

**PENGARUH *SHARIA* *MARKETING MIX* DAN  
*CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
PADA PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE***

**TESIS**



*Oleh*

**Saila Azizah**

**NIM. 12850821041**

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
TAHUN 2023**

**PENGARUH *SHARIA MARKETING MIX* DAN  
*CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
PADA PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE***

**TESIS**

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan menempuh  
Program Magister (S2) Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Sayyid Ali  
Rahmatullah Tulungagung





*Oleh*  
**Saila Azizah**  
**NIM. 12850821041**

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
TAHUN 2023**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul “Pengaruh *Sharia Marketing Mix* Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee” yang ditulis oleh Saila Azizah dengan Nomor Induk Mahasiswa 12850821041 ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
Dosen Pembimbing 1:	27/2023 Hael	
<b><u>Dr. H. Mashudi, M.Pd.I</u></b>	03/2023 Apra	

NIP. 19690131 200112 1 003





Dosen Pembimbing 2:

**Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si**

NIP. 19800811 201101 2 007

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul “Pengaruh *Sharia Marketing Mix* Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee” yang ditulis oleh Sailsa Azizah dengan Nomor Induk Mahasiswa 12850821041 ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Senin, tanggal 29 Mei 2023 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.)

Dewan Penguji	Tanda Tangan
Ketua/Penguji  <b><u>Dr. H. Mashudi, M.Pd.I</u></b> NIP. 19690131 200112 1 003	
Sekretaris  <b><u>Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si</u></b> NIP. 19800811 201101 2 007	
Penguji I  <b><u>Dr. Qomarul Huda, M.Ag</u></b> NIP. 19730414 200312 1 003	
Penguji II  <b><u>Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag</u></b> NIP. 19711218 200212 1 003	

Tulungagung, 29 Mei 2023

Mengesahkan

Direktur Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



**Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag.**  
NIP. 19671029 199403 1 004

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Saila Azizah  
NIM : 12850821041  
Program : Ekonomi Syariah  
Institusi : Pascasarjana Universitas Sayyid Ali Rahmatullah  
Tulungagung

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Tesis yang berjudul “Pengaruh *Sharia Marketing Mix* Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya dari saya sendiri, kecuali pada sumber-sumber yang dirujuk sumbernya.

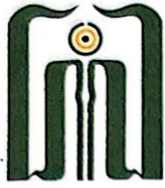
Tulungagung, 3 Maret 2023

Saya yang menyatakan



Saila Azizah

NIM. 12850821041



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Saila Azizah  
NIM : 12850821041  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Pascasarjana  
Jenis Karya Ilmiah : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Tesis.....) yang berjudul:

Pengaruh Sharia Marketing Mix Dan Celebrity Endorser  
Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan  
Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna  
E-Commerce Shopee

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 18 Agustus 2023  
Yang Menyatakan,



Saila Azizah  
Nama terang dan tanda tangan