

DAFTAR PUSTAKA

- Anasetya, Karina Meidy, Rachmi Asminah. 2019. *Pengaruh keragaman produk dan store atmosphere terhadap kepuasan konsumen di giant hypermarket mog malang*. Jurnal: Aplikasi Bisnis. diakses pada 9 November 2021 pukul 08.00
- Armeliyani. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Dange di Desa Benteng Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep*. Makasar: Universitas Negeri Makasar. diakses dari <http://eprints.unm.ac.id/12061/> pada 20 juli 2021.
- Cokorda Istri Agung Krisna Dewi dan I Gede Merta Sudiarta. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bank Pembangunan Daerah Bali*. Jurnal Manajemen Unud. 7 (8)
- Daga, Rosnaini. 2017. *citra kualitas produk dan kepuasan pelanggan*. Sumatera selatan: Global Research and consulting institute.
- Fakhrudin, Muhammad faris. 2019. *Pengaruh lokasi dan keragaman produk terhadap kepuasan konsumen di amstirdam coffee dan roastery kota malang*. Diakses dari <https://docplayer.info/161540764-Pengaruh-lokasi-dan-keragaman-produk-terhadap-kepuasan-konsumen-di-amstirdam-coffee-dan-roastery-kota-malang.html> diakses pada 18 Agustus 2021.
- Firman Gazali Djunaidi. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih pada Ketel Walbarua di Desa Ubung*. Pasuruan: CV Qiara Media.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hasan Iqbal. 2022. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia. <http://www.frontier.co.id/>, diakses pada tanggal 8 juni 2021 pukul 20.00 WIB
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*, Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kusumastuti, Adhi Ahmad Mustamil Khoiron dan Tofan Ali Achmasi. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Budi Utama.
- Maulidi, Ali. 2017. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Meilina Boediono, Sonata Christian, Dewi Mustikasari Immanuel. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Novarikha Ariyanti, Stefanus Pani Rengu, Hermintatik. *Peran Desain Interior terhadap Kepuasan Pemustaka: Studi Kasus pada Perpustakaan SMK Negeri 4 Malang*. diakses pada 4 februari 2022
- Rahmawati. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Perss.
- Setiawan Tri Saputra, Kadarisma Hidayat, Sunarti. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 50 (06)

- Stephani Imanuela Laetitia¹, Elke Alexandrina, Satria Fajar Ardianto. 2021. *pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan tanamera coffee pacific place ekonomi*. jurnal : JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi). 5 (01)
- Sugiono. 2017. *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V wiranta. 2017. *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Umami, risatul. 2019. *Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kedai warsu coffee cafe*. diakses dari <https://journal.uwks.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/630/0> diakses pada 16 agustus 2021.
- Unery dwi evitheliasari¹ .mohammad maskan, nery dwi evitheliasari². 2019. *pengaruh store atmosphere dan keragaman produk terhadap kepuasan konsumen di cafe es temperor malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis. 5 (01)