

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf, *Bisnis Syariah Manajemen*, 2014, Manajemen Bisnis Syariah (Banjarmasin: Aswaja Pressindo)
- Aditya Mardiasuti, "Strategi Produk: Jenis, Tujuan, dan Cara Membuatnya" dalam <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6300150/strategi-produk-jenis-tujuan-dan-cara-membuatnya>. Diakses pada 16 Maret 2023.
- Afri Murtini, Zamhari, Gayatria Oktalina, 2019, 'Analisa Bauran Pemasaran (7P) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Homeindustry CV Melati Kota Pangkalpinang)', *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)*, hal. 288–98
- Agustina Shinta, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press
- Ahyar, Hardani, and Dkk. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Alex. S. Nitisemito, 1986, *Marketing*, (Jakarta: Ghalia Indonesia,)
- Alexandro, Rinto, Richard A. Butarbutar, Tonich Uda, and Dehen Erang, 2021, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cell Com Palangka Raya', *Neraca: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, vol. 7, <<https://doi.org/10.33084/neraca.v7i1.2495>>
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Anang Firmansyah dan Didin Fatihudin, 2019. *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta, CV Budi Utama.
- Annisa Lintang Pratiwi, 2022, 'Strategi Pemasaran Butik Dhirro Collection Guna Meningkatkan Omset Penjualan Busana Muslim Dan Skincare DRW Perspektif Manajemen Bisnis Syariah', (Tulungagung : Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Anshari, Dimas Irfan, and Ari Pradhanawati, 'Analisis Strategi Bauran Pemasaran Agenpos (Studi Pada Agenpos Kota Semarang)', *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 2015
- Arika, Nurul. 2021. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7p dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Areawinangun)*. Purwokerto: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah (Teori, Filosofi & Isuisu Kontemporer)*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Basu Swasta dan T. Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, Cet. Ke-3
- Basu Swastha, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Jogjakarta: Liberty Offset
- Buchari Alma, 2014, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta
- Budi Rahayu Tanama Putri, 2017, *Manajemen Pemasaran*, (Denpasar : Indeks)
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, and Rommy Mochammad Ramdhani, (2021), ‘*Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi*’, JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan), vol. 17 <https://doi.org/10.31258/jip.17.2.6-13>
- Efendi, Usman. 2018, *Azaz Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa,.
- Eny Kustiyah & Irawan, 2014, “*Hubungan Bauran Pemasaran dengan Volume Penjualan di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta*”, Jurnal Paradigma, Vol. 12, No. 01
- Fakhriyan Sefti Adhaghassani, 2016, “*Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) di cherryka bakery*”, Jurnal Pendidikan Teknik Boga,
- Farida, Ida, Achmad Tarmizi, and Yogi November, 2016, ‘*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*’, Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, vol. 1, <<https://doi.org/10.36226/jrmb.v1i1.8>>
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi, 2022, *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*, Tangerang Selatan: Pascal Books
- Fery Dwi Kurniawan dan Ahmad Budiman, 2022, “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 Pada UMKM Duta Unggas Blitar*”, Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton, Vol. 8
- Fifiyanita Ghanimata, 2013, “*Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bandeng Juwana Elrina*”, Jurnal Ekonomika dan Bisnis,
- Finda Anggitiyas Pujaningrum and Deni Rahmadani, (2021), “*Analisis Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Nissan Datsun Cabang Magelang*”, Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis dan Manajemen vol. 3, hal. 1–11.

- G. Andrea Taroreh, et. all., 2018, “*Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Mitsubishi Xpander Pada PT. Bosowa Berlian Motor Kairagi*”, Jurnal EMBA. Vol. 6, , hal. 3683-3692
- Habibah, Asrul. Skripsi. 2018. Dengan judul Mekanisme Pembiayaan Mudarabah dan Murabahah di Koperasi Syari’ah Al-Mawaddah Samir Ngunut Tulungagung. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Tulungagung.
- Hamidi, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hurriyati, Ratih. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Imam, Gunawan. 2016, *Metode Penelitian Kualitatif “Teori dan Praktik”*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Jumiati, and Toto Sugiarto. (2017). “*Analisis Pengaruh Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis Wilayah Banjarbaru Pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Banjarmasin.*” Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis. vol. 3
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi VIII, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2011). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip; Amstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kusen, Cerry Ryly, Marjam Mangantar, and Imelda W.J Ogi, (2022) ‘*Evaluasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan Rica Tampurung Manado Di Masa Pandemi Covid-19*’, Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, vol. 10 <<https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42234>>
- Maleha, Yanti Nova, (2016), ‘*Manajemen Bisnis Dalam Islam*’, Jurnal Economica Sharia, vol. 1, hal. 43–53
- Mamlu’ah, Aya. 2019, “*Konsep Percaya Diri Dalam Al Qur’an Surat Ali Imran Ayat 139.*” *Al-Aufa: Jurnal Pendidikan Dan Kajian Keislaman* vol. 1, hal. 30–39.
- Meita Sari Setiyani, 2020, ‘*Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha Di Alina Fotokopi Ponorogo*’, (Ponorogo : Skripsi Tidak Diterbitkan,)

