

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
MOTTO .....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK .....	xix
ABSTRACT.....	xx
المُلخَص.....	xxi
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>13</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>D. Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>E. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>F. Asumsi dan Batasan Penelitian .....</b>	<b>15</b>

G.	Definisi Operasional .....	16
<b>BAB II .....</b>		<b>18</b>
A.	Kajian Teori .....	18
B.	Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> dan <i>Quarter Life Crisis</i> pada Masa Dewasa Awal.....	52
C.	Kajian Penelitian yang Relevan .....	54
D.	Kerangka Pemikiran .....	57
<b>BAB III .....</b>		<b>59</b>
A.	Rancangan Penelitian.....	59
1.	Pendekatan Penelitian .....	59
2.	Jenis Penelitian .....	60
B.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	61
C.	Populasi Dan Sampel.....	61
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	64
E.	Instrumen Penelitian .....	65
F.	Analisis Data .....	79
<b>BAB IV.....</b>		<b>83</b>
A.	Deskripsi Hasil Pengumpulan Data .....	83
B.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	84
C.	Uji Prasyarat.....	90
D.	Uji Hipotesis .....	92

<b>BAB V .....</b>	<b>96</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>103</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>103</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>104</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>112</b>