

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN COVER.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Ruang Lingkup dan Pembatasan Penelitian.....	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	9

BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Kajian Teori	12
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel	33
C. Sumber data,variabel dan Skala Pengukuran	34
D. Teknik Pengumpulan Data dan Intrumen Penelitian	37
E. Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
B. Profil dan Deskripsi Responden.....	47
C. Deskripsi Data dan Variabel	49
D. Hasil Analisis Data Penelitian.....	52
BAB V PEMBAHASAN	67
A. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ours Coffee Tulungagung.....	67
B. Pengaruh Kualits Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ours Coffee Tulungagung.....	68
C. Pengaruh Korean Interior Design Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ours Coffee Tulungagung	71
D. Pengaruh Keragaman Produk,Kualits Produk, dan Korean Interior Design Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ours Coffee Tulungagung.....	73

BAB VI PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
1. Bagi Ours Coffee Tulungagung.....	75
2. Bagi Akademik	76
3. Bagi peneliti selanjutnya	76
DAFTAR PUSTAKA	77