

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan Pembimbing.....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan Penguji.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xv</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xvii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xviii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xix</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xx</b>

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	14
C. Rumusan Masalah .....	15
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	17

G. Penegasan Istilah .....	18
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	19

## **BAB II: LANDASAN TEORI**

A. Teori Perilaku Terencana .....	21
B. Kepercayaan .....	22
1. Pengertian Kepercayaan .....	22
2. Indikator Kepercayaan.....	24
C. Literasi Keuangan Syariah .....	25
1. Pengertian Literasi Keuangan Syariah .....	25
2. Manfaat Literasi Keuangan Syariah .....	28
3. Indikator Literasi Keuangan Syariah.....	29
D. Aksesibilitas .....	30
1. Pengertian Aksesibilitas .....	30
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Aksesibilitas .....	31
3. Indikator Aksesibilitas.....	32
E. Minat .....	33
1. Pengertian Minat .....	33
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat.....	34
3. Indikator Minat.....	35
F. Bank Syariah .....	36
1. Pengertian Bank Syariah .....	36
2. Produk Bank Syariah.....	37
G. Penelitian Terdahulu .....	42

H. Kerangka Konseptual .....	50
I. Hipotesis Penelitian.....	50

**BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
1. Pendekatan Penelitian.....	52
2. Jenis Penelitian .....	52
B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian .....	53
1. Populasi Penelitian .....	53
2. <i>Sampling</i> Penelitian .....	53
3. Sampel Penelitian .....	54
C. Sumber Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran .....	56
1. Sumber Data .....	56
2. Variabel Penelitian .....	56
3. Skala Pengukuran .....	57
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	58
1. Teknik Pengumpulan Data .....	58
2. Instrumen Penelitian.....	59
E. Teknik Analisis Data.....	63
1. Statistik Deskriptif.....	63
2. Uji Validitas.....	64
3. Uji Reliabilitas.....	64
4. Uji Asumsi Klasik .....	65
a. Uji Normalitas.....	65

b. Uji Multikolinearitas.....	66
c. Uji Heterokedastisitas .....	67
5. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	68
6. Uji Hipotesis .....	69
a. Uji T ( <i>T-Test</i> ).....	69
b. Uji F ( <i>F-Test</i> ).....	70
7. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71

#### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	73
1. Sejarah UIN SATU Tulungagung .....	73
2. Lokasi UIN SATU Tulungagung .....	75
3. Fakultas UIN SATU Tulungagung.....	75
4. Program Studi Perbankan Syariah.....	77
B. Deskripsi Responden.....	79
1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tahun Angkatan...80	
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	81
1. Variabel Kepercayaan (X1) .....	81
2. Variabel Literasi Keuangan Syariah (X2) .....	82
3. Variabel Aksesibilitas (X3) .....	84
4. Variabel Minat (Y) .....	85
D. Analisis Data .....	86
1. Uji Validitas.....	86

a. Variabel Kepercayaan (X1) .....	87
b. Variabel Literasi Keuangan Syariah (X2) .....	87
c. Variabel Aksesibilitas (X3) .....	88
d. Variabel Minat (Y).....	88
2. Uji Reliabilitas.....	89
a. Variabel Kepercayaan (X1) .....	89
b. Variabel Literasi Keuangan Syariah (X2) .....	90
c. Variabel Aksesibilitas (X3) .....	90
d. Variabel Minat (Y).....	91
3. Uji Asumsi Klasik .....	92
a. Uji Normalitas .....	92
b. Uji Multikolinearitas.....	93
c. Uji Heterokedastisitas.....	94
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	95
5. Uji Hipotesis .....	97
c. Uji T ( <i>T-Test</i> ).....	97
d. Uji F ( <i>F-Test</i> ).....	101
6. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	103

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Mahasiswa menjadi Nasabah di Bank Syariah .....	104
B. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Mahasiswa menjadi Nasabah di Bank Syariah .....	107

C. Pengaruh Aksesibilitas terhadap Minat Mahasiswa menjadi Nasabah di Bank Syariah .....	110
D. Pengaruh Kepercayaan, Literasi Keuangan Syariah, dan Aksesibilitas terhadap Minat Mahasiswa menjadi Nasabah di Bank Syariah .....	114
<b>BAB VI: PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>128</b>