

ABSTRAK

Skripsi dengan judul: “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Prokrastinasi Akademik Siswa Pada Mata Pelajaran IPS di SMPN 6 Tulungagung” ini ditulis oleh Vina Lutfiah, NIM. 12209193128, Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Prof. Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I.

Kata kunci: Pengaruh, Media Sosial Instagram, Prokrastinasi Akademik

Penelitian skripsi ini di latar belakang dengan adanya perilaku prokrastinasi siswa pada mata pelajaran IPS yang di pengaruhi oleh media sosial instagram di SMPN 6 Tulungagung. Prokrastinasi adalah penundaan tugas yang dilakukan pada jenis tugas formal yang berkaitan dengan tugas akademik misalnya tugas sekolah dan tugas kursus. Prokrastinasi akademik dapat terjadi dikalangan siswa dikarenakan adanya kecanduan terhadap media sosial terutama pada media sosial instagram. Sehingga berdampak pada kurangnya fokus belajar siswa, sering melakukan penundaan pada tugas atau pekerjaan rumah (PR) pada suatu mata pelajaran terutama pada mata pelajaran IPS dan kurangnya hasil yang maksimal.

Rumusan masalah pada penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana perilaku prokrastinasi akademik siswa pada mata pelajaran IPS di SMPN 6 Tulungagung? (2) Adakah pengaruh media sosial instagram terhadap perilaku prokrastinasi akademik siswa pada mata pelajaran IPS di SMPN 6 Tulungagung? (3) Seberapa besar pengaruh media sosial instagram terhadap perilaku prokrastinasi akademik siswa pada mata pelajaran IPS di SMPN 6 Tulungagung?.

Pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian *asosiatif*. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas VIII F–VIII K SMPN 6 Tulungagung yang berjumlah 325 siswa. Kemudian teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Dalam penelitian ini berdasarkan kriteria yang telah dibuat, maka sampel yang digunakan dalam penelitian berjumlah 40 siswa. Pengumpulan data dilakukan dengan instrumen angket. Analisis data dan uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dengan bantuan *SPSS for Windows 16.0*.

Hasil penelitian menunjukkan: Berdasarkan angket yang disebarikan kepada siswa kelas VIII di SMPN 6 Tulungagung siswa yang mengakses media sosial instagram dan yang melakukan prokrastinasi akademik tergolong cenderung tinggi, Selanjutnya berdasarkan hasil dari uji hipotesis maka di dapatkan hasil $\text{sig} = 0,000$ ($0,000 < 0,05$) sehingga dapat dikatakan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pengaruh media sosial instagram terhadap perilaku prokrastinasi siswa pada mata pelajaran IPS, Sedangkan, berdasarkan uji hipotesis maka di dapatkan nilai (R) sebesar 0,679, menunjukkan bahwa kedua variabel mempunyai hubungan yang kuat. Sementara nilai R Square sebesar 46,1% sedangkan 53,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

ABSTRACT

"Media on Students' Academic Procrastination Behavior in Social Studies Subjects at SMPN 6 Tulungagung" was written by Vina Lutfiah, NIM. 12209193128, Departemen of Sosial Sciences Education, Faculty of Education and Teacher Training, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Prof. Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I.

Keywords: Influence, Social Media Instagram, Academic Procrastination

Procrastination behavior of students in the social studies subject which is influenced by instagram social media at SMPN 6 Tulungagung. Procrastination is the postponement of assignments carried out on types of formal assignments related to academic assignments, for example school assignments and course assignments. Academic procrastination can occur among students due to addiction to social media, especially Instagram social media. So that it has an impact on a lack of focus on student learning, often delays assignments or homework (PR) on a subject, especially on social studies subjects and a lack of maximum results.

The formulation of the problem in writing this thesis is (1) How is the behavior of students' academic procrastination in social studies subjects at SMPN 6 Tulungagung? (2) Is there any influence of Instagram social media on students' academic procrastination behavior in social studies subjects at SMPN 6 Tulungagung? (3) How much influence does Instagram social media have on students' academic procrastination behavior in social studies subjects at SMPN 6 Tulungagung?

The research approach used in this research is quantitative with the type of associative research. As for the population in this study, there were 176 students in class VIII F–VIII K of SMPN 6 Tulungagung. Then the technique used in sampling is purposive sampling. In this study, based on the criteria that have been made, the sample used in the study amounted to 40 students. Data collection was carried out using a questionnaire instrument. Data analysis and hypothesis testing in this study used simple linear regression with the help of SPSS for Windows 16.0.

