal Studia Islamika*, 11(2).
- QS. Al-Maidah ayat 1
- QS. Al-Israa : 26-27
- QS. Al-Araf ayat 68
- QS. Al-Jin ayat 28
- QS. An-Najm ayat 4
- Q.S An-Nisa : 29
- Mujayanah, Lumhatul. 2017. *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Dagang Enggal Jaya di Desa Dawung Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Ramadhayanti, Ana. 2019. *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Ramadhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya : Cipta Media Nusantara.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sulawesi Selatan : Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia
- Friadi, John. 2022. *Kewirausahaan Berbasis Produk*. Yogyakarta : Samudra Biru.
- Wahyuningrum, Sri Rizqi. 2020. *Statistika Pendidikan (Konsep Data dan Peluang)*. Surabaya : Jakad Media Publishing.
- Wawancara dengan Ibu Jujuk Nugrahani pada tanggal 15 Januari 2022, pukul 13.00 WIB, di tempat usaha Butik Dhirro Collection.
- Wawancara dengan Ibu Marni pada tanggal 15 Januari 2022, pukul 15.00 WIB, di tempat usaha Butik Dhirro Collection.
- Wawancara dengan Bapak Rafli pada tanggal 17 Januari 2022, pukul 09.00 WIB,

di tempat usaha Butik Dhirro Collection.

Wawancara dengan Ibu Rina pada tanggal 16 Januari 2022, pukul 15.30 WIB, di tempat usaha Butik Dhirro Collection.