

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Batasan Masalah .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Penegasan Istilah .....	10
G. Sistematika Pembahasan.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Pemasaran .....	14
B. Peningkatan Penjualan .....	20
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan Pemasaran.....	23
D. Perspektif Manajemen Bisnis Syariah.....	27
E. Penelitian Terdahulu .....	35
F. Kerangka Berpikir .....	44

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	58
B. Kehadiran Penelitian.....	46
C. Lokasi Penelitian.....	47
D. Sumber Data .....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Analisis Data .....	51
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	52
H. Tahap-tahap Penelitian .....	53
I. Instrumen Penelitian.....	55

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data.....	58
B. Temuan Data.....	83

### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran Butik Dhirro Collection .....	91
B. Peningkatan Omset Penjualan Butik Dhirro Collection .....	97
C. Faktor Pendorong dan Penghambat Pemasaran Butik Dhirro Collection .....	100
D. Sistem Manajemen Butik Dhirro Collection dalam Perspektif Syariah.....	103

### **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	107
B. Saran .....	112