

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Persetujuan	iii
Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Prakata	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv
Daftar Isi	xvii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Pembahasan	9

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Paradigma Penelitian.....	59

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	60
B. Kehadiran Peneliti	61
C. Lokasi Penelitian	62
D. Sumber Data.....	63
E. Teknik Pengumpulan Data.....	66
F. Analisa Data	68
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	73
H. Tahap-tahap Penelitian.....	77

BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	81
1. Paparan Situs 1 (MTsN 3 Jombang)	82
2. Paparan Situs 2 (MTsN 4 Jombang)	119
B. Temuan Penelitian.....	135
1. Temuan Situs 1 (MTsN 3 Jombang)	135
2. Temuan Situs 2 (MTsN 4 Jombang)	140
C. Analisis Lintas Situs.....	144
D. Temuan Akhir Penelitian	149

BAB V: PEMBAHASAN

A. Formulasi Strategi Pemasaran Pendidikan.....	152
B. Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan	160
C. Evaluasi Strategi Pemasaran Pendidikan	171
D. Proposisi Penelitian.....	174

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan 176
B. Saran 178

DAFTAR RUJUKAN..... 179

LAMPIRAN-LAMPIRAN