

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing	iii
Lembar Pengesahan Penguji	iv
Lembar Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Abstrak	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Minat.....	15
B. Persepsi	20
C. Pengetahuan	26
D. Promosi	33
E. Koperasi Syariah	40
F. Penelitian Terdahulu.....	42

G.	Kerangka Konseptual.....	45
H.	Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Rancangan Penelitian.....	47
B.	Populasi, <i>Sampling</i> dan Sampel Penelitian	48
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	49
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	50
E.	Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN		
A.	Deskripsi Data.....	68
1.	Persepsi	72
2.	Pengetahuan	74
3.	Promosi	78
4.	Minat	81
5.	Uji Validitas	84
6.	Uji Reliabilitas	87
7.	Uji Normalitas	89
8.	Uji Asumsi Klasik.....	92
9.	Uji Analisis Linier Berganda	96
10.	Uji Hipotesis	98
BAB V PEMBAHASAN		
A.	Pengaruh Persepsi terhadap minat nasabah di KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung	105
B.	Pengaruh Pengetahuan terhadap minat nasabah di KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung	107
C.	Pengaruh Promosi terhadap minat nasabah di KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung	108
D.	Pengaruh Persepsi, pengetahuan dan promosi terhadap minat nasabah di KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung	110
BAB VI PENUTUP		

A. Kesimpulan	112
B. Saran	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN