

DAFTAR PUSTAKA

- Sumar'in, 2012, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- M. Ilmi, 2002, *Teori dan Praktek LMKS*, (Yogyakarta: UII Press)
- Antonio, Muhammad Syafi'I, 2001, "*Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*", (Jakarta : Gema Insani Press)
- Maulidi dan Ainur Roriq, "*Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Studi Pada Nasabah PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk Cabang Bawean*", *Jurnal Pemasaran*, Vol. 2 No. 4, 2017.
- Philip Kotler, 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 12* (Indonesia: Pt Macanan Jaya Cemerlang)
- Moeliono, Anton M., 2016, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka).
- Wiwin Sunarsih, 2020, *Pembelajaran CTL (Contextual Teach and Learning)*, *Belajar Menulis Berita Lebih Mudah*, (Indramayu: CV. Adanu Abimata)
- Damadi, 2017, *Pengembangan Mode Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*, (Yogyakarta : Deepublish)
- Umar Husein, 2002, *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pusaka)
- Iskandarwasid & Dadang Sunendar, 2011, *Strategi Pembelajaran Bahasa*, (Bandung, Rosda,cet.ke3)
- Bimo Walgito, 2004 *Pengantar Psikologi Umum*, (Andi Wayan: Yogyakarta)

- Jalaludin Rakhmat, 2015, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Stephan P. Robbins, Timothy A. Judge, 2015, *Perilaku Organisasi Edisi 16*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Miftah Thoha, 2008, *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,)
- Miftah Toha, 2008, *Perilaku Organisasi, Konsep dan Perilakunya*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, Persada)
- Rifqi Suprpto dan Zaky Wahyudin, 2020, *Manajemen Pemasaran*, (Ponorogo: Myria Publisier)
- Ujang Sumarwan, 2011, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Donny Herdiyanto, 2016, *Creative Selling Everyday*, (Jakarta: Elex Media komputindo)
- Tatang Priantara, 2019, *Tingkat Pengetahuan Siswa Kelas V Terhadap Kesehatan Lingkungan Sekolah di SD Negeri se Gugus Minomartani Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman*, (Yogyakarta: UNY)
- Ogy Irvanto dan Sujana, “Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk dan Kesadaran Merk Terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Persepsi Komunitas Pecinta Alam di Kota Bogor), *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 8, No. 2, 2020,

- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, 2012, *Marketing Management*, (Pearson education Limitd, england)
- Stanton, William J., 1996, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2*, (Jakarta : Erlangga)
- Ratih Hurriyati, 2015, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung : CV ALFABETA)
- Kasmir, 2010, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Kasmir, 2005, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana)
- Sumar'in, 2012, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Ahmad Syifaul Anam, 2012, *Problematika Penerapan Hukum Jaminan di Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, (Semarang: Rafi Sarana Perkasa)
- A. Djazuli, Yadi Janwari, 2002, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat, Sebuah Pengenalan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo)
- Ma'had Alif Tarbiyah Mubalighin Muhammadiyah, 2008, *Pedoman Pendirian BTM*, (Bandar Lampung: Kenanga Sanjaya)
- Idak, "Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Unit Baraka Kabupaten Enrekang" (Makasar: Skripsi tidak diterbitkan,2016)
- Diah Tri KumalaSari, "Pengaruh Pengetahuan dan Presepsi Santri tentang Perbankan Syariah terhadap Niat menggunakan Produk Menabung di Bank Syariah di Jogjakarta", (yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan, 2016)

Misna Febriana Wahidah “*Analisis Pengaruh Promosi, Motivasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Dengan Minat*

Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bri Syariah Cabang Mt.

Haryono Semarang)” (Semarang: Skripsi tidak diterbitkan,2016)

Hadari N, 2012, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: UGM Press)

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung, Alfabeta)

Sugiyono, 2014, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung, Alfabeta)

Syofian Siregar, 2014, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara)

Suhartini Arikunto, 2013, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta)

Agus Eko Sujianto, 2007, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS Untuk Pemula*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher)

Agus Eko Sujianto, 2009, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustakarya)

Ali Maulidi, 2015, *Teknik Belajar Stastistik 2*, (Jakarta: Alim’s Publishing)

Imam Gunawan, *Pengantar Statistik Inferensial*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)

Sujarweni, V. Wiratna, 2015, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press)

RAT KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung Tahun Buku 2021

Indah Listyani, "Pengaruh Fasilitas Kerja dan Komunikasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 1, Januari 2016, hal 56-64.

Sugiarti, Pengaruh Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Padma

Ardya Aktuaria Jakarta, *Epigram*, Vol. 13 No. 1 April 2016.

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, 2010 , (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)

Mangkunegara, Anwar Prabu, 2000, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Cetakan Ke-2, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya)