

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Kata media berasal dari bahasa latin yang merupakan bentuk jamak dari kata medium yang secara harfiah berarti perantara atau pengantar. Gerlach dan Ely mengatakan bahwa media jika dipahami secara garis besar adalah manusia, materi atau kejadian yang membangun kondisi sehingga peserta didik mampu memperoleh pengetahuan, keterampilan atau sikap. Dalam hal ini pendidik, buku, dan lingkungan sekolah dapat dikatakan sebagai media.<sup>2</sup>

Media pembelajaran merupakan faktor yang berperan penting dalam proses belajar dan mengajar. Dalam pembelajaran guru biasanya menggunakan media pembelajaran sebagai perantara dalam menyampaikan materi agar dapat dipahami oleh peserta didik. Pemakaian media pembelajaran dalam proses belajar mengajar dapat mengembangkan minat serta keinginan yang baru,<sup>3</sup> 'Membangkitkan' motivasi bahkan membawa pengaruh psikologis terhadap pembelajaran. Pada mulanya media pembelajaran belum digunakan. Pada Tahun 2019-2021 dunia dihebohkan dengan pandemic covid yang menyebabkan dampak besar khususnya di Indonesia terutama dalam bidang Pendidikan. Pendidikan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Nadiem Makharim menerbitkan Surat Edaran Nomor 4 Tahun 2020 Tentang Pelaksanaan Kebijakan Pendidikan Dalam Masa Darurat Penyebaran COVID 19, yang didalamnya memuat Proses belajar dari rumah (daring) Pendidikan adalah salah satu aspek dijadikan sebagai wadah untuk membentuk karakter peserta didik. Oleh sebab itu, dalam proses pendidikan seorang pendidik harus mampu menguasai berbagai media pembelajaran karena kondisi selalu berubah-ubah.<sup>4</sup> Media salah satu

---

<sup>2</sup> Moh. Zaiful Rosyid, dkk., *Ragam Media Pembelajaran*, (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2019), hal.3

<sup>3</sup> Wulandari, Amelia Putri, dkk., "Pentingnya Media Pembelajaran dalam Proses Belajar Mengajar", *Journal on Education*, 2023, Vol.05 No. 02

<sup>4</sup> Lalu Gede Muhammad Zainuddin Atsani, "Transformasi Media Pembelajaran pada Masa Pandemi Covid-19" *Jurnal Study Islam*, 2020, Vol.1, No.1 hal.84

penunjang dalam proses pembelajaran. Berhasil dan tidaknya proses pembelajaran sangat ditentukan oleh media yang digunakan. Media merupakan segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian dan minat siswa sedemikian rupa sehingga terjadi proses belajar”<sup>5</sup>

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Marwiyah, 2018“ Pengembangan Komik Ips Tema Kegiatan Ekonomi Sebagai Media Pembelajaran Untuk Siswa KelasVII” yang menyatakan bahwa media pembelajaran tidak hanya berperan sebagai sarana untuk membuat pembelajaran yang menyenangkan, tetapi juga membantu anak memahami sesuatu yang bersifat abstrak. Penelitian ini menggunakan penelitian RND produk yang dihasilkan dalam penelitian pengembangan ini adalah komik Ips tema kegiatan ekonomi. nilai persentase validasi untuk ahli media pembelajaran yaitu 93% termasuk dalam kategori sangat layak, ahli materi 88% termasuk dalam kategori sangat layak dan ahli bahasa 96% termasuk dalam kategori sangat layak. Sedangkan pada ujicoba kelompok kecil nilai persentasenya mencapai 94,6% termasuk dalam kategori sangat layak. Hasil nilai presentase validasi untuk ahli media pembelajaran yaitu 93%, ahli materi 88%, ahli bahasa 96% dan ujicoba kelompok 94,6%. Dapat disimpulkan bahwa media komik IPS tema kegiatan ekonomi sangat layak untuk digunakan sebagai media pembelajaran IPS pada tema materi kegiatan ekonomi untuk siswa SMP kelas VII<sup>6</sup>

Media sosial Youtube menjadi pilihan utama untuk berbagi video terutama video pembelajaran karena youtube sangat relevan untuk digunakan sebagai media video pembelajaran. Dengan kata lain youtube bisa menjadi sumber belajar. namun masih didominasi oleh materi yang sama persis pada buku pegangan siswa video yang tidak memuat data terbaru dan informasi menarik lainnya. Sebagian besar tampilan video hanya berisi teks dan gambar bergerak

---

<sup>5</sup> *Ibid,hal.85*

<sup>6</sup> Marwiyah dan Triani Ratnawuri, *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, Pengembangan Komik IpsTema Kegiatan Ekonomi Sebagai Media Pembelajaran untuk Siswa Kelas VII, 2018, Vol. 6 No 1.

Berikut ini data observasi skunder media pembelajaran yang ada di youtube:

No	Link	Pembuat	Penonton
1.	IPS Kelas 4- Kegiatan Ekonomi (Produksi, Distribusi dan Konsumsi) <a href="https://youtu.be/3vT8VTMh1M8">https://youtu.be/3vT8VTMh1M8</a>	Diana Lasiyati Dewi, Tahun 2021	179 rb
2.	Media pembelajaran Kegiatan Ekonomi <a href="https://youtu.be/o6EAsktrIFA">https://youtu.be/o6EAsktrIFA</a>	Fendra Nugroho, Tahun 2020	92 rb
3.	Kegiatan Ekononi <a href="https://youtu.be/Kylbvckgkx0c">https://youtu.be/Kylbvckgkx0c</a>	Pinne Pardede, Tahun 2021	67 rb
4.	Kegiatan Ekonomi <a href="https://youtu.be/jxk4QIFmZCI">https://youtu.be/jxk4QIFmZCI</a>	Dita Annisa, Tahun 2021	64 rb
5.	Kegiatan Ekonomi (Produksi, Konsumsi dan distribusi) <a href="https://youtu.be/R3CVTJw-foI">https://youtu.be/R3CVTJw-foI</a>	Maliza Amalia, M.Pd. Tahun 2021	41 rb
6.	Kurikulum Merdeka IPS Kelas 7 Tema 3 Bagian B Aktivitas Kegiatan Ekonomi <a href="https://youtu.be/S1xHhqlhaL0">https://youtu.be/S1xHhqlhaL0</a>	Portal Edukasi, Tahun 2023	34 rb
7.	Kegiatan Ekonomi Ips SMP kelas7 <a href="https://youtu.be/xIB4ZxpMs3k">https://youtu.be/xIB4ZxpMs3k</a>	Belajar Ips Seru	15 rb
8.	Video Pembelajaran kegiatan EKONOMI (Produksi, distribusi, konsumsi) kelas 5 SD <a href="https://youtu.be/CFGL1yVBPTk">https://youtu.be/CFGL1yVBPTk</a>	Mirna Chisma, Tahun 2021	14 rb
9.	Video Pembelajaran Kegiatan Ekonomi <a href="https://youtu.be/hkA0brEvdpw">https://youtu.be/hkA0brEvdpw</a>	Diane 1805, Tahu 2021	12 rb
10.	Kegiatan Ekonomi Produksi-Distribusi-Konsumsi <a href="https://youtu.be/oQKT01sGtNE">https://youtu.be/oQKT01sGtNE</a>	Sumber Belajar, Tahun 2023	7,5 rb
11.	Video Pembelajaran Kegiatan Konomii <a href="https://youtu.be/IRCwWsmdovo">https://youtu.be/IRCwWsmdovo</a>	Masbro Tutorial Official, Tahun 2021	5,6 rb
12.	Kegiatan Ekonomi Kelas X <a href="https://youtu.be/yyTJtGVHzsY">https://youtu.be/yyTJtGVHzsY</a>	Ayu Perdnasari, Tahun 2022	4,8 rb
13.	Kegiatan Ekonomi Pelajaran IPS kelas 7 <a href="https://youtu.be/qV-TqIPaKSY">https://youtu.be/qV-TqIPaKSY</a>	Bu GURUKU	3,3 rb

		Channel, Tahun 2021	
14.	Kegiatan Ekonomi IPS kelas7 SMP <a href="https://youtu.be/kkDUvvALyvA">https://youtu.be/kkDUvvALyvA</a>	Edukasi Belajar Bersama, Tahun 2022	377
15	Materi Ekonomi Kelas 7 SMP <a href="https://youtu.be/lkYNWTNXfAc">https://youtu.be/lkYNWTNXfAc</a>	GMT Trian, Tahun 2021	199

*Tabel 1. 2 Data Skunder di Youtube*

Peneliti mengambil 15 video dengan tema yang sama dan terdapat 5 data video youtube yang memiliki penonton paling banyak. Kesimpulan yang dapat diambil terkait table diatas yaitu, diantara media video materi kegiatan ekonomi tersebut kurang memberi data dan informasi terbaru terkait materi yang disampaikan, selain itu dari beberapa video pembelajaran tersebut materi yang disampaikan juga kurang lengkap. Pemilihan media video pembelajarn didasari oleh masalah proses pembelajaran, sesuai dengan hasil wawancara bersama dengan guru IPS di SMP di tiga sekolah berbeda yaitu sebagai berikut:

