

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan *Korean Interior Design* terhadap Kepuasan Konsumen *Ours Coffee Tulungagung*” ini ditulis oleh Annisha Elica Putri, NIM 12402183167 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan Pembimbing Prof. Dr. Iffatin Nur, M.Ag.

Bisnis Kedai kopi merupakan bisnis yang mulai berkembang pesat di Kabupaten Tulungagung. Namun, karena maraknya bisnis kedai kopi ini membuat para owner kedai kopi berfikir agar mereka tetap bisa bertahan di tengah banyak munculnya pesaing baru, salah satu cara untuk tetap bisa bertahan di tengah maraknya bisnis ini maka tugas sebagai owner yaitu membuat konsumen merasa puas. Uji keragaman produk, kualitas produk dan *korean interior design* dipilih untuk melihat bagaimana kepuasan konsumen terhadap *Ours Coffee Tulungagung*.

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Menguji pengaruh keragaman produk terhadap kepuasan konsumen *Ours Coffee Tulungagung*. 2) Menguji kualitas produk terhadap kepuasan konsumen *Ours Coffee Tulungagung*. 3) Menguji pengaruh *Korean Interior Design* terhadap kepuasan konsumen *Ours Coffee Tulungagung*. 4) Menguji Pengaruh Keragaman produk, kualitas produk, dan *Korean interior design* terhadap kepuasan konsumen *Ours Coffee Tulungagung*

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Maka data yang digunakan adalah data yang diambil sendiri oleh peneliti secara langsung melalui kuisioner penelitian yang diisi langsung oleh konsumen *ours coffee Tulungagung*.

Dari hasil uji t menunjukkan 1) variabel keragaman produk tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen *ours coffee Tulungagung* 2) variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen 3) variabel *Korean Interior design* berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen *ours coffee Tulungagung*. 4) Hasil uji F (simultan) menyatakan bahwa keragaman produk, kualitas produk dan *korean interior design* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen *ours coffee Tulungagung*.

Kata Kunci : kepuasan, keragaman, kualitas, produk, *korean interior design*

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Product Diversity, Product Quality and Korean Interior Design on Ours Coffee Tulungagung Consumer Satisfaction" was written by Annisha Elica Putri, NIM 12402183167 Department of Islamic Economics Faculty of Economics and Islamic Business State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung with Advisor Prof. Dr. Iffatin Nur, M.Ag.

Coffee shop business is a business that is starting to grow rapidly in Tulungagung Regency. However, because the rise of the coffee shop business has made coffee shop owners think that they can survive in the midst of the emergence of many new competitors, one way to survive in the midst of this booming business is the task as owner, which is to make consumers feel satisfied. The product diversity test, product quality and Korean interior design were chosen to see how satisfied consumers are with Ours Coffee Tulungagung.

This study aims to 1) examine the effect of product diversity on consumer satisfaction of Ours Coffee Tulungagung. 2) Testing product quality on customer satisfaction of Ours Coffee Tulungagung. 3) Testing the influence of Korean Interior Design on Ours Coffee Tulungagung customer satisfaction. 4) Testing product diversity, product quality and Korean interior design on Ours Coffee Tulungagung customer satisfaction

The approach used in this research is a quantitative approach with the type of associative research. The data used in this study is primary data. So the data used is data taken by the researchers directly through research questionnaires filled in directly by ours coffee Tulungagung consumers.

The results of the t-test show that 1) the product diversity variable has no positive and insignificant effect on consumer satisfaction of ours coffee Tulungagung 2) the product quality variable has a positive and significant effect on consumer satisfaction 3) the Korean Interior design variable has a significant positive effect on consumer satisfaction of ours coffee Tulungagung. 4) The results of the F test (simultaneously) state that product diversity, product quality and

Korean interior design simultaneously have a positive and significant effect on customer satisfaction of ours coffee Tulungagung.

Keywords: *satisfaction, diversity, quality, product, korean interior design*