

ABSTRAK

Skripsi dengan judul: “ **Pengembangan Media Video Materi Kegiatan Ekonomi Semester II Kelas VII Tingkat SMP/MTS**” ini ditulis oleh Neni Zakiatul Fitria, NIM. 12209193094, Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing Hendra Pratama, M.Pd.

Kata Kunci : Pengembangan Media, Video, Kegiatan Ekonomi

Penelitian Skripsi ini dilatar belakangi oleh media video materi kegiatan ekonomi yang ada di youtube serta media pembelajaran yang digunakan guru di SMPN 3 Tulungagung, SMPN 1 Ngunut dan SMPN 1 Sumbergempol kurang memberi data dan informasi terbaru terkait materi yang disampaikan, selain itu dari beberapa video pembelajaran tersebut materi yang disampaikan juga kurang lengkap. Media pembelajaran merupakan factor penting dalam proses pembelajaran karena pada saat pembelajaran guru menggunakan media pembelajaran sebagai perantara dalam menyampaikan materi. Pemakaian media pembelajaran dalam proses belajar mengajar dapat mengembangkan minat serta keinginan yang baru. Sedangkan Penelitian pengembangan (*research and development*) ini menggunakan model pengembangan oleh Brog and Gall yang terdiri dari sepuluh Langkah pengembangan yang dilakukan di SMPN 3 Tulungagung, SMPN 1 Ngunut dan SMPN 1 Sumbergempol

Hasil penelitian pengembangan ini menunjukkan (1) Adapun kebutuhan Guru adalah media pembelajaran yang menarik seperti film dan video pembelajaran yang membutuhkan data baru, fakta baru, serta inovasi baru, agar siswa mudah terfokus pada isi materi. karena dalam penelitian ini saya menawarkan media video materi kegiatan ekonomi kelas VII saya jelaskan dan saya tawarkan ternyata gurunya tertarik dan terjadi kesepakatan sehingga peneliti membuat media itu khusus pada materi kegiatan ekonomi pada kelas VII SMP/MTS (2) Langkah awal yang diambil peneliti dalam mengembangkan produknya ada sepuluh langkah yaitu Penelitian dan Pengumpulan Data, Perencanaan, Pengembangan Design/Produk, Uji Coba Awal (Validasi Para Ahli), Revisi Produk, Uji Skala Kecil (Teman Sejawat), Revisi Produk Tahap II, Uji Coba Lapangan Skala Besar, Penyempurnaan Produk Akhir, Desiminasi dan Distribusi Produk (3) Berdasarkan Uji Validitas yang dilakukan peneliti kepada Ahli Media memperoleh skor rata-rata sebesar 30, Presentase kevalidan 99% sehingga masuk dalam kategori Valid. Ahli Materi memperoleh skor rata-rata 43, Presentase kevalidan sebesar 98% sehingga masuk dalam kategori Valid dan Guru Ips di SMPN 3 Tulungagung memperoleh skor rata-rata 31, Presentase kevalidan 76% sehingga masuk kategori Valid, Guru Ips di SMPN 1 Ngunut memperoleh Skor rata-rata sebesar 36, Presentase kevalidan 87% Sehingga masuk dalam kategori Valid. Guru Ips di SMPN 1 Sumbergempol memperoleh skor rata-rata sebesar 36, presentase kevalidan 87% Sehingga masuk kategori Valid, Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas pada Siswa Kelas VII-11 yang terdiri dari 31 responden di SMPN 3 Tulungagung adalah Nilai Rhitung Pertanyaan 1-17 lebih besar dari r tabel yaitu 0,355 maka dapat disimpulkan bahwa setiap pertanyaan dalam angket dinyatakan valid

ABSTRACT

The thesis with the title: "**Development of Video Media on Economic Activity Materials Semester II for Class VII SMP/MTS Level**" was written by Neni Zakiatul Fitria, NIM. 12209193094, Department of Tadris Social Sciences, Faculty of Tarbiyah and Teaching Science, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor Hendra Pratama, M.Pd.

Keywords: Media Development, Video, Economic Activity

The background of this thesis research is the video media of economic activity material available on YouTube and the learning media used by teachers at SMPN 3 Tulungagung, SMPN 1 Ngunut and SMPN 1 Sumbergempol do not provide the latest data and information related to the material presented, besides that from some of the learning videos the material presented is also incomplete. Learning media is an important factor in the learning process because when learning the teacher uses learning media as an intermediary in conveying material. The use of learning media in the teaching and learning process can develop new interests and desires. While this research and development uses the development model by Brog and Gall which consists of ten development steps carried out at SMPN 3 Tulungagung, SMPN 1 Ngunut and SMPN 1 Sumbergempol

The results of this development research show (1) The teacher's needs are interesting learning media such as films and learning videos that require new data, new facts, and new innovations, so that students can easily focus on the content of the material. because in this study I offered video media material for class VII economic activities I explained and I offered it turned out that the teacher was interested and an agreement was made so that the researcher made the media specifically for economic activity material in class VII SMP/MTS (2) The initial steps taken by researchers in developing their products were ten steps namely Research and Data Collection, Planning, Design/Product Development, Initial Trials (Ahi Validation), Product Revision, Small-Scale Tests (Peers), Stage II Product Revision, Large-Scale Field Trials, Final Product Improvement, Product Dissemination and Distribution (3) Based on the validity test carried out by researchers on media experts, they obtained an average score of 30, a validity percentage of 99%, so that it is included in the valid category. Subject matter experts obtain an average score of 43, a validity percentage of 98% so that they are included in the Valid category and the Social Sciences Teacher at SMPN 3 Tulungagung obtains an average score of 31, The validity percentage is 76% so that they are included in the Valid category, Social Sciences Teachers at SMPN 1 Ngunut obtain an average score of 36, The validity percentage is 87% So that they are included in the Valid category. Science teachers at SMPN 1 Sumbergempol obtained an average score of 36, a validity percentage of 87% So that it is in the Valid category, Validity and Reliability Test Results for Class VII-11 Students consisting of 31 respondents at SMPN 3 Tulungagung are Rcount Questions 1-17 is greater than r table, namely 0.355, it can be concluded that each question in the questionnaire is declared valid