Hasil observasi hari Rabu, 12 April 2023 di Smpn Sumbergempol dengan guru IPS Bu Indriyati “Saya selama mengajar di Smpn 1 Sumbergempol jarang menggunakan media pembelajaran karena keterbatasan Vasilitas sekolah seperti LCD Proyektor sehingga saya lebih sering menjelaskan materi secara langsung berpaku pada buku paket IPS”

Hasil observasi hari Kamis, 13 april 2023 di Smpn 1 Ngunut dengan guru IPS Bu Imroatin Robiyah “Penggunaan media video pembelajaran hanya satu kali saya terapkan. Saya merasa bahwa siswa tidak memahami konsep materi yang ada dalam video tersebut mungkin video saya terlalumonoton dan tiak menarik karena hanya berupa PPT dan sedikit gambar yang saya jadikan video”

Hasil Observasi hari Selasa 16 Mei 2023 di Smpn 3 Tulungagung dengan bapak Eko Sihwahyu “ saya lebih suka dengan menjelaskan materi secara langsung, sesekali saya pernah menggunakan media pembelajaran PPT tetapi menurut saya kurang efektif karena jika setiap pertemuan menggunakan media yang sama siswa akan merasa jenuh”

Berdasarkan hasil wawancara di tiga sekolah dengan guru IPS, peneliti ingin mengembangkan media pembelajaran yang berupa video. Dapat disimpulkan bahwa pengembangan media pembelajaran ditujukan kepada peserta didik pada saat pembelajaran agar pembelajaran menjadi lebih menarik dan memudahkan peserta didik menggambarkan materi yang abstrak, serta memahami materi secara detail sehingga pada saat proses pembelajaran materi

mudah di tangkap oleh peserta didik khususnya pada pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial materi Kegiatan Ekonomi. Materi tersebut dipilih karena materi ini memuat penjelasan kegiatan ekonomi, jenis-jenis kegiatan ekonomi, contoh kegiatan produksi, konsumsi dan distribusi, selain itu juga terdapat factor- factor produksi, jenis-jenis kegiatan ekonomi distribusi, jenis-jenis kegiatan distribusi mulai dari distribusi langsung, semi langsung dan tidak langsung serta contoh- contohnya. motivasi belajar serta pola belajar peserta didik perlu ditingkatkan agar pemahaman kemampuan untuk berfikir kritis lebih meningkat dengan pengalaman belajar baru menggunakan media yang menarik. Maka dari itu dalam penelitian ini peneliti mengambil judul “Pengembangan Video Pembelajaran Materi Kegiatan Ekonomi Kelas VII Tingkat SMP/MTs”. Video pembelajaran ini akan dikemas dengan menarik yang didalamnya memuat info menarik. Pengembangan video pembelajaran tersebut menggunakan aplikasi Addobe Premiere Pro agar media pembelajaran yang dibuat lebih menarik.

#### **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana hasil analisis kebutuhan media pada sekolah ?
2. Bagaimana proses pengembangan media video pembelajaran materi kegiatan ekonomi kelas VII SMP/MTs?
3. Bagaimana hasil validitas pengembangan media video pembelajaran materi kegiatan ekonomi ?

#### **C. Tujuan Pengembangan**

1. Untuk mengetahui hasil analisis kebutuhan media pada sekolah
2. Untuk mengetahui proses pengembangan media video pembelajaran materi kegiatan ekonomi kelas VII SMP/MTS
3. Untuk mengetahui hasil validitas pengembangan media video pembelajaran materi kegiatan ekonomi

#### **D. Spesifikasi Produk**

Penelitian pengembangan bermaksud untuk melahirkan sebuah produk media. Media video yang berfungsi untuk membantu siswa dalam proses

pembelajaran IPS materi Kegiatan Ekonomi kelas VII. Spesifikasi produk yang dikembangkan adalah:

1. Media yang dihasilkan berbentuk perpaduan video dengan karakter video real yang disesuaikan dengan materi kegiatan ekonomi kelas VII di tingkat SMP/MTS
2. Durasi video dari media video pembelajaran ini kurang lebih 15 menit, dengan kriteria 5-10 menit pertama berisi materi dan 5 menit terakhir berisi info dan data menarik yang memuat tujuan pembelajaran serta pembahasan materi kegiatan ekonomi yang didalamnya terdapat penjelasan tentang jenis jenis Konsumsi, Produksi dan distribusi .
3. Media video pembelajaran ini dikemas dalam bentuk hard copy dan soft copy.
4. Media video pembelajaran ini dikemas dalam bentuk hard copy yang berupa DVD
5. Media video pembelajaran ini dikemas dalam bentuk soft file yng berupa google drive, serta dapat di akses di Youtube bagi semua kalangan serta dapat dikirim melalui whasApp

#### **E. Keterbatasan Pengembangan**

1. Batasan media video pembelajaran IPS

Media yang dikembangkan peneliti hanya akan diujikan di sekolah tingkat SMP/MTS dengan hasil uji kevalidan di tiga sekolah antara lain: SMPN 3 Tulungagung, SMPN 1 Sumbergempol, dan SMPN 1 Ngunut. Media pembelajaran ini dapat digunakan oleh semua kalangan melalui aplikasi youtube.

