

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul "Pengaruh Persepsi, Pengetahuan dan Promosi terhadap Minat Nasabah di BTM Surya Madinah Tulungagung" yang ditulis oleh Dyah Ayu Larasati NIM. 12401173110, pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd.

Perkembangan sistem keuangan berdasarkan prinsip syariah dimulai sebelum pemerintah secara resmi meletakkan landasan hukum bagi operasionalnya. Perkembangan perbankan syariah di Indonesia ini menjadi salah satu bukti bahwa masyarakat mulai menyadari kebutuhannya akan sistem perbankan yang dapat memberikan layanan keuangan yang handal dan sesuai dengan ajaran Islam.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Persepsi, pengetahuan dan promosi terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di KSPPS Surya Madinah Tulungagung Jenis penelitian ini menggunakan data primer dengan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah di KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung. Adapun metode pengambilan sample menggunakan teknik non probabilitas. Analilis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi, pengetahuan dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah di KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung.

**Kata Kunci: Persepsi, Pengetahuan, Promosi, Minat Nasabah**

## **ABSTRACT**

Thesis entitled The Influence of Perception, Knowledge and Promotion on Customer Interests at BTM Surya Madinah Tulungagung, written by Dyah Ayu Larasati NIM. 12401173110, supervisor Dr. Sutopo, M.Pd.

The development of a financial system based on sharia principles began before the government officially laid down the legal basis for its operations. The development of Islamic banking in Indonesia is proof that people are starting to realize their need for a banking system that can provide financial services that are reliable and in accordance with Islamic teachings.

The purpose of this research is to determine the effect of perception, knowledge and promotion on people's interest in becoming customers at KSPPS Surya Madinah Tulungagung. This type of research uses primary data with quantitative research. The population in this research are customers at KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung. The sampling method uses non-probability techniques. Data analysis using multiple linear regression. The results of this research show that the variables of perception, knowledge and promotion have a positive and significant effect on customer interest in KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung.

**Keywords: Perception, Knowledge, Promotion, Customer Interest**