The results showed: Based on a questionnaire distributed to Grade VIII students at SMPN 6 Tulungagung, students who access Instagram social media and who practice academic procrastination tend to be high. Furthermore, based on the results of the hypothesis test, the results are $\text{sig} = 0.000$ ($0.000 < 0.05$) so that it can be said that there is a positive and significant influence between the influence of Instagram social media on student procrastination behavior in social studies subjects. Meanwhile, based on the hypothesis test, the value (R) is 0.679, indicating that both variables have a strong relationship. While the R Square value is 46.1% while 53.9% is influenced by other factors not examined.

امللخص

هذه الرسالة بعنوان: "تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على استغرام 1 م على سلوك الملاحظة الأكاديمي للطلاب في موضوعات الدراسات الاجتماعية في المدرسة الثانوية العامة 6 تولونج اجونج" كتبت بواسطة فينا لطفياها ، نيم. 12209193128 ، قسم تعليم العلوم الاجتماعية، كلية التربية و علوم المعلمية، الجامعة الإسلامية الحكومية سيدعلي رحمةالله تولونج اجونج. المشرفه: ا لأستاذة الدكتوراة الحاجة بنت معونة، الماجستير.

لكلمات الرئيسية: التأثير ، وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام ، التسويق الأكاديمي

ن الدافع وراء البحث هذه الأطروحة هو وجود سلوك تسويق لدى الطلاب في مواد الدراسات الاجتماعية يتأثر بوسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام في مدرسة ثانوية عامة 6 تولونج اجونج. التسويق هو تأجيل المهام التي يتم تنفيذها في أنواع المهام الرسمية المتعلقة بالمهام الأكاديمية ، على سبيل المثال الواجبات المدرسية وتعيينات الدورة التدريبية. يمكن أن يحدث التسويق الأكاديمي بين الطلاب بسبب الإدمان على وسائل التواصل الاجتماعي ، وخاصة وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام. حتى يكون له تأثير على عدم التركيز على تعلم الطلاب ، غالبًا ما يؤخر المهام أو الواجبات المنزلية (العلاقات العامة) في موضوع ما ، وخاصة في موضوعات الدراسات الاجتماعية وعدم تحقيق أقصى قدر من النتائج.

إن صياغة المشكلة في كتابة هذه الرسالة هي (1) كيف يكون سلوك الملاحظة الأكاديمية للطلاب في مواد الدراسات الاجتماعية في المدرسة الإعدادية العامة 6 تولونج اجونج؟ (2) هل هناك أي تأثير لوسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام على سلوك الملاحظة الأكاديمية للطلاب في مواد الدراسات الاجتماعية في المدرسة الإعدادية العامة 6 تولونج اجونج؟ (3) م هوحجم تأثير وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام على سلوك الملاحظة الأكاديمية للطلاب في مواد الدراسات الاجتماعية في مدرسة الولاية لإعدادية 6 تولونج اجونج

منهج البحث المستخدم في هذا البحث كمي مع نوع البحث النقابي. أما السكان في هذه الدراسة فهم طلاب الصف الثامن-ك-الثامن واولمدرسة الولاية الإعدادية العامة 6 تولونج اجونج التي بها 523 طالبًا. ثم الأسلوب المستخدم في أخذ العينات هو أخذ العينات هادفة. في هذه الدراسة ، بناءً على المعايير التي تم إجراؤها ، بلغت العينة المستخدمة في الدراسة 40 طالبًا. تم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبيان. استخدم تحليل البيانات واختبار الفرضيات في هذه الدراسة الانحدار الخطي البسيط بمساعدة المنتج الإحصائي وحلول الخدمة لشبابيك 16,0.

أظهرت النتائج: يعه على طلاب الصف الثامن في المدرسة الإعدادية العامة 6 تولونج اجونج، فإن الطلاب الذين يصلون إلى مواقع التواصل الاجتماعي على إنستغرام 1 م والذين يمارسون التسويق الأكاديمي يميلون إلى أن يكونوا مرتفعين. علاوة على ذلك، بناءً على نتائج اختبار الفرضية يتم الحصول على النتائج سيج = 0,000 > 0,05) بحيث يمكن القول أن هناك تأثير إيجابي وهام بين تأثير وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام على سلوك الملاحظة لدى الطلاب في مواد الدراسات الاجتماعية، بناءً على اختبار الفرضية ، يتم الحصول على القيمة من 0,679 ، مما يشير إلى أن هناك علاقة قوية بين المتغيرين. بينما القيمة مربع 46,1 ٪ في حين يتأثر 53,9 ٪ بعوامل أخرى لم يتم فحصها.