ملخص

الأطروحة بعنوان: «تطوير وسائط الفيديو حول مواد النشاط الاقتصادي الفصل الدراسي الثاني للفئة السابعة مدرسة المتوسطة الإسلامية / الحكومية» كتبه ني زكية فطرية رقم القيد . ١٢٢٠٢١٩٣٠٩٤ قسم العلوم الاجتماعية في تادريس، كلية التربية وعلوم التدريس، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج اجونج . المشرف هندرا براتاما، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: تطوير وسائل الإعلام، الفيديو، النشاط الاقتصادي

خلفية هذه الأطروحة البحثية هي وسائط الفيديو لمواد النشاط الاقتصادي المتاحة على يوتيوب ووسائل التعلم المستخدمة من قبل المعلمين في مدرسة المتوسطة الحكومية ٣ تولونج اجونج ، و المدرسة المتوسطة الحكومية ١ غونزة، و المدرسة المتوسطة الحكومية ١ سومبيركمبول لا تقدم أحدث البيانات والمعلومات المتعلقة بالمواد المقدمة، بالإضافة إلى أن المواد المقدمة من بعض مقاطع الفيديو التعليمية غير مكتملة أيضاً. يعد تعلم الوسائط عاملاً مهماً في عملية التعلم لأنه عند تعلم المعلم يستخدم الوسائط التعليمية كوسيط في نقل المواد. ويمكن لاستخدام وسائط التعلم في عملية التدريس والتعلم أن تطور Brog and Gall اهتمامات ورغبات جديدة. بينما يستخدم هذا البحث والتطوير نموذج التطوير من قبل والذي يتكون من عشر خطوات تطوير تم تنفيذها مدرسة المتوسطة الحكومية ٣ تولونج اجونج ، و المدرسة المتوسطة الحكومية ١ غونزة، و المدرسة المتوسطة الحكومية ١ سومبيركمبول

تظهر نتائج أبحاث التطوير هذه (١) احتياجات المعلم هي وسائل تعلم مثيرة للاهتمام مثل الأفلام ومقاطع الفيديو التعليمية التي تتطلب بيانات جديدة وحقائق جديدة وابتكارات جديدة، بحيث يمكن للطلاب التركيز بسهولة على محتوى المادة. لأنني قدمت في هذه الدراسة مواد فيديو إعلامية للصف السابع من الأنشطة الاقتصادية التي شرحتها وعرضت أن المعلم كان مهتماً وتم التوصل إلى اتفاق بحيث جعل الباحث وسائل الإعلام خصيصاً لمواد النشاط الاقتصادي في الفصل السابع مدرسة المتوسطة الإسلامية/ الحكومية (٢) الخطوات الأولية التي اتخذها الباحثون في تطوير منتجاتهم كانت عشر خطوات وهي البحث وجمع البيانات والتخطيط والتصميم/تطوير المنتج والتجارب الأولية (التحقق من صحة المعلومات)، مراجعة المنتج، الاختبارات الصغيرة (الأقران)، مراجعة منتجات المرحلة الثانية، التجارب الميدانية واسعة النطاق تحسين المنتج النهائي، نشر المنتجات وتوزيعها (٣) بناءً على اختبار الصلاحية الذي أجراه الباحثون على خبراء الوسائط، حصلوا على متوسط درجة ٣٠، نسبة مئوية صالحة تبلغ تسعة وتسعين في المائة، بحيث تدرج في الفئة الصحيحة. يحصل خبراء الموضوع على متوسط درجة ٤٣، ونسبة صلاحية ٩٨٪. بحيث يتم إدراجهم في الفئة الصالحة ويحصل مدرس العلوم الاجتماعية في المدرسة المتوسطة الحكومية ٣ تولونج اجونج على متوسط درجة ٣١، النسبة المئوية للصلاحية هي ٧٦٪. بحيث يتم إدراجها في الفئة الصحيحة، حصل معلمو العلوم الاجتماعية في المدرسة المتوسطة الحكومية ١ غونزة على متوسط درجة ٣٦، نسبة الصلاحية هي ٨٧٪. بحيث يتم إدراجها في الفئة الصالحة. حصل معلمو العلوم في المدرسة المتوسطة الحكومية ١ سومبيركمبول على متوسط درجة ٣٦، نسبة صلاحية قدرها ٨٧ في المائة بحيث تكون في الفئة الصحيحة، نتائج اختبار الصلاحية والموثوقية لطلاب الفصل السابع-١١ المكون من ٣١ أي، ٣٣٥، ٠، ٢٠، مشاركاً في المدرسة المتوسطة الحكومية ٣ تولونج اجونج هي أسنل ١-١٧ أكبر من جدول يمكن استنتاج أن كل سؤال في الاستبيان يعتبر صحيحاً.