- Miratama, Yuana, 2021, '*Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pabrik Pengolahan Ikan Beku UD. Jaya Abadi Di Watulimo, Trenggalek*',
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Khoiriyah, 2020, "*Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha di Alina Fotokopi Ponorogo*" (Ponorogo : Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Nasution, Muhammad Irfan, Muhammad Andi Prayogi Prayogi, and Satria Mirsya Affandy Nasutio, 2017. "*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan.*" *Jurnal Riset Sains Manajemen*, vol. 1
- Pujaningrum, Finda Anggitiyas, and Deni Rahmadani, (2021), "*Analisis Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Nissan Datsun Cabang Magelang.*" *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis dan Manajemen*, vol. 3.
- Putu Agus Semara Jaya, 2015, *Pengaruh Biaya Peromosi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa Pada Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010 – 2014*, *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (Jjpe)* Volume: 5 Nomor: 1,
- Rahim, Abd Rahman, and Muhammad Rusydi, 2016, *Manajemen Bisnis Syariah Muhammad SAW*, Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.
- Reika Happy Sugiastuti and Irvan Kharisma Putra, (2018), "*Implementasi Strategi Produk Dalam Keunggulan Bersaing (Studi Pada Offline Store Citra Kendedes Cake & Bakery Malang) Reika*", *Jurnal Sketsa Bisnis*, vol. 05. hal. 28–38.
- Rifda Arum, "*Pengertian Distribusi: Jenis, Saluran, Tujuan, Fungsi, Faktor Pengaruh, dan Strategi*" dalam <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-distribusi/>. Diakses 15 Maret 2023.
- Rokhmat Subagiyo. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: ALIM'S PUBLISHING.
- Sadono Sukirno dkk, 2004, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Prendada Media)
- Said, Muhammad Yusuf Saleh dan Miah, 2019, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, Sah Media (Makasar: CV SAH MEDIA)
- Saputri, Sunika Rizky, 2021, Jurusan Manajemen, Bisnis Syariah, Fakultas

- Ekonomi, and Bisnis, '*Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ikan Asap Pada UMKM Ikan Asap Sumber Berkah Desa Ngepeh Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung*',
- Setiyani, Meita Sari, '*Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha Di Alina Fotokopi Ponorogo*', 2020, 1–9
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2011), hlm. 168-169.
- Srihiang, Dinita, Nurfamiyati, and Westi Riani. "*Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Regol Kota Bandung.*" *Bandung Conference Series: Economics Studies* 2, no. 1 (2022).
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyastuti, Reika Happy, and Irvan Kharisma Putra. (2018). "*Implementasi Strategi Produk Dalam Keunggulan Bersaing (Studi Pada Offline Store Citra Kendedes Cake & Bakery Malang) Reika.*" *Jurnal Sketsa Bisnis*, vol. 05
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sukirno, Sadono, 2011. *Teori Ekonomi Makro dan Mikro*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sunika Rizky Saputri, 2021, *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ikan Asap Pada UMKM Ikan Asap Sumber Berkah Desa Ngepeh Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung*, Tulungagung : Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Sutrisno, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Kencana.
- Umar, Husein. (2005). "*Studi kelayakan bisnis.*" Jakarta (ID): PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widia Resti Ayu, 2020, '*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo*', (Ponorogo : Skripsi Tidak Diterbitkan,)
- Wuragil, Sarno. (2017). "*Etika Dalam Bisnis Syariah.*" *Jurnal Studi Al-Qur'an dan Hukum* Vol. 3
- Yuana Miratama, 2021. '*Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pabrik Pengolahan Ikan Beku UD. Jaya Abadi Di Watulimo, Trenggalek*', (Tulungagung : Skripsi Tidak Diterbitkan,)