2. Materi video pembelajaran IPS digunakan ditempat

Materi pembuatan video pembelajaran IPS ini dibatasi. Isinya hanya memuat materi kegiatan ekonomi semester II kelas VII tingkat Smp/Mts di SMPN 3 Tulungagung, SMPN 1 Sumbergempol, dan SMPN 1 Ngunut

## **F. Pentingnya Pengembangan**

Hasil pengembangan media Video pembelajaran IPS materi Kegiatan Ekonomi pada kelas VII tingkat SMP/MTS diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut:

### 1) Bagi Kepala Pendidikan

Hasil penelitian yang dilakukan peneliti dapat dijadikan sebagai referensi baru, inovasi guru dalam membuat video pembelajaran serta dapat disosialisasikan sehingga bisa diterapkan di Lembaga Pendidikan dan membuat media- media yang lain.

### 2) Bagi guru

Media video pembelajaran ini dapat dijadikan sebagai bahan penunjang untuk proses pembelajaran daring maupun luring yang berpengaruh terhadap inovasi belajar pada materi kegiatan ekonomi kelas VII

### 3) Bagi siswa

Media Video pembelajaran untuk siswa memberikan kemudahan proses pembelajaran serta memberikan pengalaman baru dan dapat memahami materi kegiatan ekonomi kelas VII

### 4) Bagi Peneliti Lain

Peneliti dapat mengetahui pengembangan, keefektifan media video, serta memberikan pengalaman baru pembelajaran Materi kegiatan ekonomi pada kelas VII

## **G. Definisi istilah**

### 1. Pengembangan

Menurut Sugiyono Metode penelitian pengembangan atau yang lebih dikenal dengan *Research and Development* merupakan metode penelitian yang digunakan untuk membuat produk tertentu dan menguji keefektifannya. Untuk dapat menghasilkan produk tertentu digunakan penelitian yang bersifat analisis kebutuhan dan untuk menguji keefektifan produk tersebut supaya dapat berfungsi di masyarakat luas maka diperlukan penelitian untuk menguji keefektifan produk tersebut jadi penelitian pengembangan bersifat longitudinal atau bertahap bisa multiers penelitian hibah bersaing didanai oleh Direktorat Jenderal petinggi

pendidikan tinggi adalah penelitian yang menghasilkan produk sehingga metode yang digunakan adalah metode penelitian dan pengembangan<sup>7</sup>

## 2. Media Video

Menurut Agnew dan Kellerman (1996), Media video adalah media digital yang menampilkan sequence atau urutan gambar dan menawarkan ilusi, gambar dan fantasi dalam gambar bergerak. Selain itu, media video adalah salah satu media audio visual, dimana media ini menghubungkan beberapa pikiran manusia, siswa tidak hanya mendengarkan apa yang dijelaskan, tetapi juga melihat fakta apa yang ditunjukkan guru dalam pengajarannya. Menurut media, Baugh dalam Arsyad, Azhar (1997: 10) menyatakan bahwa kurang lebih 90% mencapai hasil belajarnya melalui indera penglihatan, 5% melalui indera pendengaran, dan 5% lagi melalui indera lainnya.<sup>8</sup>

## 3. Kegiatan Ekonomi

Kegiatan ekonomi merupakan semua kegiatan yang dilakukan manusia untuk memenuhi kebutuhannya. Dalam kehidupan sehari-hari manusia, tidak ada yang bisa hidup sendiri. Tidak ada yang bisa melakukan semua yang mereka butuhkan. Manusia selalu membutuhkan bantuan orang lain. Itulah sebabnya ada kerjasama antara satu orang dengan orang lain. Ada orang yang bekerja sebagai petani dan menghasilkan makanan. Ada yang membuat pakaian untuk dijual dan diperdagangkan dll. Bentuk kegiatan ekonomi manusia adalah tiga bidang kegiatan, yaitu produksi, distribusi, dan konsumsi.<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung : Alfabeta, 2017), hal. 279

<sup>8</sup> Ketut Agustini, dkk. Pengembangan Video Pembelajaran untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Menggunakan R&D, Volume 4, Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran, 2020

<sup>9</sup> M. Nursa'ban, dkk. Ilmu Pengetahuan Sosial, (Jakarta Pusat: Pusat Kurikulum dan Perbukuan Badan Penelitian dan Pengembangan dan Perbukuan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, 2021), hal.167