

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	v
LEMBAR PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH. vi	
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	7
I. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II	11
A. Kajian Pustaka.....	11
B. Penelitian Terdahulu	36
BAB III.....	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Kehadiran Peneliti.....	43
D. Data dan Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	46
H. Tahap-Tahap Penelitian	47
BAB IV	48
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	48

B. Temuan Penelitian dan Analisis Data	55
BAB V.....	67
A. Strategi Pemasaran <i>Word of Mouth</i> pada UMKM Gendhis Manis Berkah Makmur dalam Meningkatkan Minat Beli.....	67
B. Metode Pembayaran pada UMKM Gendhis Manis Berkah Makmur dalam Meningkatkan Minat Beli	78
C. Penerapan Strategi Pemasaran <i>Word of Mouth</i> dan Metode Pembayaran di UMKM Gendhis Manis Berkah Makmur dalam Perspektif Ekonomi Syariah	83
BAB VI.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
Lampiran 1	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	50
Gambar 4.2 Bongkar-Muat Gula Merah	52
Gambar 4.3 Gudang Kediri UMKM Gendhis Manis Berkah Makmur	53
Gambar 4.3 Tabel Perbedaan Harga Gula Merah per Mei 2023.....	53
Gambar 4.5 Gula Merah di UMKM Gendhis Manis Berkah Makmur	55
Gambar 4.6 Alur Metode Pembayaran Kredit	62

DAFTAR LAMPIRAN

Dokumentasi	100
Kartu Bukti Bimbingan	101
Pedoman Wawancara	102
Pedoman Observasi	104
Surat Izin Penelitian	105
Daftar Riwayat Hidup	106