

## ABSTRAK

Nailil Munna Fikriya, 12101193023 “Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Industri Rumahan Berdasarkan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dan Hukum Islam” Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Univeristas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Dr. Budi Kolistiawan, S.Pd.,M.E.I.

### **Kata Kunci: Kesadaran Hukum, Pelaku Usaha, Hukum Islam**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen sebagai payung hukum dan pedoman bagi pelaku usaha khususnya dalam menjalankan bisnisnya. Sebagai pelaku usaha muslim, telah seharusnya untuk menjalankan usahanya dengan didasarkan pada asas-asas dan prinsip berbisnis dalam hukum Islam yang berasal dari Al-Qur’an dan Sunnah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesadaran hukum pelaku usaha industri rumahan yang ditinjau dari Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen serta Hukum Islam. Penelitian ini merupakan penelitian normatif, yaitu dengan mempelajari bahan hukum dan melakukan pengkajian serta penelaahan mendalam terhadap industri pengelola makanan skala rumahan, dimana perlu disertai dengan kesadaran hukum yang bertujuan untuk keamanan pangan. Pelaku usaha dituntut untuk mengetahui dan memahami aturan dalam menjalankan bisnis dengan pusat kajian pada studi kasus di industri rumahan Kabupaten Blitar.

Fokus Penelitian dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana praktik pelaku usaha Industri Rumahan yang ada di Kabupaten Blitar? 2) Bagaimanakah kesadaran hukum pelaku usaha industri Rumahan di Kabupaten Blitar berdasarkan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen? 3) Bagaimanakah kesadaran hukum pelaku usaha industri di Kabupaten Blitar Berdasarkan Hukum Islam?

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan studi kasus (*case study*). Penelitian ini menggunakan sumber data yang berasal dari observasi, wawancara mendalam dengan beberapa informan, serta dokumentasi atas data yang ditemukan oleh peneliti di lapangan. Metode analisis yang digunakan meliputi: collecting, editing, reduksi data, penyajian data, verifikasi data, dan kesimpulan akhir. Selain itu metode pengecekan keabsahan data dalam penelitian ini yaitu melalui uji kredibilitas dan *triangulasi*.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Praktik pelaku usaha industri rumahan di kabupaten Blitar menjual produknya ada yang dititipkan di warung terdekat, toko oleh-oleh dan di sosial media seperti *whatsApp*, *facebook*. 2) Kesadaran hukum pelaku usaha industri rumahan di Kabupaten Blitar belum sesuai dengan ketentuan yang ada pada Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang perlindungan konsumen hal ini dibuktikan oleh masih adanya pelaku usaha yang mengedarkan produknya tanpa ada izin PIRT, tidak ada label, tidak ada informasi kadaluarsa, dan tidak ada labelisasi halal. 3) Kesadaran hukum pelaku usaha menurut hukum Islam sudah mematuhi, secara konsep halal sudah mematuhi, dan secara pemberian hak, produsen juga memberikan haknya pembeli yang dalam Islam disebut *khiyar*, sehingga dengan adanya hal tersebut pelaku usaha telah memenuhi asas-asas dan praktik berbisnis yang diperbolehkan dalam hukum Islam.

## ABSTRAK

Nailil Munna Fikriya, 12101193023 "Legal Awareness of Home Industry Business Actors Based on Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Islamic Law" Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Legal Sciences, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor:Dr. Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.

**Keywords: Legal Awareness, Business Actors, Islamic Law**

This research is motivated by Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection as a legal umbrella and guideline for business actors, especially in running their business. As a Muslim businessman, it is appropriate to conduct his business based on the principles and principles of doing business in Islamic law derived from the Qur'an and Sunnah. This study aims to determine the legal awareness of cottage industry business actors in terms of Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Islamic Law. This research is a normative research, namely by studying legal materials and conducting in-depth studies and studies of the home-scale food management industry, which needs to be accompanied by legal awareness aimed at food safety. Business actors are required to know and understand the rules in running a business with a study center on case studies in cottage industries in Blitar Regency.

The focus of research in this study is: 1) What is the practice of Home Industry business actors in Blitar Regency? 2) How is the legal awareness of cottage industry business actors in Blitar Regency based on Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection? 3) What is the legal awareness of industrial business actors in Blitar Regency based on Islamic Law?

The research method used is descriptive qualitative research using a case study approach. This study used data sources derived from observations, in-depth interviews with several informants, and documentation of data found by researchers in the field. The analysis methods used include: collecting, editing, data reduction, data presentation, data verification, and final conclusions. In addition, the method of checking the validity of the data in this study is through credibility tests and triangulation.

The results showed that 1) The practice of home industry business actors in Blitar regency selling their products is entrusted with nearby stalls, souvenir shops and on social media such as whatsapp, facebook. 2) Legal awareness of cottage industry business actors in Blitar Regency is not in accordance with the provisions in Law No. 8 of 1999 concerning consumer protection, this is evidenced by the fact that there are still business actors who distribute their products without a PIRT permit, no label, no expired information, and no halal labeling. 3) The legal awareness of business actors according to Islamic law has complied, in terms of the halal concept they have complied, and in terms of granting rights, producers also give their rights to buyers which in Islam are called khiyar, so that with this matter the business actors have complied with the principles and practices of permissible business in Islamic law.

## خلاصة

نليل منى فكرية، ٢٣.١١٩٣.١٢١٠ "الوعي القانوني للجهات الفاعلة في مجال الأعمال التجارية في الصناعة المنزلية استنادا إلى القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك والشريعة الإسلامية" برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، كلية الشريعة والعلوم القانونية، الجامعة الإسلامية الحكومية السيد علي رحمة الله تولونغاونغ. المشرف: د. بودي كوليستياوان، دكتور في الطب، ماجستير في الطب

**الكلمات المفتاحية: الوعي القانوني, رجال الأعمال, الشريعة الإسلامية**

ويأتي هذا البحث انطلاقا من القانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك كمظلة قانونية ودليل إرشادي لرجال الأعمال، وخاصة في إدارة أعمالهم. كرجل أعمال مسلم ، من المناسب أن يدير أعماله على أساس مبادئ ومبادئ ممارسة الأعمال التجارية في الشريعة الإسلامية المستمدة من القرآن والسنة. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد الوعي القانوني لدى رجال الأعمال في الصناعة المنزلية وفقا للقانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك والشريعة الإسلامية. هذا البحث هو بحث معياري ، أي من خلال دراسة المواد القانونية وإجراء دراسات ودراسات متعمقة لصناعة إدارة الأغذية على نطاق المنزل ، والتي تحتاج إلى أن تكون مصحوبة بوعي قانوني يهدف إلى سلامة الأغذية. يطلب من الجهات الفاعلة في مجال الأعمال معرفة وفهم القواعد في إدارة الأعمال التجارية مع مركز دراسة حول دراسات الحالة في الصناعات المنزلية فيليبيناري.

محور البحث في هذه الدراسة هو: (١) ما هي ممارسة الجهات الفاعلة في مجال الأعمال المنزلية في بليتار ريجنسي؟ (٢) كيف يتم الوعي القانوني للجهات التجارية في الصناعة المنزلية في بليتار ريجنسي بناء على القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك؟ (٣) ما هو الوعي القانوني لرجال الأعمال الصناعية في بليتار ريجنسي على أساس الشريعة الإسلامية؟

طريقة البحث المستخدمة هي البحث النوعي الوصفي باستخدام منهج دراسة الحالة. استخدمت هذه الدراسة مصادر البيانات المستمدة من الملاحظات والمقابلات المتعمقة مع العديد من المخبرين وتوثيق البيانات التي وجدها الباحثون في هذا المجال. تشمل طرق التحليل المستخدمة: الجمع والتحرير وتقليل البيانات وعرض البيانات والتحقق من البيانات والاستنتاجات النهائية. بالإضافة إلى ذلك ، فإن طريقة التحقق من صحة البيانات في هذه الدراسة هي من خلال اختبارات المصادقية والتثليث.

من نتائج الدراسة أظهرت أن (١) يعهد إلى ممارسة الجهات الفاعلة في الصناعة المنزلية في بليتار ريجنسيلبيع منتجاتها بأقرب كشك ومحلات بيع التذكارات وعلى وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، واتس اب (٢) الوعي القانوني للجهات الفاعلة في الصناعة المنزلية في بليتار ريجنسي لم يكن متوافقاً مع أحكام القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك ، ويتضح ذلك من خلال وجود جهات تجارية توزع منتجاتها دون تصريح ، لا يوجد ملصق ولا معلومات انتهاء الصلاحية ولا ملصقات حلال. (٣) لقد امتثل الوعي القانوني للفاعلين التجاريين وفقاً للشريعة الإسلامية ، من حيث مفهوم الحلال الذي التزموا به ، ومن حيث منح الحقوق ، يعطي المنتجون أيضاً حقوقهم للمشتريين الذين يطلق عليهم في الإسلام الخيار ، بحيث يكون ذلك مع هذا الأمر امتثل الفاعلون التجاريون لمبادئ وممارسات الأعمال المسموح بها في الشريعة الإسلامية.