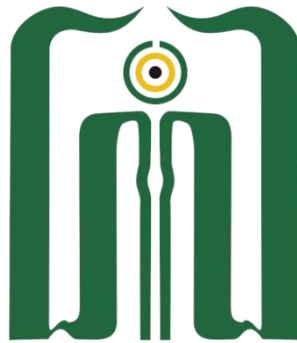


**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN *WORD OF MOUTH*  
DAN METODE PEMBAYARAN DALAM MENINGKATKAN  
MINAT BELI PRODUK GULA MERAH  
(Studi Kasus di UMKM Gendhis Manis Berkah Makmur  
Ngadiluwih)**

**SKRIPSI**



Oleh:

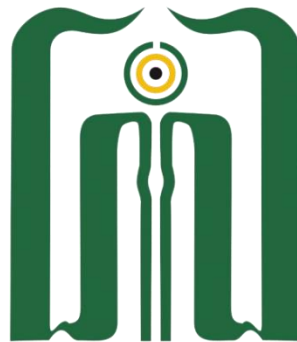
**Muhammad Hanif Pramudia**  
NIM. 12405193140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2023**

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN *WORD OF MOUTH*  
DAN METODE PEMBAYARAN DALAM MENINGKATKAN  
MINAT BELI PRODUK GULA MERAH  
(Studi Kasus di UMKM Gendhis Manis Berkah Makmur  
Ngadiluwih)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

**Muhammad Hanif Pramudia**

NIM. 124051931409

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hanif Pramudia

NIM : 12405193140

Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Semester : VIII (Delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Penerapan Strategi Pemasaran *Word of Mouth* dan Metode Pembayaran dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Gula Merah di UMKM Gendhis Manis Berkah Makmur” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 23 Mei 2023

Saya yang menyatakan,



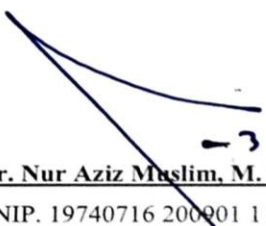
**Muhammad Hanif Pramudia**  
NIM.12405193140

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Penerapan Strategi Pemasaran *Word of Mouth* dan Metode Pembayaran dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Gula Merah di UMKM Gendhis Manis Berkah Makmur” ini ditulis oleh Muhammad Hanif Pramudia, NIM 12405193140, telah diperiksa dan disetujui serta layak diujikan.

Tulungagung, 23 Mei 2023


Pembimbing,



**Dr. Nur Aziz Muslim, M. H. I.**  
NIP. 19740716 200901 1 006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah,



**Refki Rusvadi, S.S. M.Pd.I.**  
NIDN. 2027128601

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Penerapan Strategi Pemasaran *Word of Mouth* dan Metode Pembayaran dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Gula Merah (Studi Kasus di UMKM Gendhis Manis Berkah Makmur Ngadiluwih)” yang ditulis oleh Muhammad Hanif Pramudia, NIM 12405193140, telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 06 bulan Juni tahun 2023 dan telah dinyatakan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua Penguji

**Dr. Aziz Nur Muslim, M.H.I.**  
NIP. 197407162009011006

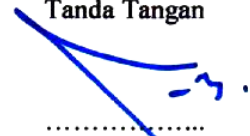
Penguji Utama

**Dr. Nur Fadhilah, M.H.**  
NIP. 198011232003122002

Sekretaris/Penguji

**Galih Pradananta, M.Si.**  
NIP. 199308242020121011

Tanda Tangan



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



**Dr. H. Dede Nurhman, M.Ag.**  
NIP. 19711218 2002121 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG PUSAT  
PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur  
66221 Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656  
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hanif Pramudia  
NIM : 12405193140  
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...Skripsi...) yang berjudul:

Penerapan Strategi Pemasaran Word of Mouth dan Metode Pembayaran dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Gula Merah (Studi Kasus di UMKM Gendhis Manis Berkah Makmur Ngadiluwih)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 14 Juli 2023  
Yang Menyatakan,



Muhammad Hanif Pramudia