

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad Saepul, Setia, dkk, 2019. Analisis Faktor-Faktor Penetapan Lokasi Strategis Perusahaan PT. POS Indonesia Cabang Ciamis Sebelum dan Sesudah Renovasi, *Jurnal Business Management and Entrepreneurship*, Vol. 1 No.2.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka
- Alendra, Rahmi. 2016. Penilaian (*Evaluating*) pada Program Pendidikan Luar Sekolah, *Jurnal Educate*, Vol. 1 No. 1
- Alma, Buchari, dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Philip Kotler, 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ayu Anisa, Citra, dan Rahmatullah, 2020. Visi dan Misi Menurut Fred R. David dalam Perspektif Pendidikan Islam, *Jurnal Al-Hikam*, Vol. 4 No. 1.
- Ayu Anisa, Citra, dan Rahmatullah, 2020. Visi dan Misi Menurut Fred R. David dalam Perspektif Pendidikan Islam, *Jurnal Al-Hikam*, Vol. 4 No. 1.
- Bahtiar Irianto, Yoyon, dan Eka Prihati. 2009. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Chotimah, Chusnul. 2019. *Blue Ocean Strategy Humas dalam Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*. Tulungagung: Akademia Pustaka

- Departemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit J-ART
- Djamarah. 2002. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- E Kustian, dkk, 2018. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Siswa, *Jurnal Tadbir Muwahhid*, Vol. 2, No. 2.
- Faizin, Imam. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*, Jurnal Madaniyah, Volume 7 Nomor 2.
- Fatkul Anwar, Dedik. Tesis, 2014. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan di Madrasah Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta, Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga.
- Fitriyani, Sandra, dkk, Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil, *Jurnal Management Insight*, Vol. 13 No. 1
- Fradito, Aditia. Tesis. 2016. Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2), Pascasarjana Manajemen Pendidikan Islam UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamdan, Yusuf. 2001. Pernyataan Visi dan Misi Perguruan Tinggi, *Jurnal MIMBAR*, Vol. XVII No. 01
- Hoy Yam, Jim. 2020. *Manajemen Strategi; Konsep dan Implementasi*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI), 2014. *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- J. Moeloeng, Lexy. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Khasanah, Afidatun. 2015. Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturradenyh. *Jurnal El-tarbawi* Vol 8, No. 2.
- Khusna, 2020. Analisis Strategi Cost Leadership pada PT. AJE Indonesia, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3 No.1.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten

- Ma'mun, Tesis, 2018. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Madrasah Tsanawiyah Diniyah Al-Azhar Muara Bungo, Pascasarjana UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Maunah, Binti. 2009. *Landasan Pendidikan*. Yogyakarta: Teras.
- Parwati, Ni Nyoman, dkk. 2018. *Belajar dan Pembelajaran*, Cet. I. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Passileva, Ralitz, M. Al Musadieq, 2018. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Internasional Produk Baju Busana Muslim (Studi pada PT. Vauza Tamma Abadi)*, (Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 57 No. 1.
- Rahman Rahim, Adb dan Enny Radjab. 2016. *Manajemen Strategi*. Makassar: LPP Universitas Muhammadiyah Makassar
- Rani Susanthi, Putu. 2017. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus STIE Galileo Batam), *Jurnal Elektronik REKAMAN*, Vol. 1 No.1.
- Robert K. Yin, 2012. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Rosanita, Devi. Tesis. 2016. *Persepsi Guru Pendidikan Agama Islam Tentang Radikalisme Agama (Studi Multisitus Di Sekolah Menengah Atas Negeri 1, Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Dan Madrasah Aliyah Negeri 1 Kota Mojokerto)*.
- Saribu, Tambun, dan Maranatha, 2020. Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan, *Jurnal Manajemen*, Vol. 6 No. 1.
- Selian, Nurhaida, dkk, 2021. Faktor Analisa Lingkungan Internal (Studi Kasus Berdirinya Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini di STAIN Bengkalis), *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 2, No. 2.
- Setyosari, Punaji. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*, Jakarta: Prenanda Media Group
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Bandung: Rineka Cipta,
- Sofyan, Iban. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Soyomukti, Nurani. 2009. *Teori-Teori Pendidikan*. Yogyakarta: Bumi Aksara

- Suarga, 2019. Hakikat, Tujuan dan Fungsi Evaluasi dalam Pengembangan Pembelajaran, *Jurnal Lentera Pendidikan*, Vol. VIII No. 2
- Sudiantini, Dian. 2022. *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Susanto, Ahmad. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana
- Syah, Muhibbin. 1999. *Psikologi Belajar*, Cet. I. Jakarta: Logos
- Syardiansyah, 2016. Hubungan Motivasi Belajar dan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Pengantar Manajemen, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 5, No. 1
- Tim penyusun pedoman penyusunan skripsi tahun 2017 FTIK IAIN Tulungagung.
- Tius Eka Margareta, Ririn, dkk, 2018. Strategi Pemasaran Sekolah dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan *Delta Model*, *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol. 5, No. 1.
- Tjipto, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Viedy, Eunike. 2022. Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Emina (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi), *Jurnal EMBA*, Vol. 10 No. 3
- W. Mantja, 2003. *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Winaka Media.
- Wahyuni Purbohastuti, Arum. 2021. Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret, *Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 7 No. 1
- Widiastuti, Tri, dkk, 2021. Strategi Digital Marketing untuk Peningkatan Penjualan Jajan Tradisional UMKM di Kelurahan Mlatibaru Semarang, *Jurnal RIPTEK*, Vol. 15 No. 1
- Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Windy Mamonto, Felisa, dkk, 2021. Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pdana Rumah Makan Podomoro Poigar di Era Normal Baru, *Jurnal EMBA*, Vol. 9 No. 2.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.