

DAFTAR PUSTAKA

- Aedi, H. (2011). *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmad Yani, G. W. (2000). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ahmadi Miru, S. Y. (2004). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Alimin, M. (2018). *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Amiruddin, Z. A. (2018). *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Depok: Raja Grafindo.
- Arliman, L. (2015). *Penegakan Hukum dan Kesadran Masyarakat*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- As-Sabatin, Y. (2019). *Bisnis Islam dan Kritik Atas Praktik Bisnis Ala Kapitali*. Bogor: Al-Azhar Press.
- Badriyah, N. (2020). *Analisis Home Industri Dalam Membina Pengembangan Ekonomi Masyarakat Dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Badroeneall, F. (2007). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Boy, D. (2020). *Kepatuhan Hukum Produsen Terhadap Pencantuman Tanggal Kadaluarsa Pada Paroduk Pangan Industri Rumah Tangga Merk Trimamivid*. Metro: IAIN Metro.
- Djakfar, M. (2016). *Hukum Bisnis*. Malang: UIN Maliki Press.
- dkk, J. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Faisal, S. (2000). *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Fatkiya, I. (2021). *Kesadran Hukum Pelaku Usaha Industri Berdasarkan pasa 8 UU Perlindungan Konsumen dan Maqashid Syariah*. Malang: UIN MALIKI Malang.
- Handoyo, B. *Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Pangan Rumah Tangga Tanpa Tanggal Kadaluarsa Dalam Prespektif Hukum Positif dan Hukum Islam*.
- Hariyadi, P. (2019). *Masa Simpan dan Batas Kadaluarsa Produk Pangan: Pendugaan, Pengelolaan, dan Penandaannya*. Jakarta: Gramedia.
- Hasan, M. A. (2018). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta : PT. Grafindo.

- Iryani, E. "Hukum Islam, Demokrasi dan Hak Asasi Manusia", dalam *Jurnal Ilmiah UBJ*, Vol. 17, No. 2, 2017.
- Ishaq. (2015). *Dasar-dasar Ilmu Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kristyanti, C. T. (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kusuma, A. (2015). *Pengetahuan Label Kemasan*. Malang: Gunung Samudra.
- Leliya. "Perlindungan Konsumen Melalui Sertifikasi dan Labelisasi Halal Atas Industri Rumah Tanga Pangan". *Al-Musthasfa*, Vol. 3, No. 1, 2008.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Pranadamedia.
- Maulana, A. R. (2019). *Implementasi Labelisasi Halal MUI Pada Produk Pangan Industri Rumah Tangga di Kota Palangkaraya*. IAIN Palangkaraya.
- Moelong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir, N. (1998). *Metode Penelitian Kualitatif, Pendekatan Posivistik, Rasionalistik, Fenomenologik, dan Realisme Metaphidik*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Muliawan, J. U. (2008). *Manajemen Home Industri Peluang Usaha di Tengah Krisis*. Yogyakarta: Banyu Mulia.
- Muslich. (2007). *Bisnis Syariah Prespektif Muamalah dan Manajemen*. Yogyakarta: STIM YKP.
- Nadira, H. (2018). *Perlindungan Konsumen Menurut Hukum Islam*. Banda Aceh : UIN Ar-Raniry Darussalam .
- Naqvi, S. N. (2003). *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam, Terjemahan M. Saiful Anam dan Muhammad Ufuqul Mubin*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar .
- Ningrum, A. K. (2015). *Pengetahuan Label Kemasan*. Malang: Gunung Samudera.
- Novitaria, R. (2022). *Tinjauan Hukum Islam dan Hukum Positif Terhadap Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Ikan*. UIN Raden Intan Lampung.
- Nunung Rodliyah, d. "Analisis kesadaran hukum pelaku usaha mikro dala labelisasi olahan pangan sebagai bentuk perlindungan konsumen". dalam *Jurnal Hukum Malahayati*, Vol.2, No. 1 April 2021.
- Nur, E. (2020). *Praktik Perlindungan Konsumen Pada Produk Pangan Home Industri Tanpa Tanggal Kadaluarsa di Kec. Karanganyar Prespektif Maqasyid Syariah dan UU No. 8 Tahun 1999*. Surakarta: IAIN Surakarta.

- Nurhalis. "Perlindungan Konsumen dalam Prespektif Hukum Islam dan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999". *Jurnal IUS*, Vol. III, No. 9. 2005
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Prasetyo, A. (2017). *Analisis Good Manufacturing Practies Olahan Pangan*. Jakarta: Indocamp.
- Puang, V. M. (2015). *Hukum Pendirian Usaha dan Perizinan*. Yogyakarta: Deepublish.
- RI, D. A. (2012). *AL Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Dua Surya Surabaya.
- Ridwan. (2004). *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta* . Bandung: Alfabeta .
- Rosana, E. "Kepatuhan Hukum Sebagai Wujud Kesadaran Hukum Masyarakat" . *Jurnal Tapis*, Vol. 10, No. 1, 2014
- Shidarta. (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia* . Jakarta : Grasindo.
- Soekanto, S. (2019). *Kesadran dan Kepatuhan Hukum* . Jakarta: CV Rajawali.
- Suatma, J. Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter bMetik Merek Honda Vario di Kota Semarang. *Jurnal STIE* . Vol. 5, No. 2, 2013
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Surono, I. S. (2018). *Pengantar Keamanan Pangan Untuk Industri Pangan* . Yogyakarta: Deepublish.
- Syah, D. (2012). *Pengantar Teknologi Pangan*. Bogor: IPB Press.
- Teroreh, V. F. "Kajian Hukum, Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Pangan Kadaluarsa". dalam *Jurnal Edisi Khusus* Vol. II, No. 2, 2014.
- Widiyarti, W. S. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Pangan Kadaluarsa*. Depok : Komodo Books.
- Zulham. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.