

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Mochamad Reza dan Arie Setyo Dwi Purnomo. 2021. "Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah". *Jurnal Administrasi Kantor*, Vol. 9, No. 1.
- Agung. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.
- Alim, Muhammad Naufal. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, Pelayanan dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Menabung pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Medan Johor*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Alimusa, La Ode. 2020. *Manajemen Perbankan Syariah*. Sleman: Deepublish.
- Andriani, Gicella Fanny dan Halmawati. 2019. "Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan, dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah". *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, Vol. 1, No. 3.
- Anwar, Ali. 2009. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya Dengan SPSS dan Excel*. Kediri: IAIT Press.
- Ardianto, Prisma. 2022. "OJK Catat Aset Industri Keuangan Syariah Tembus Rp 2.050 T". dalam <https://www.beritasatu.com>.
- Astuti, Tri dan Indah Mustikawati. 2013. "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah". *Jurnal Nominal*. Vol. 2 No. 1.

- Awwal, M Faridho, et al. 2018. "Sharia Economics Edugame (SEE): Alternatif Pengembangan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah". *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat*. Vol. 14, No. 01.
- Aziz, Nazaruddin dan Vito Shiga Hendrastyo. 2019. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang". *Jurnal Pundi*, Vol. 03, No. 03.
- Basilus. 2015. *Pendekatan Kuantitatif Dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.
- Bayu, I Made, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Dahlan, Ahmad. 2012. *Bank Syariah: Teori, Praktik, Kritik*. Yogyakarta: Penerbit Teras.
- Data dari pusat informasi (TU) FEBI UIN SATU Tulungagung.
- Darmawan, Deni. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Djalali. 2009. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dalam <https://uinsatu.ac.id/berita/1554-iain-tulungagung-berubah-bentuk-menjadi-uin-sayyid-ali-rahmatullah-tulungagung>, diakses pada tanggal 13 Maret 2023, pukul 09.40.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dalam <http://febi.iaintulungagung.ac.id/jurusanprodi/perbankan-syariah>, diakses pada 13 Maret 2023, pukul 14.35.

- Fatwa DSN-MUI No. 19 Tahun 2001*, <https://mui.or.id>. diakses 30 Januari 2023.
- Firmansyah, Helen dan Dadang Husen Sobana. 2014. *Bank dan Industri Keuangan Non Bank (IKBN) Syariah*. Jakarta: Nagakusuma.
- Gunawan, Fahmi, dkk. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi, Tenggara*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hasan, M. Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Hidayati, Sardita. 2018. *Identifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. BNI Syariah Malang)*. Vol. 7, No. 1.
- Indi, Irnawati. 2017. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah”. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, Universitas Negeri Makassar.
- Iranati, Rahma Bellani Oktavindria. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan)*. Skripsi UIN Syarif Ali Hidayatullah Jakarta.
- Iriantara, Yosol. 2009. *Literasi Media*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Khotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Khotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2. Jakarta: Prenhalindo.

- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Muhammad. 2021. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jawa Barat: Penerbit Adab.
- Mahyarni. 2013. "Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)". *Jurnal El-Riyasah*. Vol. 4, No. 1.
- Malik, Abdul, Ahmad Syahrizal, dan Anisah. 2021. "Pengaruh Promosi, Pengetahuan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya Village Community". *Jurnal Margin*. Vol. 1, No. 1.
- Mappiere, Andi. 2012. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Matondang, Asnawati. 2018. "Pengaruh Antara Minat dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar". *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Vol. 2, No. 2.
- Mayer, *et al.* 1995. "An Integrative Model Of Organizational Trust". *Academy Of Management Review*. Vol. 20, No. 3.
- Miftahuddin. 2022. *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Pesisir di Kabupaten Pidie)*. Skripsi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

- Muhamad. 2016. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindosada.
- Muslich. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: AUP.
- Nengsih, Titin Agustin, Muhammad Maulana Hamzah, dan Anisah. 2021. "Analisis Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia Studi Empiris Desa Pelawan Jaya". *Jurnal Al-Mashrafiyah*. Vol. 5, No. 2.
- Nurnasrina dan P. Adiyes Putra. 2018. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Nurrohmah, R. F dan R. Purbayati. 2020. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah". *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah*, Vol. 3, No. 2.
- Nurudin, dan Johan Arifin. 2021. "Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi". *El Mudhorib: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 2, No. 1.
- Otoritas Jasa keuangan. 2017. "Literasi Keuangan", <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Revisi.
- Puji, Purnamawati Setyo dan Luqman Hakim. 2021. "Peran Gender sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan

- Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah”. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*. Vol. 9, No. 1.
- Rafikasari, Elok Fitriani. 2021. *Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Ramadhan, Novia dan Salman Nasution. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Bank Tabungan Negara”. *Jurnal AKMAMI*. Vol. 3, No. 3.
- Rofiq, Achmad. 2020. *Pengaruh Aksesibilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah: Studi Pada Komunitas Difabel (KSD) Semarang Tahun 2020*. Skripsi UIN Walisongo Semarang.
- Rudi dan Azrul. 2018. *Pengantar Sistem dan Perencanaan Transportasi*. Yogyakarta: Budi Utama.
- S.,Wang, Wang L. 2005. “*NF-B Signaling Pathway, Inflammation and Colorectal Cancer,*” *Cellular and Molecular Immunology*, Vol. 6, No. 5.
- Salim, Fajriah, *et al.* 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018”. *Jurnal El-Mal*. Vol. 5, No. 2.
- Sari, Fitria Nurma, *et al.* 2018. “Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah”. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1, No. 1.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Kencana.

- Setyawan, Yohana Neysa dan Edwin Japarianto. 2014. “Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2, No. 1.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT.Refika Aditama.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soetono, K., & Setiawan, C. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sudarsono, Heri. 2013. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumar'in. 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supardi. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tamin. 1997. *Perencanaan dan Pemodalan Transportasi*. Bandung: ITB Press.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan, *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2015/2016*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.
- Wahyuni, Ursila Dewi Nur dan Suci Rohayati. 2022. "Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi di Bank Syariah". Vol. 4, No. 3.
- Wiratna dan Endriyanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yulianti, et al. 2016. "Pengaruh Nilai-Nilai Agama, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Banjarmasin". *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 4, No. 2.