

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Abu dan Cholid Narbuko. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Afnina dan Yulia Hastuti. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan, Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), P-ISSN 2089-1989, E-ISSN 2614-1523.
- Akbarezky, Radevino dan Eko Boedhi Santoso. (2019). *Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen Mie Setan Malang, Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(1).
- Arisandi, Debby, Aan Shar, dan Rizky Hariyadi. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional, Biaya, dan Kemudahan terhadap Kepuasan Belanja Busana Secara Daring, Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*, 10(2), ISSN 1978-8754.
- Armaniah, Henny, Amas Sari Marthanti, dan Faif Yusuf. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel AHASS Honda Tangerang. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), E-ISSN 2614-3747, 63.
- Aulia, Maslikhatul dan Imam Hidayat. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(5), E-ISSN 2461-0593.
- Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN), data diolah dari laman <https://www.bpkn.go.id/posts/show/id/1937> dan <https://bpkn.go.id/posts/show/id/2270>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Blitar, dari laman [blitarkab.bps.go.id/statictable/2015/02/24/317/potensi-sentra-industri-kecil-menengah-menurut-jenis-produksi-2013.html](http://blitarkab.bps.go.id/statictable/2015/02/24/317/potensi-sentra-industri-kecil-menengah-menurut-jenis-produksi-2013.html) Update terakhir: 11 Maret 2016 dari Dinas Perindustrian Perdagangan Kabupaten Blitar
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research and Consulting.
- Dahliani, Yani dan Rohmat Hasanul Ahwal. (2021). *Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan pada Gieselin Food Sukses Makmur di Jember. Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), ISSN 2722-9475, E-ISSN 2722-9467, 182.

- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Garson, G. David. 2016. *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. Asheboro: Statistical Associates Publishers.
- Ibrahim, Malik dan Sitti Marijam Thawil. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), P-ISSN 2527-7502 E-ISSN 2581-281-2165, 177.
- Imron. (2019). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang*, *IJSE- Indonesian Journal on Software Engineering*, 5(1), ISSN 2461-0690.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jr, Joseph F. Hair, G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P. Danks, dan Soumya Ray. 2021. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Switzerland: Springer.
- Kementerian Agama RI. 2007. *Al-Quran Tajwid dan Terjemah Dilengkapi dengan Asbabun Nuzul dan Hadits Shahih*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Khairusy, Mirza Abdi. *Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kualitas Pelayanan sebagai Variabel Moderating*, *Journal of Indonesian Public Administration and Governance Studies (JIPAGS)*, P-ISSN 2549-0435, E-ISSN 2549-1431.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edinburgh: Pearson Education.
- Lestari, Nurlaela Eva Puji. (2020). *Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Waroeng Steak And Shake Cabang Margonda*, 2020. *Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 18(2), P-ISSN 1411-8637, E-ISSN 2550-1178, 107.
- Marpaung, Budiman dan Ani Mekaniwati. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian*, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(1), ISSN 2337-7860, E-ISSN 2721-169X.
- Muhyi, Muhammad, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian*. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya: Adi Buana University Press.

- Nuraeni. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab, (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), P-ISSN 2503-4413, E-ISSN 2654-5837, 96.
- Pandesia, Alvaris Edward, Ivonne Saerang, dan Jacky Sumarauw. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Perumahan Griya Paniki Indah Manado, Jurnal EMBA*, 5(2), ISSN 2303-1174.
- Razak, Ismail. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen, Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), P-ISSN 2338-4794, E-ISSN 2579-7476.
- Rembang, Ellen Hoff C.G, Djurwati Soepeno, dan Rudie Y Lumantow. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Dealer Yamaha di Kecamatan Wanea di Masa Pandemi Covid-19, Jurnal EMBA*, Vol. 9, No. 4, ISSN 2303-1174.
- Saleleng, Nia C.M, Christoffel Kojo, dan Merlyn Karuntu. (2014). *Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel, Jurnal EMBA*, 2(3), ISSN 2303-1174.
- Salim dan Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Shaleh, Muhammad dan M. Rahmat. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Cahaya Kabupaten Majene, MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, Vol. 2, No. 2, P-ISSN 2721-1436, E-ISSN 2654-4504.
- Sianipar, Gloria J.M. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart (Studi Kasus Pada Konsumen Alfamart Di Perumnas Mandala Medan), Jurnal Ilmiah Simantek*, Vol. 3, No. 1, ISSN 2550-0414.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sudarti, Ken dan Iva Atika. (2012). *Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Melalui Citra Dan Service Recovery (Studi pada Restoran Lombok Ijo Semarang). Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 19(1), ISSN: 1412-3126, 96-97.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tandra, Mishella M, Bode Lumanauw, dan Mirah H. Rogi. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan di Era New Normal pada Starbucks Manado Town Square*, *Jurnal EMBA*, 9(4), ISSN 2303-1174.