

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan, Literasi Keuangan Syariah dan Aksesibilitas Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah UIN SATU Tulungagung Menjadi Nasabah di Bank Syariah” ini ditulis oleh Arpian Wicaksono, NIM. 12401193008, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Dianita Meirini, S.A, M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan perbankan syariah yang semakin pesat. Oleh karena itu, Perbankan Syariah perlu merumuskan strategi agar dapat menarik nasabah khususnya mahasiswa perbankan syariah supaya tertarik menggunakan jasa perbankan syariah. Pemahaman terhadap variabel yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan layanan perbankan syariah menjadi penting sehingga bank syariah perlu mengkaji konsep pemasaran yang efektif dalam meningkatkan partisipasi mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Menguji pengaruh kepercayaan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menjadi nasabah di bank syariah, (2) Menguji pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menjadi nasabah di bank syariah, (3) Menguji pengaruh aksesibilitas terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menjadi nasabah di bank syariah, (4) Menguji pengaruh kepercayaan, literasi keuangan syariah, dan aksesibilitas terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menjadi nasabah di bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebar pada responden mahasiswa Perbankan Syariah. Data kuesioner dianalisis menggunakan SPSS 25 dengan melakukan beberapa tahap uji analisis data, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji T dan F) dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menjadi nasabah di bank syariah, (2) variabel literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menjadi nasabah di bank syariah, (3) variabel aksesibilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menjadi nasabah di bank syariah, (4) variabel kepercayaan, literasi keuangan syariah, dan aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menjadi nasabah di bank syariah.

Kata Kunci: Aksesibilitas, Bank Syariah, Kepercayaan, Literasi Keuangan Syariah, Minat

ABSTRACT

This thesis entitled "The Effect of Trust, Islamic Financial Literacy and Accessibility on the Interests of Islamic Banking Students of UIN SATU Tulungagung to Become Customers in Islamic Banks" was written by Arpian Wicaksono, NIM. 12401193008, Faculty of Islamic Economics and Business, Sharia Banking Study Program, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by Dianita Meirini, S.A, M.Si.

This research is motivated by the rapid development of Islamic banking. Therefore, Islamic Banking needs to formulate a strategy in order to attract customers, especially Islamic banking students so that they are interested in using Islamic banking services. Understanding of the variables that influence students' interest in using Islamic banking services is important so that Islamic banks need to examine effective marketing concepts in increasing their participation.

This study aims to (1) examine the influence of trust on the interest of Islamic banking students to become customers of Islamic banks, (2) examine the influence of Islamic financial literacy on the interest of Islamic banking students to become customers of Islamic banks, (3) examine the influence of accessibility on the interest of Islamic banking students to become customers of Islamic banks, and (4) examine the influence of trust, Islamic financial literacy, and accessibility on the interest of Islamic banking students to become customers of Islamic banks.

This study uses a quantitative approach to the type of associative research. In this study the data used were primary data obtained from questionnaires distributed to Islamic Banking student respondents. Questionnaire data were analyzed using SPSS 25 by conducting several stages of data analysis test, validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test (T and F test) and the coefficient of determination.

The results of this study indicate that (1) the variable of trust has a positive and significant effect on the interest of Islamic banking students to become customers in Islamic banks, (2) the variable of Islamic financial literacy has a positive and significant effect on the interest of Islamic banking students to become customers in Islamic banks, (3) the accessibility variable has no significant effect on the interest of Islamic banking students to become customers in Islamic banks, (4) the variables of trust, Islamic financial literacy, and accessibility have a positive and significant effect on the interest of Islamic banking students to become customers in Islamic banks.

Keywords: *Accessibility, Islamic Banks, Trust, Islamic Financial Literacy, Interests*